



21.11.2018 R. KONFERENCJA DLA FIRM

temat: *Efektywne narzędzia i usługi marketingowe oraz zarządcze, dla MŚP*

w ramach cyklu: *maTeRIa – inspirujemy firmy*

miejsce: Siedziba Banku Spółdzielczego w Gliwicach
Gliwice, ul. Dworcowa 41, od 09:00 do 15:00

WSTĘP BEZPŁATNY

Organizatorzy:

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach
Claude ICT Poland Sp. z o.o. (telefonacja TeleCube.pl)
Bank Spółdzielczy w Gliwicach

**9
doświadczonych
prelegentów**

**Praktyka, bez
zbędnych teorii!**

**NETWORKING
2 sesje**

W Centrum Gliwic

**- BEZPŁATNY
WSTĘP**

**- ILOŚĆ MIEJSC
OGRANICZONA**

**ZAPISZ SIĘ
JUŻ DZISIAJ**

Wyślij prośbę o formularz rejestracyjny, na adres:
organizator@riph.com.pl
w temacie wpisz:
„Konferencja maTeRIa 2018”

Zapisy trwają do:
19 listopada br. do 10:00

Jak wziąć udział w Konferencji?

Aby zostać uczestnikiem konferencji należy najpóźniej do 19 listopada br. do 10:00 wysłać maila z wypełnionym i podpisanym formularzem na adres: organizator@riph.com.pl
Celem otrzymania formularza należy wysłać wiadomość na ww. adres mailowy, w temacie wpisując, „Konferencja maTeRIa 2018”. Formularz zostanie przesłany do 2 dni roboczych.
W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Anną Laszik (RIPH w Gliwicach), pod numerem: 32 231 99 79 lub Kamilem Pietrasik (telefonia TeleCube.pl), pod numerem: 696506961.

Harmonogram Konferencji

21.11.2018r., Bank Spółdzielczy w Gliwicach (Gliwice, ul. Dworcowa 41)

„Efektywne narzędzia i usługi marketingowe oraz zarządce dla małych i średnich przedsiębiorstw”

Godzina	Temat	Prelegenci
09:00 – 09:15	Przywitanie Uczestników	
09:15 - 09:45	Narzędzia marketingowe w pigułce Prowadzący wskaże i opíše bezpłatne albo niedrogie rozwiązania (głównie w obszarze marketingu internetowego), przydatne każdemu marketerowi, które stanowią doskonałą alternatywę dla ich płatnych, często bardzo kosztownych odpowiedników.	Kamil Pietrasik
09:45 - 10:15	Google Ads - jaką strategię przyjąć, aby kampania była skuteczna Tematem prelekcji będzie pokazanie funkcjonalności narzędzia Google Ads - dotychczas znanego jako Google AdWords. Które kampanie uruchomić, aby kampania była skuteczna pod kątem pozyskiwania zapytań i klientów. Czy tworzyć kampanię samemu? Czy polegać na automatyzacji Google?	Grzegorz Skiera
10:15 - 10:45	Jak promować content? Dystrybucja treści na portalach i u influencerów Prelekcja poświęcona jednemu z największych marketingowych trendów ostatnich lat – content i influencer marketingowi. To zbiór praktycznych porad z zakresu dystrybucji treści, począwszy od wyznaczenia celów, selekcji źródeł, aż po analitykę. Prowadząca wskaże narzędzia, które warto wykorzystać aby zaoszczędzić czas i pieniądze, a także osiągnąć maksimum efektów w kampaniach. Prezentacja poparta case studies.	Patrycja Górecka-Butora
10:45 – 11:20	Przerwa networkingowa	

