

REGULAMIN PLEBISCYTU „AMBASADOR MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Informacje ogólne

Plebiscyt pod nazwą „Ambasador Marka-Śląskie” organizowany jest w ramach Konkursu „Marka-Śląskie”, przez Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej Organizatorem.

Współorganizatorem Plebiscytu jest Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego (zwany dalej Urząd Marszałkowski), Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach (zwana dalej również Izba), TVP3 Katowice oraz Radio Katowice.

Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatora w składzie od 3 do 5 osób reprezentujących Organizatora i Współorganizatorów Plebiscytu.

II. Cel Plebiscytu

Celem Plebiscytu jest wyłonienie **Ambasadora Marka-Śląskie** w drodze głosowania publicznego przeprowadzonego przez Organizatora.

III. Warunki uczestnictwa w Plebiscycie

Lista kandydatów jest listą zamkniętą. W Plebiscycie mogą wziąć udział nominowani przez Kapitułę do nagrody „Marka-Śląskie”, którzy wyrażą zgodę na przystąpienie do Plebiscytu oraz przetwarzanie przez organizatorów Plebiscytu swoich danych osobowych.

IV. Zasady przeprowadzania Plebiscytu

1. Zasady Plebiscytu i wyboru laureatów przez czytelników i internautów „Dziennika Zachodniego”:

- a. Plebiscyt będzie się odbywał w dniach od 29.07.2016 r. do 26.08.2016 r. godz. 11.59.
- b. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą SMS Premium poprzez zakup e-wydania „Dziennika Zachodniego” (dalej jako „e-wydanie”) i będzie trwało od 29.07.2016 r. do 26.08.2016 r. godz. 11.59. na następujących warunkach:
 - zakupu e-wydania dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer 72355 w treści wpisując DZAMS oraz *numer wybranego kandydata*,
 - w odpowiedzi na SMS uczestnik otrzymuje kod dostępu do e-wydania,
 - koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT,
 - jeden wysłany SMS to 10 punktów w Plebiscycie na daną kandydaturę,
 - uczestnik Plebiscytu może dokonać zakupu dowolnej ilości e-wydań i tym samym oddać dowolną liczbę głosów,
 - w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do systemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu,

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

- obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewni Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes,
 - dostawcą ww. usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A. w Warszawie, a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
- c. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem strony internetowej www.dziennikzachodni.pl/ambasador (zwanej dalej „strona www”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 29.07.2016 r. do 26.08.2016 r. godz. 11.59. na następujących warunkach:
- uczestnicy posiadający indywidualne konto na stronie www powinni zalogować się na to konto,
 - uczestnicy nie posiadający indywidualnego konta na stronie www nie muszą dokonywać rejestracji celem zalogowania się do strony www,
 - poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos na wskazaną kandydaturę,
 - jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu,
 - dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 5 z jednego urządzenia.
- d. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem aplikacji internetowej Facebook (zwanej dalej „aplikacja FB”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 29.07.2016 r. do 26.08.2016 r. godz. 11.59. na następujących warunkach:
- uczestnicy muszą zalogować się na swoje konto FB,
 - uczestnicy muszą powiązać swoje konto na FB, ze swoim kontem w serwisie nasze.miasto.pl,
 - warunkiem koniecznym do oddania głosu jest umożliwienie publikacji postu na tablicy właściciela konta w aplikacji FB w jego imieniu,
 - poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturę,
 - jedno kliknięcie to 3 głosy w Plebiscycie na daną kandydaturę,
 - dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 1 głos za pośrednictwem jednego konta uczestnika w aplikacji FB.
2. **Zasady wyboru laureatów przez widzów TV3 Katowice, radiosłuchaczy Radia Katowice oraz internautów przeglądających strony internetowe Współorganizatorów:**
- Głosowanie będzie się odbywało poprzez link do strony internetowej www.dziennikzachodni.pl/ambasador, zamieszczony na stronach internetowych Współorganizatorów tj. www.slaskie.pl, www.riph.com.pl, www.katowice.tvp.pl oraz www.radio.katowice.pl.

V. Ochrona danych osobowych

Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.

Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.

Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w ww. celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.

Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

VI. Nagrody w Plebiscycie

1. Laureatem Plebiscytu zostanie kandydat, który uzyska najlepsze wyniki pod względem największej liczby oddanych głosów.
2. Laureat Plebiscytu otrzyma statuetkę i dyplom, którego wręczenie nastąpi podczas Gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach, w trakcie której ogłaszane są wyniki Konkursu „Marka-Śląskie”.
3. Organizator na bieżąco będzie informował na łamach Dziennika Zachodniego oraz stronach internetowych Współorganizatorów o ewentualnych nagrodach dodatkowych. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

VII. Ogłoszenie wyników Plebiscytu

Komisja Plebiscytowa, po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu na stronach internetowych Organizatora i Współorganizatorów: www.slaskie.pl, www.riph.com.pl, www.dziennikzachodni.pl, www.katowice.tvp.pl, www.radio.katowice.pl.

VIII. Reklamacje

Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu zakończenia Plebiscytu.

Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

IX. Odpowiedzialność

Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu w redakcji „Dziennika Zachodniego”, a także na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego oraz Izby.

Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.

X. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega możliwość zmiany czasu trwania Plebiscytu.

XI. Postanowienia końcowe

1. Tryb postępowania w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie określa Kapituła w drodze uchwały.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na oficjalnej stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.

CZŁONEK ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Kazimierz Karolczak