



## LAUREACI VII EDYCJI KONKURSU „MARKA-ŚLĄSKIE”

### w kategorii Gospodarka nominowanymi zostali:

- Federacja Firm Lotniczych Bielsko - koordynator Śląskiego Klastra Lotniczego, Kaniów
- Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych „Pro Novum” sp. z o.o., Katowice
- Katowicka Specjalna Stefa Ekonomiczna S.A.

Wyróżnienie „Marka-Śląskie” w kategorii Gospodarka otrzymało:

- Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych „Pro Novum” sp. z o.o., Katowice

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Gospodarka otrzymała:

- Katowicka Specjalna Stefa Ekonomiczna S.A.

### w kategorii Nauka nominowanym został i nagrodę „Marka-Śląskie” otrzymał:

- Uniwersytet Śląski w Katowicach

### w kategorii Kultura nominowanymi zostali:

- Roman Kryst, Częstochowa
- Teatr Rozrywki w Chorzowie
- Centrum Kultury „Karolinka”, Radzionków
- Stanisław Kwaśny, Mieszna
- Modelarnia Ceramiczna Bogdan Kosak, Cieszyn

Wyróżnienie „Marka-Śląskie” w kategorii Kultura otrzymało:

- Centrum Kultury „Karolinka”, Radzionków

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Kultura otrzymał:

- Teatr Rozrywki w Chorzowie

**w kategorii Dziedzictwo kulturowe regionu nominowanymi zostali:**

- Szyb Maciej, Zabrze
- Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”
- Dom Pamięci Żydów Górnośląskich, oddział Muzeum w Gliwicach

Wyróżnienie „Marka-Śląskie” w kategorii Dziedzictwo kulturowe regionu otrzymał:

- Dom Pamięci Żydów Górnośląskich, oddział Muzeum w Gliwicach

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Dziedzictwo kulturowe regionu otrzymało:

- Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”

**w kategorii Sport, nominowanymi zostali:**

- Górniczy Klub Sportowy "Czarni" Bytom
- Tyski Sport S.A.

Wyróżnienie „Marka-Śląskie” w kategorii Sport otrzymał:

- Tyski Sport S.A.

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Sport otrzymał:

- Górniczy Klub Sportowy "Czarni" Bytom

**w kategorii Turystyka i Rekreacja nominowanymi zostali:**

- Śląski Ogród Zoologiczny, Chorzów
- Miasto Kalety
- Miasto Ustroń

Wyróżnienie „Marka-Śląskie” w kategorii Turystyka i Rekreacja otrzymało:

- Miasto Ustroń

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Turystyka i Rekreacja otrzymał:

- Śląski Ogród Zoologiczny, Chorzów

**w kategorii Produkt nominowanymi zostali:**

- Arcellor Mittal Poland S.A. – dla szyny o dł. 120 m, Dąbrowa Górnicza
- Budotechnika Sp. z o.o. – dla Automatyczna toaleta publiczna WC TOP, Pilchowice

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Produkt otrzymał:

- Arcellor Mittal Poland S.A. – dla szyny o dł. 120 m, Dąbrowa Górnicza

**w kategorii Usługa nominowanymi zostali:**

- i-systems sp. z o.o., sp. k. Oddział w Gliwicach
- Biuro Karier Studenckich Politechniki Śląskiej w Gliwicach

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Usługa otrzymało:

- Biuro Karier Studenckich Politechniki Śląskiej w Gliwicach

**w kategorii Zdrowie nominowanym został i nagrodę „Marka-Śląskie” otrzymał:**

- prof. dr hab. n. med. Stanisław Woś

**w kategorii Organizacje pozarządowe nominowanymi zostali:**

- Śląska Izba Turystyki, Katowice
- Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży Dom Aniołów Stróżów, Katowice

Wyróżnienie „Marka-Śląskie” w kategorii Organizacje pozarządowe otrzymała:

- Śląska Izba Turystyki, Katowice

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Organizacje pozarządowe otrzymało:

- Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży Dom Aniołów Stróżów, Katowice

**w kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu nominowanymi zostali:**

- Instytut Technik Innowacyjnych EMAG, Katowice
- TAURON Polska Energia SA, Katowice
- KŁOS Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, Katowice
- Izba Rzemieślnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach

Wyróżnienie „Marka-Śląskie” w kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu otrzymał:

- TAURON Polska Energia SA, Katowice

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu otrzymał:

- KŁOS Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, Katowice

**w kategorii Media nominację otrzymali:**

- Dziennik Zachodni, Sosnowiec
- Miesięcznik Społeczno-Kulturalny „Śląsk”, Katowice

Wyróżnienie „Marka-Śląskie” w kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu otrzymał:

- Miesięcznik Społeczno-Kulturalny „Śląsk”, Katowice

Nagrodę „Marka-Śląskie” w kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu otrzymał:

- Dziennik Zachodni, Sosnowiec

**w kategorii Osobowość roku nominowanymi zostali:**

- Tadeusz Donocik – Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach
- Tomasz Kucharski – Wójt Gminy Olsztyn
- Piotr Lubos – Prezes Zarządu REMONDIS Gliwice Sp. z o.o.
- Andrzej Korpak – Dyrektor Zakładu, Członek Zarządu General Motors Poland Sp. z o.o. Gliwice
- Jerzy Łoik – Wiceprezes, Dyrektor Podstrefy Gliwice Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A.

**Nagrodę Osobowość Roku 2016 w konkursie „Marka-Śląskie” otrzymał:**

- Tadeusz Donocik – Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach

**Wyróżnienie „Marka-Śląskie” za całokształt działalności otrzymała:**

- Izba Rzemieślnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach

**W Plebiscycie na Ambasadora MARKA-ŚLĄSKIE:**

- III miejsce, zdobywając 25 873 głosy, zajął Pan Roman Kryst z Częstochowy, muzyk, instruktor, kompozytor, choreograf, kolekcjoner i znawca instrumentów muzycznych
- II miejsce, zdobywając 50 990 głosów, zajął Pan Piotr Lubos – Prezes Zarządu Remondis Gliwice Sp. z o.o.
- I miejsce i tytuł Ambasadora Marka Śląskie, zdobywając 51 610 głosów, zajęło Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych „Pro Novum” Sp. z o.o. z Katowic