

**„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

**ARKUSZ OCENY PUNKTOWEJ KANDYDATÓW**

Kapituła ocenia zgłoszone kandydaty według następującej oceny punktowej:

<b>KATEGORIA: GOSPODARKA</b>	
Działania zgodne z zasadą „zrównoważonego rozwoju”	20 punktów
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	10 punktów
Udział produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym	20 punktów
Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy	20 punktów
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	20 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: NAUKA</b>	
Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym	30 punktów
Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego	
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	20 punktów
Znaczące osiągnięcia naukowe	20 punktów
Współpraca nauki z gospodarką	10 punktów
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: KULTURA</b>	
Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.)	20 punktów
Tworzenie ośrodków kultury śląskiej	20 punktów
Promowanie twórczości regionalnej	20 punktów
Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą	15 punktów
Tworzenie i promowanie kultury wysokiej	15 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: DZIEDZICTWO KULTUROWE REGIONU</b>	
Rewitalizacja zabytków regionu	30 punktów
Upowszechnianie historii regionu	10 punktów
Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu	20 punktów
Mecenat nad inicjatywami promującymi tradycje regionalne	20 punktów
Promowanie wybitnych postaci historycznych regionu	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: SPORT</b>	
Promowanie i edukacja sportowa wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych	10 punktów
Promowanie atrakcyjności sportowej regionu w kraju i za granicą	20 punktów
Działania na rzecz sportu w regionie	10 punktów
Tworzenie infrastruktury i zaplecza sportowego w regionie	10 punktów
Osiągnięcia w sporcie amatorskim	20 punktów
Osiągnięcia w sporcie wyczynowym	20 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: TURYSTYKA I REKREACJA</b>	
Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą	20 punktów
Działania na rzecz turystyki i rekreacji w regionie	20 punktów
Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie (w tym w szczególności agroturystyka)	20 punktów
Otrzymane nagrody	10 punktów
Wykorzystanie zasobów naturalnych	20 punktów
Inne	10 punktów

**„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

<b>KATEGORIA: PRODUKT</b>	
Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych	30 punktów
Proekologiczny charakter produktu	20 punktów
Proinnowacyjny charakter produktu	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Tożsamość regionalna produktu	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: USŁUGA</b>	
Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług	30 punktów
Proekologiczny charakter usług	20 punktów
Proinnowacyjny charakter usług	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Wdrożenie/świadczenie e-usług	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: ZDROWIE</b>	
Poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych rozwiązań i technologii medycznych	30 punktów
Tworzenie i wprowadzanie innowacji w ochronie zdrowia	20 punktów
Sukcesy w zarządzaniu placówką opieki zdrowotnej, w tym certyfikaty, nagrody, wyróżnienia	15 punktów
Propagowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia w regionie	10 punktów
Świadczenie wysokiej jakości usług medycznych dla pacjentów krajowych i zagranicznych	15 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: ORGANIZACJE POZARZĄDOWE</b>	
Znaczenie działań organizacji dla społeczności lokalnej	30 punktów
Wpływ na rozwój i konkurencyjność regionu	20 punktów
Działania promujące społeczne zaangażowanie i wolontariat	20 punktów
Stosowanie sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych	10 punktów
Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU</b>	
Relacje z pracownikami: rekrutacja i rozwój, polityka wynagradzania, równość szans, równowaga między życiem zawodowym i osobistym, wolontariat pracowniczy, przeciwdziałanie dyskryminacji	20 punktów
Zaangażowanie społeczne: integracja ze społecznością lokalną, współpraca z NGO, szkołami i uczelniami oraz samorządami	30 punktów
Wpływ na środowisko naturalne: stosowanie norm środowiskowych, ograniczanie zużycia surowców, recykling materiałów, edukacja ekologiczna	20 punktów
Wdrożenie zasad CSR w organizacji: normy, standardy, kodeksy	10 punktów
Inne	20 punktów

<b>KATEGORIA: MEDIA</b>	
Związek z regionem i wkład w jego promowanie	20 punktów
Profesjonalizm zespołu redakcyjnego	10 punktów
Etyka oraz rzetelność działania	20 punktów
Znaczenie dla społeczności lokalnej	20 punktów
Skuteczność działań	10 punktów
Promowanie społeczeństwa obywatelskiego i związanych z tym regionalnych inicjatyw społecznych	10 punktów
Inne	10 punktów

---

**„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

---

<b>NAGRODA: OSOBOWOŚĆ ROKU</b>	
Związek z regionem	20 punktów
Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą	20 punktów
Zaangażowanie w rozwój regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.)	20 punktów
Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną	10 punktów
Etyka oraz rzetelność działania	20 punktów
Inne	10 punktów

Maksymalnie kandydat może uzyskać 100 punktów.