<p>11:20 - 11:50</p>	<p><i>"Zmień faktury na gotówkę" - faktoring jako instrument zarządzania płynnością firmy</i></p> <p>Podczas przeprowadzonej prezentacji przedstawiona zostanie informacja dotycząca faktoringu, a dokładniej czym jest faktoring, jakie korzyści płyną z jego posiadania . W jakich sytuacjach faktoring jest szczególnie dobrym rozwiązaniem dla firmy. Omówiona zostanie również różnica pomiędzy faktoringiem a kredytem.</p> <p><i>Jak chronić siebie i swoje finanse - zasady bezpieczeństwa w sieci. Teoria i praktyka postępowania</i></p> <p>Celem prezentacji jest przekazanie podstawowych zasad zachowania po stronie użytkowników systemów bankowości elektronicznej, które mogą zwiększyć ich bezpieczeństwo finansowe w sieci.</p>	<p>Grażyna Godlewska / Jolanta Siemieniaka</p>
<p>11:50 - 12:40</p>	<p><i>RODO w Marketingu</i></p> <p>Legalne przetwarzanie danych osobowych w kontekście świadczenia usług drogą elektroniczną, praktyczne aspekty pozyskiwania zgód, inne podstawy przetwarzania danych osobowych, czyli jak nie odstraszyć klienta, ale prawidłowo dostosować firmę do nowych przepisów, zwłaszcza w kontekście działań marketingowych.</p>	<p>Barbara Sośnicka</p>
<p>12:40 – 13:15</p>	<p><i>Przerwa networkingowa</i></p>	
<p>13:15 - 13:50</p>	<p><i>Czy musisz monitorować Internet?</i></p> <p>Pokażę jaki jest bilans zysków i strat z monitoringu Internetu - gdzie zacząć, po co i dlaczego. Opowiem dla kogo jest monitoring i czy naprawdę "niewiedza to błogosławieństwo".</p>	<p>Mikołaj Winkiel</p>
<p>13:50 – 14:20</p>	<p><i>Facebook i LinkedIn jako narzędzia do generowania leadów</i></p> <p>Zastanawiasz się, jak działania w mediach społecznościowych przełożyć w zyskowną sprzedaż? Zacznij od pozyskiwania leadów! Z prezentacji dowiesz się: - jak pozyskiwać leady; jakie są rodzaje leadów i jak trafić do interesującej Cię grupy; jak efektywnie wykorzystać pozyskany kontakt; jak maksymalizować efekty działań.</p>	<p>Ewa Sulewska</p>
<p>14:20 – 15:00</p>	<p><i>Budowa serwisów internetowych pod kątem SEO – jak tworzyć strony, które dobrze się pozycjonują w Google</i></p> <p>Budowanie serwisu internetowego wymaga interdyscyplinarnego podejścia. Podczas swojej prelekcji opowiem, jak tworzyć strony www. Dowiesz się, co i na jakim etapie warto wziąć pod uwagę, aby finalnie była ona funkcjonalna i gotowa do pozycjonowania. Opowiem także, jakie kroki po jej zaprojektowaniu i wdrożeniu należy podjąć, aby osiągnąć zamierzone rezultaty w postaci rosnącego ruchu z Google i wysokich pozycji.</p>	<p>Szymon Słowik</p>

Prelegenci

Kamil Pietrasik



Dyrektor ds. marketingu w firmie Claude ICT Poland Sp. z o.o. (telefonia TeleCube.pl). Wcześniej związany z branżą mediową i telekomunikacyjną, realizujący projekty managerskie m.in. w Agora S.A., Polska Press Sp. z o.o. czy K2 Media S.A.

Absolwent wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Zawodowo pochłania go tematyka marketingu B2B. Poza godzinami pracy preferuje: aktywne formy wypoczynku, gry umysłowe i eventy sportowe.

Grzegorz Skiera



Specjalista ds. e-marketingu. Założyciel firmy **Silence!** realizującej szeroko zakrojone kampanie reklamowe w Internecie. Działaniami z zakresu marketingu internetowego zajmuje się już od 2004 roku.

Szkoleniowiec i trener. Chętnie dzieli się swoją wiedzą na konferencjach, szkoleniach i w Internecie. Jego prezentacja na temat marketingu w Internecie, wygłoszona

w ramach Alternatywnej Szkoły Biznesu i Rozwoju Osobistego była jedną z najchętniej oglądanych prezentacji w 2018 roku na platformie ASBiRO. Poza tym Grzegorz dzielił się wiedzą w projektach realizowanych przez Wyższą Szkołę Biznesu w Dąbrowie Górniczej, a także GARR (projekty tj. Akademia Przedsiębiorczych; Face IT – kompleksowy program warsztatów i doradztwa z e-marketingu) i wiele innych.

