



LAUREACI VIII EDYCJI KONKURSU „MARKA ŚLĄSKIE”

W kategorii Gospodarka nominowani zostali:

- Komplex „nowe miasto” – Grzegorz Nabagło, Bielsko-Biała
- Syntal Chemicals sp. z o.o., Gliwice

Wyróżnienie „Marka Śląskie” w kategorii Gospodarka otrzymał:

- Komplex „nowe miasto” – Grzegorz Nabagło, Bielsko-Biała

Nagrodę „Marka Śląskie” w kategorii Gospodarka otrzymał:

- Syntal Chemicals sp. z o.o., Gliwice

W kategorii Nauka nominowani zostali:

- Instytut Inżynierii Tekstyliów i Materiałów o Polimerowych, Wydział Inżynierii Materiałów i Środowiska Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej
- Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej

Wyróżnienie „Marka Śląskie” w kategorii Nauka otrzymała:

- Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej

Nagrodę „Marka Śląskie” w kategorii Nauka otrzymał:

- Instytut Inżynierii Tekstyliów i Materiałów o Polimerowych, Wydział Inżynierii Materiałów i Środowiska Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej

W kategorii Kultura nominowani zostali:

- Stowarzyszenie Muzyczne „Śląski Jazz Club”, Gliwice
- Roman Kryst, Częstochowa
- Miejska Biblioteka Publiczna w Gliwicach
- Teatr Polski, Bielsko-Biała

Wyróżnienie „Marka Śląskie” w kategorii Kultura otrzymało:

- Stowarzyszenie Muzyczne „Śląski Jazz Club”, Gliwice

Nagrodę „Marka Śląskie” w kategorii Kultura otrzymał:

- Teatr Polski, Bielsko-Biała

W kategorii Dziedzictwo Kulturowe Regionu nominowani zostali:

- Ludwisarnia Felczyńskich, Taciszów

- Centrum Edukacji Regionalnej w Muzeum Miejskim w Żorach

Nagrodę „Marka Śląskie“ kategorii Dziedzictwo Kulturowe Regionu otrzymała:

- Ludwisarnia Felczyńskich, Taciszów

W kategorii Sport nominowany został:

- Automobilklub Beskidzki – 40. Beskidzki Rajd Pojazdów Zabytkowych, Bielsko-Biała

W kategorii Turystyka i Rekreacja nominowani zostali:

- Miasto Kalety
- Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach
- Muzeum Dawnych Rzemiosł w Starym Młynie w Żarkach
- Beskidzkie Towarzystwo Cyklistów, Bielsko-Biała

Wyróżnienie „Marka Śląskie“ w kategorii Turystyka i Rekreacja otrzymało:

- Muzeum Dawnych Rzemiosł w Starym Młynie w Żarkach

Nagrodę „Marka Śląskie“ w kategorii Turystyka i Rekreacja otrzymało:

- Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach

W kategorii Produkt nominowany został i nagrodę otrzymał:

- Sunex S.A. Racibórz, pompa ciepła Nexus

W kategorii Usługa nominowani zostali:

- Zakład Budynków Miejskich Sp. z o.o., Bytom
- Biuro Zarządzania Energią - Urząd Miejski w Bielsku-Białej
- i-systems Sp. z o.o., Sp. k., Oddział w Gliwicach

Wyróżnienie „Marka Śląskie“ w kategorii Usługa otrzymało:

- Biuro Zarządzania Energią - Urząd Miejski w Bielsku-Białej

Nagrodę „Marka Śląskie“ w kategorii Usługa otrzymał:

- i-systems Sp. z o.o., Sp. k., Oddział w Gliwicach

W kategorii Zdrowie nominowany został i nagrodę otrzymał:

- Zespół Lekarzy; Alina Olejek, Janusz Bohosiewicz, Tomasz Koszutski, Bytom

W kategorii Organizacje Pozarządowe nominowani zostali:

- Stowarzyszenie Śląska Misja Medyczna „To-Misja”, Jastrzębie Zdrój
- Fundacja Aktywności Społecznej Złote Łany, Bielsko-Biała
- Fundacja Wspierania Nanonauk i Nanotechnologii NANONET, Katowice
- Związek Stowarzyszeń Śląski Ogród Botaniczny – Śląski Ogród Botaniczny w Radzionkowie
- Stowarzyszenie GTW z Gliwic

Wyróżnienie „Marka Śląskie“ w kategorii Organizacje Pozarządowe otrzymała:

- Fundacja Aktywności Społecznej Złote Łany, Bielsko-Biała

Nagrodę „Marka Śląskie“ w kategorii Organizacje Pozarządowe otrzymała:

- Fundacja Wspierania Nanonauk i Nanotechnologii NANONET, Katowice

W kategorii Spoleczna Odpowiedzialność Biznesu nominowani zostali:

- Gliwicki Zakład Aktywności Zawodowej
- Marco Sp. z o.o., Gliwice
- Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o., Chybie

Wyróżnienie „Marka Śląskie“ w kategorii Spoleczna Odpowiedzialność Biznesu otrzymała firma:

- Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o., Chybie

Nagrodę „Marka Śląskie“ w kategorii Spoleczna Odpowiedzialność Biznesu otrzymała firma:

- Marco Sp. z o.o., Gliwice

W kategorii Media: nominowani zostali

- Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Katowicach Radio Katowice S.A.
- Miesięcznik Społeczno-Kulturalny „Śląsk”, Katowice

Wyróżnienie „Marka Śląskie“ w kategorii Media otrzymał:

- Miesięcznik Społeczno-Kulturalny „Śląsk”, Katowice

Nagrodę „Marka Śląskie“ w kategorii Media otrzymało:

- Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Katowicach Radio Katowice S.A.

W kategorii Osobowość Roku nominowany został i nagrodę otrzymał:

- Krzysztof Nitsch – światowej sławy rzeźbiarz i medalier mieszkający w Gliwicach

Nagrodę „Super Marka Śląskie” otrzymał Abp Wiktor Skworec

W plebiscycie na Ambasadora „Marka Śląskie”:

- III miejsce zdobywając 4 700 głosów, zajął Instytut Inżynierii Tekstyliów i Materiałów Polimerowych, Wydział Inżynierii Materiałów, Budownictwa i Środowiska Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku Białej.
- II miejsce zdobywając 20 068 głosów, zajęła firma Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o., Chybie
- I miejsce i tytuł **Ambasadora „Marka Śląskie”** zdobywając 25 852 głosów, zajęła Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej