

ŚLĄSKIE

- Smart & Sustainable Changes

KONFERENCJA I KOKTAJL Z CYKLU PROSPECTS IN POLAND

12 grudnia 2013

ANGELO HOTEL KATOWICE

Szczegółowy program i rejestracja:
www.prospectsinpoland.com

Już około 70 proc. populacji Unii Europejskiej mieszka na terenach miejskich. Proces migracji wciąż postępuje przyczyniając się do powiększania miast i łączenia się ich w większe organizmy. Powstające w ten sposób aglomeracje, dzięki szeroko rozumianemu potencjałowi ludzkiemu, mogą stać się atrakcyjną lokalizacją dla inwestycji.

Śląsk również dostał taką szansę i chce się zmienić w jedno z najważniejszych centrów biznesowych, w tym centrów BPO, choć jeszcze do niedawna był przemysłowym sercem Polski. Czy mądrze wykorzystuje ją do budowy inteligentnego i zrównoważonego ośrodka? Jakie wyzwania stoją przed władzami, by pozycja regionu stała się mocniejsza? Z jakimi i jak już sobie poradziły? Jakie możliwości ma do zaoferowania Śląsk? Czego może nauczyć się od innych regionów a w jakich obszarach może stanowić przykład dla całego kraju? W jakich obszarach może jeszcze rozwijać się biznes na Śląsku? Nad tymi tematami będą się zastanawiali prelegenci i paneliści konferencji „Śląskie – Smart & Sustainable Changes”.

PROGRAM KONFERENCJI

10.00 – 10.30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

10.30 – 10.40 ROZPOCZĘCIE KONFERENCJI

MODERATOR: Igor Sokołowski, TVN24

10.40 – 10.50 ŚLĄSKIE – SMART & SUSTAINABLE CHANGES

UROCZYSTE POWITANIE:

Mirosław Sekuła, Marszałek Województwa Śląskiego (tbc); Piotr Uszok, Prezydent Katowic

10.50 – 11.45 OUTSOURCING KWITNIE NA ŚLĄSKU. CZY MOŻE STAĆ SIĘ GŁÓWNYM MOTOREM ROZWOJU REGIONU?

Obecnie w aglomeracji śląskiej już 12 tys. osób pracuje w centrach usługowych. Flagowym projektem w tym obszarze jest IBM, który w swoim Centrum Dostarczania Usług zatrudni 2 tysiące osób. Jak Katowice i inne miasta Śląska wypadają w przyciąganiu inwestorów usługowych i umacnianiu swojej pozycji na mapie Polski? Jakie są perspektywy dla tego dynamicznie rozwijającego się sektora? Jakie potencjalne profity dla lokalnych firm ze współprac z inwestorami? Czy tak wyraźne postawienie na BPO jest w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju?

PREZENTACJA: Sektor nowoczesnych usług biznesowych w Katowicach i Metropolii Silesia – Marcin Nowak, Dyrektor Zarządzający, Capgemini

DYSKUSJA PANELOWA:

Piotr Uszok, Prezydent Katowic; Marek Wenecki, Senior Manager, PwC; Janusz Górecki, Head of Business Analysis Unit, Association of Business Service Leaders in Poland (ABSL); Agata Piątek, Delivery Manager, HAYS Recruiting experts worldwide; Julita Spychalska, National Director, Corporate Advisory, Jones Lang LaSalle; Jolanta Jaworska, Dyrektor, IBM Polska; Marcin Nowak, Dyrektor Zarządzający, Capgemini

MODERATOR: Jan Cieński, Financial Times

11.45 – 12.25 LET'S BE SMART! ŚLĄSKIE REGIONEM INTELIGENTNYCH I ZRÓWNOWAŻONYCH ZMIAN

Śląsk się zmienia. Na fundamentach regionu przemysłowego powstaje nowoczesna gospodarka. Na fundamentach kopalni powstają m.in. biurowce i pola golfowe. Czy obecne zmiany wytyczają nowy kierunek? Czy Śląsk, opierając się na ideologii smart city może być inteligentnym, zrównoważonym regionem? Jak osiągnąć zrównoważony rozwój kultury, środowiska, transportu, gospodarki i społeczeństwa? Jak można na tych zmianach zarobić? Czy ich efektem będzie lepszy rozwój gospodarczy Śląska?

DYSKUSJA PANELOWA:

Zygmunt Frankiewicz, Prezydent Gliwic (Wiceprzewodniczący World Technopolis Association) (tbc); Joanna Bąk, psycholog architektury, Politechnika Warszawska; Mirosław Czarnik, Prezes Zarządu, Górnośląski Park Przemysłowy; Joanna Wis, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych, ALTA S.A.; Maciej Mycielski, architekt, MAU Architekti; Bogdan Ślęk, Energy Efficiency Manager, Professional Lighting Solutions Poland & Baltics

MODERATOR: Katarzyna Chwalbińska-Kusek, Business Development Manager, Buro Happold

12.25 – 12.40 ZRÓWNOWAŻONA INWESTYCJA W ŚWIETLE PRZEPISÓW PRAWA

PREZENTACJA: Marta Janowicz – Stradomska, Partner Zarządzający, CERTO Kancelaria Prawna

