

REGULAMIN KONKURSU „MARKA-ŚLĄSKIE”**§ I Postanowienia ogólne**

Pojęcia używane w niniejszym Regulaminie Konkursu „Marka-Śląskie” oznaczają:

- a. Regulamin – Regulamin Konkursu „Marka-Śląskie”;
- b. Konkurs – Konkurs „Marka-Śląskie”;
- c. Kapituła – Kapituła Konkursu „Marka-Śląskie”;
- d. Nagroda – Nagroda Honorowa w Konkursie „Marka-Śląskie”;
- e. Organizator – Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach (RIPH w Gliwicach);
- f. Biuro Kapituły – Biuro Kapituły Konkursu „Marka-Śląskie” mieszczące się w siedzibie RIPH Gliwice, przy ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice

§ II Cel ustanowienia Nagrody

1. Celem przyznawania Nagrody jest promocja województwa śląskiego, a tym samym zwiększenie jego atrakcyjności gospodarczej, kulturalnej, naukowej i politycznej w Polsce i Europie. Silna i rozpoznawalna marka jest wyznacznikiem jakości, a w świadomości odbiorców zapisuje się jako wzór doskonałości oraz perfekcji.
2. Nagroda jest podziękowaniem za znaczący wkład w rozwój województwa śląskiego i ma charakter honorowy. Nominowani i laureaci nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych, mogą natomiast wykorzystywać fakt jej przyznania w swoich materiałach promocyjnych i reklamowych.
3. Nagrodą jest statuetka, na której znajduje się informacja o tym, komu została przyznana oraz w jakiej kategorii, z datą nadania. Do każdej Nagrody dołączany jest dyplom, który stanowi jej integralną część.
4. Wszelkie zmiany dotyczące projektu statuetki zgłaszane są przez członków Kapituły. Projekt statuetki, oraz jej ostateczny wygląd i dyplom zatwierdza Kapituła.
5. Nagroda ma na celu promowanie:
 - najlepszych przedsiębiorstw, instytucji, organizacji, samorządów oraz osób;
 - produktów, usług;
 - przedsięwzięć.
6. Nagroda wręczana jest co roku na Gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach. Laureatom przysługuje jedno dwuosobowe bezpłatne zaproszenie na uroczystość wręczania Nagród.

§ III Kategorie Nagrody

1. Nagroda przyznawana jest w niżej wymienionych kategoriach:
 - Gospodarka;
 - Nauka;
 - Kultura;
 - Sport;
 - Turystyka i rekreacja;
 - Produkt;
 - Usługa;
 - Zdrowie;
 - Organizacje pozarządowe;
 - Dziedzictwo kulturowe regionu;

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

- Społeczna odpowiedzialność biznesu;
 - Media;
 - Osobowość Roku.
2. W każdej edycji Konkursu Kapituła może przyznać dodatkową nagrodę o nazwie „SuperMarka-Śląskie”, którą może zostać uhonorowana osoba bądź podmiot, zarówno zgłoszony do Konkursu jak i niezgłoszony, który w opinii członków Kapituły poprzez swoją działalność stał się nadzwyczajnym symbolem regionu śląskiego, marką rozpoznawalną w kraju i zagranicą. „SuperMarkę-Śląskie” stanowi statuetka oraz dyplom z dopiskiem „SuperMarka-Śląskie”. Wybór nagrodzonego odbywa się poprzez głosowanie jawne zwykłą większością głosów.