Patrycja Górecka-Butora



Head of influencer marketing w **WhitePress**. Koordynowała kampanie dla takich marek jak Allegro, Purina, BP czy Netto. Rozwija projekt edukacyjny Akademia WhitePress i prowadzi autorskie szkolenia z influencer marketingu. Po godzinach prelegent i uczestnik konferencji marketingowych, a także blogerskich, na których edukuje twórców z dobrych praktyk współpracy.

Grażyna Godlewska



Dyrektor Oddziału Banku Spółdzielczego w Gliwicach

Prawnik z wykształcenia, pracownik z wieloletnim doświadczeniem w pracy na różnych stanowiskach, specjalizująca się w obsłudze firm i instytucji.

Jolanta Siemieniaka



Wiceprezes Zarządu Banku Spółdzielczego w Gliwicach

Pracownik Banku Spółdzielczego w Gliwicach z wieloletnim doświadczeniem, osoba odpowiedzialna za wdrożenie nowego systemu informatycznego w Banku.

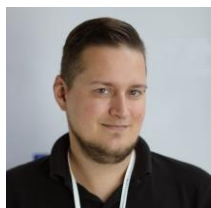
Barbara Sońska



Radca Prawny

Właścicielka kancelarii w Tychach, doradza głównie podmiotom z branży e-commerce, prowadzi sprawy z zakresu prawa konsumenckiego, autorskiego i ochrony danych osobowych.

Mikołaj Winkiel



Chief Evangelist w Brand24

Profesjonalnie i hobbystycznie zajmuje się marketingiem, Internetem i mediami społecznościowymi, starając się połączyć te tematy w jedno. Pracując w dużej agencji nauczył się czym jest marketing internetowy, a pracując w mniejszej agencji, dowiedział się jak go robić skutecznie i sprawnie. Od 2011 roku w Brand24 zajmuje się obsługą kluczowych klientów, marketingiem i „ewangelizacją” branży reklamowej.

Ewa Sulewska

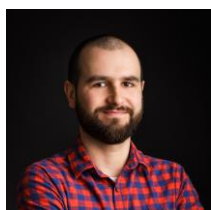


Community Manager w click community

Z agencją związana od dwóch lat. Kobieta wielu talentów. Historyk, dziennikarka, absolwentka studiów podyplomowych na kierunkach nowy public relations oraz content marketing & social media. To właśnie media społecznościowe są jej wielką pasją!

W wolnych chwilach podróżuje i czyta biografie. Urodzona i wychowana w Gliwicach, do których chętnie wraca, gdy tylko pozwala na to czas.

Szymon Słowik



Marketer, konsultant, blogger specjalizujący się w tematyce SEO. Współzałożyciel agencji analityczno-marketingowej Takaoto.pro, w której odpowiada za audyty, doradztwo oraz strategie pozyskiwania ruchu z Google oraz mediów społecznościowych.

Jest współautorem książki „Projektowanie strategii marki” Macieja Tesławskiego oraz wykładowcą na dwóch kierunkach studiów podyplomowych AGH.

Opisy firm, które reprezentują Prelegenci

Claude ICT Poland Sp. z o.o. - gliwicka firma telekomunikacyjna, działająca na rynku od 2009 roku. Dzięki usłudze **TeleCube.pl**, jest obecnie jednym z najbardziej rozpoznawalnych i docenianych dostawców wirtualnych centralek telefonicznych oraz operatorów telefonii internetowej (VoIP) w Polsce.

Wirtualna centrala TeleCube.pl to zwycięzca głosowania internautów, w konkursie Ekomersy 2017, w kategorii: „Produkt usługa wspierająca ekspansję międzynarodową”.

