

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

ARKUSZ OCENY PUNKTOWEJ KANDYDATÓW

Kapituła ocenia zgłoszone kandydatury według następującej oceny punktowej:

| KATEGORIA: GOSPODARKA | |
|---|------------|
| Działania zgodne z zasadą „równoważonego rozwoju” | 20 punktów |
| Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy | 10 punktów |
| Udział produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym | 20 punktów |
| Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy | 20 punktów |
| Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki | 20 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: NAUKA | |
|--|------------|
| Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym | 30 punktów |
| Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego | |
| Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy | 20 punktów |
| Znaczące osiągnięcia naukowe | 20 punktów |
| Współpraca nauki z gospodarką | 10 punktów |
| Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki | 10 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: KULTURA | |
|--|------------|
| Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.) | 20 punktów |
| Tworzenie ośrodków kultury śląskiej | 20 punktów |
| Promowanie twórczości regionalnej | 20 punktów |
| Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą | 15 punktów |
| Tworzenie i promowanie kultury wysokiej | 15 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: DZIEDZICTWO KULTUROWE REGIONU | |
|--|------------|
| Rewitalizacja zabytków regionu | 30 punktów |
| Upowszechnianie historii regionu | 10 punktów |
| Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu | 20 punktów |
| Mecenat nad inicjatywami promującymi tradycje regionalne | 20 punktów |
| Promowanie wybitnych postaci historycznych regionu | 10 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: SPORT | |
|---|------------|
| Promowanie i edukacja sportowa wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych | 10 punktów |
| Promowanie atrakcyjności sportowej regionu w kraju i za granicą | 20 punktów |
| Działania na rzecz sportu w regionie | 10 punktów |
| Tworzenie infrastruktury i zaplecza sportowego w regionie | 10 punktów |
| Osiągnięcia w sporcie amatorskim | 20 punktów |
| Osiągnięcia w sporcie wyczynowym | 20 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: TURYSTYKA I REKREACJA | |
|--|------------|
| Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą | 20 punktów |
| Działania na rzecz turystyki i rekreacji w regionie | 20 punktów |
| Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie (w tym w szczególności agroturystyka) | 20 punktów |
| Otrzymane nagrody | 10 punktów |
| Wykorzystanie zasobów naturalnych | 20 punktów |
| Inne | 10 punktów |

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

| KATEGORIA: PRODUKT | |
|--|------------|
| Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych | 30 punktów |
| Proekologiczny charakter produktu | 20 punktów |
| Proinnowacyjny charakter produktu | 20 punktów |
| Wdrożone Normy Jakości | 10 punktów |
| Tożsamość regionalna produktu | 10 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: USŁUGA | |
|---|------------|
| Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług | 30 punktów |
| Proekologiczny charakter usług | 20 punktów |
| Proinnowacyjny charakter usług | 20 punktów |
| Wdrożone Normy Jakości | 10 punktów |
| Wdrożenie/świadczenie e-usług | 10 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: ZDROWIE | |
|---|------------|
| Poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych rozwiązań i technologii medycznych | 30 punktów |
| Tworzenie i wprowadzanie innowacji w ochronie zdrowia | 20 punktów |
| Sukcesy w zarządzaniu placówką opieki zdrowotnej, w tym certyfikaty, nagrody, wyróżnienia | 15 punktów |
| Propagowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia w regionie | 10 punktów |
| Świadczenie wysokiej jakości usług medycznych dla pacjentów krajowych i zagranicznych | 15 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: ORGANIZACJE POZARZĄDOWE | |
|---|------------|
| Znaczenie działań organizacji dla społeczności lokalnej | 30 punktów |
| Wpływ na rozwój i konkurencyjność regionu | 20 punktów |
| Działania promujące społeczne zaangażowanie i wolontariat | 20 punktów |
| Stosowanie sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych | 10 punktów |
| Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych | 10 punktów |
| Inne | 10 punktów |

| KATEGORIA: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU | |
|---|------------|
| Relacje z pracownikami: rekrutacja i rozwój, polityka wynagradzania, równość szans, równowaga między życiem zawodowym i osobistym, wolontariat pracowniczy, przeciwdziałanie dyskryminacji. | 20 punktów |
| Zaangażowanie społeczne: integracja ze społecznością lokalną, współpraca z NGO, szkołami i uczelniami oraz samorządami | 30 punktów |
| Wpływ na środowisko naturalne: stosowanie norm środowiskowych, ograniczanie zużycia surowców, recykling materiałów, edukacja ekologiczna | 20 punktów |
| Wdrożenie zasad CSR w organizacji: normy, standardy, kodeksy | 10 punktów |
| Inne | 20 punktów |

| KATEGORIA: MEDIA | |
|---|------------|
| Związek z regionem i wkład w jego promowanie | 20 punktów |
| Profesjonalizm zespołu redakcyjnego | 10 punktów |
| Etyka oraz rzetelność działania | 20 punktów |
| Znaczenie dla społeczności lokalnej | 20 punktów |
| Skuteczność działań | 10 punktów |
| Promowanie społeczeństwa obywatelskiego i związanych z tym regionalnych inicjatyw społecznych | 10 punktów |
| Inne | 10 punktów |

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

| NAGRODA: OSOBOWOŚĆ ROKU | |
|---|------------|
| Związek z regionem | 20 punktów |
| Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą | 20 punktów |
| Zaangażowanie w rozwój regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.) | 20 punktów |
| Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną | 10 punktów |
| Etyka oraz rzetelność działania | 20 punktów |
| Inne | 10 punktów |

Maksymalnie kandydat może uzyskać 100 punktów.

CZŁONEK ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Kazimierz Karolczak