§ IV Zgłaszanie kandydatów

1. Kandydatów do Nagrody mogą zgłaszać jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, fundacje, redakcje prasy, radia i telewizji oraz inne podmioty z wyłączeniem osób fizycznych.
2. Każdy z uprawnionych podmiotów ma prawo zgłosić do trzech kandydatów w każdej kategorii.
3. Przed zgłoszeniem należy uzyskać zgodę kandydata poprzez podpisanie Oświadczenia Kandydata do nagrody w Konkursie „Marka-Śląskie”.
4. Zainteresowane Konkursem podmioty mają prawo same zgłosić swoją kandydaturę. Zapis ten nie dotyczy Nagrody w kategorii „Osobowość Roku”.
5. Warunkiem zgłoszenia kandydata/ubiegania się o Nagrodę jest dostarczenie do Biura Kapituły następujących dokumentów w wersji elektronicznej:
 - Kolorowy skan wypełnionego i podpisanego Wniosku (załącznik nr 2a – m);
 - Kolorowy skan wypełnionego i podpisanego Oświadczenia (Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Marka-Śląskie”);
 - prezentacja multimedialna (maksymalnie 10 stron/slajdów, a w przypadku filmu/animacji – 2 min.), stanowiąca uzasadnienie składanego wniosku;
 - krótki opis kandydata i jego najważniejszych osiągnięć, który będzie zaprezentowany w trakcie wręczenia nagród (maksymalnie 300 znaków ze spacjami, w wersji elektronicznej w oddzielnym edytowalnym pliku WORD).Wnioski o przyznanie Nagrody powinny być wypełnione w sposób czytelny ręcznie/komputerowo, podpisane przez osoby reprezentujące Wnioskodawcę zgodnie z KRS.
6. Kompletną dokumentację, o której mowa w p. 5 należy przesłać do 30 czerwca danego roku, pocztą tradycyjną na płycie CD lub pendrive, na adres Biura Kapituły albo pocztą elektroniczną na adres markaslaskie@riph.com.pl (decyduje data wpływu dokumentacji do Biura Kapituły). Wnioski dostarczone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
7. Korespondencję należy opisać (na kopercie albo w temacie e-maila) w następujący sposób: rok, Marka-Śląskie, nazwa (lub skrócona nazwa) zgłaszanego kandydata, kategoria.
8. Pliki dokumentacji dotyczące zgłaszanego kandydata należy nazwać w sposób umożliwiający jednoznaczne ich przypisanie do kandydata tj.:
 - rok_Marka-Slaskie_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata_kategoria_Wniosek;
 - rok_Marka-Slaskie_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata_kategoria_Oswiadczenie;
 - rok_Marka-Slaskie_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata_kategoria_Prezentacja;
 - rok_Marka-Slaskie_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata_kategoria_Opis.

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

9. Druki wniosków dostępne są w Biurze Kapituły jak i na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach www.riph.com.pl
10. Przesłany do Biura Kapituły wniosek zostaje zarejestrowany i sprawdzony pod względem wymogów formalnych.
11. Jeżeli wniosek nie spełnia wymogów formalnych, Wnioskodawca ma 10 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia na poprawę lub uzupełnienie wniosku (decyduje data wpływu). Przekroczenie tego terminu lub nieuzupełnienie wniosku jest jednoznaczne z jego odrzuceniem.
12. Biuro Kapituły przedkłada wnioski spełniające określone w Regulaminie wymogi formalne na posiedzeniu Kapituły, które zostaje zwołane najpóźniej do 15 sierpnia danego roku, którego dotyczy Konkurs.

§ V Tryb wyłaniania laureatów nagrody

1. Kapituła ocenia zgłoszone kandydatury według oceny punktowej (załącznik nr 1), a ocena ostateczna wniosku jest średnią arytmetyczną liczoną z indywidualnych ocen.
2. Na podstawie wyników oceny punktowej ustala się listę nominowanych do Nagrody. Nominowanym może zostać osoba/instytucja, która uzyskała w ocenie punktowej co najmniej 70 punktów.
3. Kapituła może przyznać Nagrodę wyłącznie jednemu podmiotowi w każdej kategorii, może również zrezygnować z jej przyznania.
4. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej wniosków takiej samej liczby punktów w tej samej kategorii, poddawane są one pod dyskusję. Kapituła dokonuje ostatecznego wyboru laureata, podejmując w tej sprawie uchwałę.
5. W danym roku można być nagrodzonym tylko w jednej kategorii. Laureaci ubiegając się ponownie o Nagrodę w tej samej kategorii muszą wykazać się nowym dorobkiem w stosunku do tego, za który zostali już nagrodzeni.
6. Kapituła może przyznać dwa wyróżnienia w każdej kategorii.
7. Członek Kapituły lub jego Zastępca wyłącza się z oceny w sytuacji, której może zaistnieć konflikt interesów w stosunku do ocenianej osoby/instytucji.