Claude ICT Poland sp. z o.o., w swoim portfolio ma takich Klientów jak: PKP Energetyka S.A., GoldenLine Sp. z o.o., Polska Żegluga Bałtycka S.A. czy AZS AWF Warszawa

Więcej informacji na stronie: www.telecube.pl

Silence! Od 2004 roku specjalizujemy się w marketingu internetowym, a w szczególności, w zwiększaniu sprzedaży u Klientów poprzez działania w Internecie.

Zespół Silence! składa się z różnych osobowości. Zainteresowań i pasji mamy wiele. Łączy nas jedna – marketing internetowy.

W pracy jesteśmy strategami, myślicielami, badamy, testujemy, dociekamy, gramy. Dynamika zmian świata SEO/SEM, kanałów Social Media mobilizuje i staje się inspiracją w poszukiwaniu nowych rozwiązań w promocji, którymi Was zaskakujemy – lubimy to!

Lubimy również dzielić się naszą wiedzą w artykułach i na konferencjach.

Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej agencji Silence! – www.silence.pl

WhitePress - platforma wspierająca działania content marketingowe oraz influencer marketingowe. Łączy klientów indywidualnych, agencje interaktywne oraz agencje SEO z wydawcami portali internetowych i influencerami. Narzędzie skupia ponad 4700 portali, 4400 influencereń oraz 60 dziennikarzy, umożliwia kompleksowe przeprowadzenie kampanii od stworzenia treści, przez dystrybucję i promocję, aż po analitykę.

Szczegółowe informacje na stronie: www.whitepress.pl

Bank Spółdzielczy w Gliwicach należy do czołówki banków spółdzielczych pod względem posiadanego kapitału, osiągniętych wyników finansowych, rozmiaru działalności, tempa rozwoju, różnorodności oferowanych produktów oraz jakości świadczonych usług.

Bank Spółdzielczy w Gliwicach stanowi przykład przedsiębiorstwa, które maksymalnie wykorzystuje swoje atuty i stara się podnosić efektywność i skuteczność swoich działań, tak aby oferowane przezeń produkty i usługi były stale atrakcyjne dla klientów. Prowadząc działalność na obszarze, który charakteryzuje się dużą dynamiką rozwoju gospodarczego oraz wysokim poziomem zurbanizowania przy jednoczesnym dużym nasyceniu sektora bankowego, bank dokłada wszelkich starań, aby utrzymać stabilną pozycję na rynku uwzględniając sukcesywny rozwój ekonomiczny banku.

Po więcej informacji zapraszamy na stronę: www.bsGliwice.pl

Kancelaria Radcy Prawnego Barbara Sońska oferuje zróżnicowaną pomoc prawną - od kwestii związanych z prawem rodzinnym, poprzez aspekty dotyczące prawa pracy oraz takie dziedziny prawa, jak zamówienia publiczne oraz ochrona danych osobowych.

Kancelaria specjalizuje się we wdrożeniu RODO, w pomocy w aspekcie legalnego prowadzenia biznesu online oraz w innych prawnych zmaganiach przedsiębiorców, działających w branży e-commerce.

Szczegółowe informacje na: www.kancelariasosnicka.pl/

Brand S.A. jest właścicielem usługi Brand24

Brand24 to często nagradzane i jedno z najpopularniejszych narzędzi do monitoringu Internetu i Social Media w Polsce.

Informacje o Brand24 są dostępne na stronie: brand24.pl

click community - agencja social media z siedzibą w Krakowie. Od 9 lat pozostaje wierna swojej specjalizacji, dlatego #MówiJęzykiemSocialMedia w imieniu największych polskich marek! Agencja zajmuje się kompleksową obsługą mediów społecznościowych, w tym przygotowaniem strategii, tworzeniem koncepcji kreatywnej, reklamą, video marketingiem.

Po więcej informacji zapraszamy #FejsToFace: facebook.com/click.community/ i na naszą stronę: clickcommunity.pl.

Takaoto - agencja analityczno-marketingowa z Gliwic świadcząca usługi doradcze, analityczne i projektowe z zakresu SEO i UX. Specjalizuje się w obsłudze sklepów internetowych oraz startupów.

Szczegółowe informacje o agencji są dostępne pod adresem: takaoto.pro