12.40 – 13.10 PRZERWA KAWOWA

13.10 – 14.00 ŚLĄSKIE NA JUTRO! BUDOWANIE ATRAKCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ REGIONU Z MYŚLĄ O PRZYSZŁOŚCI

Samo wprowadzanie zrównoważonych i inteligentnych innowacji nie wystarczy, by Śląsk się rozwijał. Zmieniająca się gospodarka światowa, zmiany demograficzne wymagają ciągłej reakcji ze strony decydentów. Jak region radzi sobie z tym wyzwaniem? Czy nadal marki “Śląskie” i “Katowice” będą przyciągały inwestorów mimo rosnącej konkurencji ze strony podnoszącej się z kryzysu Europy? Czy atrakcyjności inwestycyjnej nie zaszkodzą coraz wyższe koszty pracy? Jak Śląsk poradzi sobie z bieżącymi problemami i czy jest w stanie przewidzieć i uprzedzić te, które mogą pojawić się w perspektywie kilku dekad? Jak przygotować się na starzenie się społeczeństwa, postępującą urbanizację, a jak zażegnać skutki kryzysu gospodarczego?

PREZENTACJA: Dlaczego warto inwestować w Katowicach? - Mateusz Skowroński, Pełnomocnik Prezydenta Katowic ds. Inwestorów Strategicznych

DYSKUSJA PANELOWA:

Adam Mikołajczyk, prezes zarządu, Europejski Instytut Marketingu Miejsc; Marek Skrzydlak, niezależny konsultant rynku nieruchomości komercyjnych; Paweł Poncyljusz, wiceprezes Avio Polska; Sławomir Szpak, dyrektor generalny oddziału Rockwell Automation w Katowicach; Piotr Wojaczek, prezes, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna (tbc); Magdalena Dembińska, Starszy Konsultant w zespole ds. zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu, PwC; Tomasz Gelio, Dyrektor Marketingu, Guardian Częstochowa; przedstawiciel BASF (tbc)

MODERATOR: Jan Cieński, Financial Times

14.00 – 14.15 INDYWIDUALNE PODEJŚCIE DO PRACOWNIKA POPRZEC ORGANIZACJĘ PRZESTRZENI BIUROWEJ

PREZENTACJA: Zuzanna Mikołajczyk, Dyrektor Marki, MIKOMAX SMART OFFICE

14.15 – 14.55 TAM, GDZIE MIESZKA BIZNES. ZRÓWNOWAŻONE ŚRODOWISKO ŻYCIA I PRACY WARUNKIEM ZDROWIA I EFEKTYWNOŚCI PRACOWNIKÓW

Przyciągnąć i zatrzymać talenty – oto wyzwanie wielu firm. Jak wyjść na przeciw oczekiwaniom pracowników - mieszkańców Śląska? Jak stworzyć odpowiednie, zrównoważone środowisko do pracy i życia, które wydobędzie ich największe atuty? Biurowce, budynki publiczne i mieszkalne mogą w niebagatelny zakresie wpływać na nastawienie, efektywność i kreatywność. Pracodawcy coraz częściej zwracają uwagę na jakość otoczenia, jako bodziec do pracy i rozwoju. Czy klasyczne biura odejdą do lamusa? Jak powinny wyglądać zrównoważone miejsca do pracy i wypoczynku?

DYSKUSJA PANELOWA:

Zuzanna Mikołajczyk, Dyrektor Marki, MIKOMAX SMART OFFICE; Grzegorz Świąch, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu, Nowe Motywacje; Marek Stasieńko, Regionalny Kierownik ds. Wynajmu, Skanska Property Poland; Arkadiusz Chłopik, AGP & Strategic Marketing Manager, Xerox Polska; Mieczysław Budzik, Dyrektor Operacyjny ds. Klienta Zewnętrznego, Impel Business Solutions

MODERATOR: Igor Sokołowski, TVN24

14.55 – 15.25 INWESTYCJE W STYLU SMART

Bogacące się społeczeństwo to efekt rozwoju gospodarczego. Obecne na Śląsku salony najbardziej ekskluzywnych marek (Porsche, Ferrari) są tego najlepszym przykładem. Po zachyśnięciu się standardowym inwestowaniem pieniędzy, np. na rynek kapitałowym, czy nieruchomości, rośnie zainteresowanie alternatywnymi inwestycjami: dzieła sztuki, winnice czy przedmioty kolekcjonerskie. Jakie profity daje alternatywne ulokowanie środków? Z jakim ryzykiem się wiąże? Gdzie szukać zaufanych doradców?

DYSKUSJA PANELOWA:

Zbigniew Obara, Analityk Biura Maklerskiego, Alior Bank; Marek Zuber, ekonomista, analityk rynków finansowych; Jacek Twardowski, Dyrektor Zarządzający, Kristensen Group

MODERATOR: Igor Sokołowski, TVN24

15.25 – 15.35 PYTANIA I ODPOWIEDZI

MODERATOR: Igor Sokołowski, TVN24

15.35 – 17.00 KOKTAJL