§ VI Kapituła

1. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele życia publicznego i gospodarczego województwa śląskiego.
2. Kapituła składa się z 4 - 8 członków stałych oraz 6 - 12 członków powoływanych kadencyjnie.
3. Członków stałych Kapituły powołuje i odwołuje Przewodniczący lub Wiceprzewodniczący Kapituły
4. Przewodniczącego Kapituły wybierają i odwołują członkowie stali i kadencyjni Kapituły w głosowaniu tajnym zwykłą większością głosów obecnych, natomiast Wiceprzewodniczącym jest przedstawiciel Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach
5. Za głosy ważne uznaje się te, które oddano albo “za”, albo “przeciw” albo “wstrzymuję się” i na właściwych kartach/ formularzach
6. Członkami stałymi Kapituły są przedstawiciele:
 - Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego;
 - Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach;
 - TVP Katowice;
 - Radia Katowice;
 - Dziennika Zachodniego Polska Press.

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

7. Członkowie powoływani kadencyjnie zgłaszani są przez jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, fundacje oraz redakcje prasy, radia i telewizji. Każdy z uprawnionych podmiotów ma prawo zgłosić maksymalnie trzech kandydatów. Wyboru członków powoływanych kadencyjnie dokonują członkowie stali Kapituły w głosowaniu niejawnym na zasadzie § VI pkt 14 niniejszego regulaminu.
8. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach dopuszcza się do pracy w Kapitulce Zastępców członków stałych i kadencyjnych na zasadzie udzielenia pełnomocnictwa przez powołanego członka Kapituły innemu członkowi Kapituły. Jeden członek może udzielać pełnomocnictwa jednej wybranej osobie.
9. Kadencja Kapituły trwa przez cztery kolejne edycje Konkursu, licząc od dnia powołania do końca roku kalendarzowego
10. Członkowie Kapituły za swoją pracę nie otrzymują wynagrodzenia.
11. Przed rozpoczęciem pracy Kapituły jej członkowie zobowiązani są do podpisania deklaracji poufności i bezstronności oraz do zachowania w tajemnicy informacji uzyskanych w związku z pełnieniem swojej funkcji, co stanowi integralną część wymienionego regulaminu
12. Kapituła obraduje stacjonarnie bądź zdalnie na posiedzeniach, które mają charakter niejawnym. Kapituła może również podjąć uchwałę lub postanowienie w drodze głosowania elektronicznego z tym, że należy je wpisać do protokołu na najbliższym posiedzeniu Kapituły.
13. Posiedzenia Kapituły zwołuje Biuro Kapituły na polecenie Przewodniczącego Kapituły lub Wiceprzewodniczącego Kapituły.
14. Dla ważności posiedzenia i głosowania Kapituły w I terminie konieczna jest obecność połowy jej członków. W przypadku niespełnienia tego warunku, posiedzenie odbywa się w II terminie, który następuje 15 min po terminie I. Posiedzenie w II terminie zachowuje ważność bez względu na liczbę obecnych członków Kapituły. W przypadku równości głosów przeważa głos przewodniczącego lub w razie jego nieobecności głos wiceprzewodniczącego.
15. Posiedzenia Kapituły są protokołowane, protokoły podpisywane są przez jej Przewodniczącego lub Wiceprzewodniczącego i znajdują się do wglądu zainteresowanych członków Kapituły w Biurze Kapituły.
16. Kapituła podejmuje swoje decyzje w formie uchwał. Uchwały Kapituły podejmowane są w głosowaniu jawnym na zasadzie § VI pkt 14 niniejszego regulaminu.
17. W sprawach personalnych, a także na wniosek co najmniej pięciu członków Kapituły, głosowanie odbywa się w trybie tajnym. Wyciągi z protokołu podpisuje Przewodniczący lub Wiceprzewodniczący Kapituły
18. Kapituła pracuje w oparciu o niniejszy Regulamin. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają podjęcia stosownej uchwały przez Kapitułę.
19. Obsługę administracyjno-techniczną Kapituły zapewnia Biuro Kapituły, które znajduje się w siedzibie Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach przy ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice.

§ VII Finansowanie

Konkurs finansowany jest z dobrowolnych wpłat lub innej formy sponsoringu przez instytucje, organizacje, samorządy oraz osoby fizyczne, których przedstawiciele są członkami Kapituły oraz innych sponsorów.

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**§ VIII Edycje Konkursu**

Informacje o rozpoczęciu kolejnej edycji Konkursu ogłaszane będą na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach www.riph.com.pl oraz w środkach masowego przekazu do końca marca każdego roku.

§ IX Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Podane przez Wnioskodawców dane osobowe Kandydatów do Nagrody będą przetwarzane, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – zwanego dalej RODO, przez Organizatora dla celów:
 - zebrania listy Kandydatów do Konkursu „Marka-Śląskie” w oparciu o art.6 ust.1 lit. a RODO
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu w oparciu o art. 6 ust.1 lit. f RODO,
 - zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie w oparciu o art.6 ust.1 lit. f RODO,
 - promocyjnych Konkursu (dotyczy osób nominowanych i zwycięzców) w oparciu o art.6 ust.1 lit. f RODO,
 - statystycznych, analitycznych i archiwizacyjnych dotyczących Konkursu w oparciu o art. 6 ust.1 lit. f RODO
 - nawiązywania kontaktu z właścicielem danych w związku z Konkursem w oparciu o art. 6 ust.1 lit. a RODO.
2. Dane osobowe Wnioskodawców będą przetwarzane tylko we wnioskach dla celów przyjęcia zgłoszenia na podstawie art.6 ust.1 lit. a RODO.
3. Osoby fizyczne, których dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora dla ww. celów mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, uzupełniania, kopiowania, sprostowania, żądania zapomnienia lub ograniczenia przetwarzania, a także posiadają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Prawo to można realizować w siedzibie Organizatora, ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice od poniedziałku do piątku w godzinach od 11.00 do 13.00.
4. Podanie danych jest dobrowolne jednak ich niepodanie uniemożliwi zgłoszenie Kandydata lub wzięcie udziału w Konkursie.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być: członkowie Kapituły Konkursu na zasadzie § VI pkt 6 niniejszego regulaminu i ich pełnomocnicy, Pracownicy Biura Kapituły Konkursu, operator pocztowy lub kurier (w przypadku korespondencji papierowej).
6. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody, jednakże dla celów historycznych, nie dłużej niż 5 lat po zakończeniu trwania Konkursu „Marka-Śląskie”.
Odwołanie zgody nie ma wpływu na przetwarzanie danych osobowych lub umieszczenie ich w mediach w okresie przed jej odwołaniem.
7. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, w którym nie stwierdzono odpowiedniego stopnia ich ochrony, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
8. Dane będą profilowane pod kątem kategorii Konkursu „Marka-Śląskie”.
9. Organizator powołał Inspektora ochrony danych. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za ochronę danych osobowych: iod@hawrylak.pl lub telefonicznie 514 519 700
10. Organizator informuje o prawie wniesienia skargi do Organu Nadzoru, zgodnie z zapisami Ustawy o ochronie danych osobowych w przypadku stwierdzenia przetwarzania tych danych

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

niezgodnie z obowiązującym prawem krajowym i europejskim. Organem Nadzoru jest Urząd Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2.

11. Wizerunek osób biorących udział w Konkursie może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na ww. działania. W trakcie trwania Gali Izby, na której ogłaszane są wyniki Konkursu i wręczane nagrody, wizerunek może być również utrwalony i rozpowszechniony przez innych uczestników Gali, za których Organizator nie ponosi odpowiedzialności. W przypadku nie wyrażenia zgody, nie należy przebywać na terenie objętym Galą.

§ X Archiwizacja dokumentacji konkursowej

Dokumentacja w postaci nadesłanych do danej edycji Konkursu wniosków zgłoszeniowych wraz z załącznikami, przechowywana będzie w Biurze Kapituły przez okres jednego roku licząc od dnia, w którym odbyło się posiedzenie Kapituły wyłaniające laureatów. Po tym okresie dokumentacja zgłoszeniowa zostanie zniszczona zgodnie z obowiązującymi zasadami w Biurze Kapituły. Rejestr zgłoszeń, Rejestr nominowanych i Rejestr laureatów będzie przechowywany w Biurze Kapituły dla celów historycznych, nie dłużej niż 5 lat po zakończeniu trwania Konkursu.

§ XI Postanowienia końcowe

1. Tryb postępowania w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie określa Kapituła w drodze uchwały.
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE przez Organizatora w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, przyznania nagród oraz promocji Konkursu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZES IZBY

Wiktor Pawlik

01.06.2022r.