



# Gliwice 2040

*z prac nad nową strategią miasta*

# Punkt wyjścia



- Długa perspektywa, nowe wyróżniki Gliwic.
- Wielość spojrzeń:
  - partycypacja społeczna,
  - eksperci dziedzinowi,
  - grupy robocze.
- Czas sprzyjający refleksji i debacie.
- Nowe uregulowania ustawowe.

# Proces

2040  
Gliwice

Cele strategiczne  
i operacyjne:  
IV kwartał 2021 /  
II kwartał 2022

- Diagnoza
- Uchwała RM 18.02
- Spotkania z mieszkańcami
- Prace grup roboczych

Wizja  
II kwartał 2021

- Prace grup roboczych
- Aktywności z mieszkańcami
- Konsultacje z grupami opiniotwórczymi

- Aktywności z mieszkańcami
- Postanowienia wdrożeniowe
- Konsultacje dokumentu
- Uchwała RM

Strategia  
IV kwartał 2022

# Diagnoza – inspiracje



- Kompaktowość i dzielnice – nowa odsłona myślenia strategicznego o mieście?
  - W zasadzie każdą dzielnicę cechuje dobra dostępność do podstawowych usług oraz skomunikowanie z Centrum w czasie nieprzekraczającym 30 minut.
  - Czechowice i Wilcze Gardło wypadają nieco gorzej, jest to jednak naturalną konsekwencją ich specyfiki.
  - Obszary nowej zabudowy! Analityka pozwalająca znaleźć „złoty środek” między kontrolowaną, a niekontrolowaną rozbudową.
  - Pas Szobiszowice-Sośnica – impulsy zmian?
  - Potrzeba „nowego otwarcia” w zakresie inicjatyw społecznych o charakterze dzielnicowym i ogólnomiejskim.

# Diagnoza – inspiracje



- Czy mamy odwagę postawić na zielone Gliwice?
  - Fakty przeczą percepcji? Czy tak silna jest potrzeba rekreacji, kontaktu z przyrodą, proekologicznego stylu życia?
  - Jakość powietrza – wysoka aktywność miasta, wciąż jednak duża skala problemu.
  - Odpady komunalne i ich zagospodarowanie + źródło ciepła PEC.
  - Granice zaangażowania w adaptację do zmian klimatu: zagrożenie powodziowe, wyspy ciepła.

# Diagnoza – inspiracje



- Gospodarka – gliwicka klasyka na nowe czasy?
  - Obszar silnie akcentowany w dotychczasowej strategii (gospodarka, zaradność społeczeństwa).
  - GOG, d. Fabryka Drutu, Lotnisko, Port...
  - Między skalą a innowacyjnością! Łączenie skali i innowacyjności?
  - Pierwsze sygnały związane z wyzwaniami w zakresie integracji cudzoziemców.

# Diagnoza – inspiracje



- Gdzie jest nasza metropolitalna ekstraklasa?
  - Duży wpływ na procesy decyzyjne w gremiach samorządowych w regionie i kraju.
  - Wysoka, w odniesieniu do obszaru Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i regionu, atrakcyjność mieszkaniowa.
  - Dobrze rozwinięty ekosystem dla firm technologicznych + rozwój Politechniki Śląskiej.
  - Dobrze – jednak niszowe – wydarzenia kulturalne.
  - Trudny start Areny.
  - Oczekiwania w zakresie wielkomiejskiego stylu życia.
  - Smart city: GEPAR, MSIP, ITS, masterplan oświetleniowy, opomiarowanie sieci... – jeszcze przewaga, czy już standard? Kto się zatrzyma, ten się cofa.

# Zaangażowanie mieszkańców



- Spotkania dzielnicowe (on-line).
- Punkty konsultacyjne „w terenie”.
- Konkursy, ankiety, kawiarenki, debaty, spacery badawcze, hackathony, gry miejskie.







# INWESTYCJE MIEJSKIE

ROZWOJ  
USŁUG = WIĘCEJ  
PARKINGÓW

BRAK BAZY  
NOCLEGOWEJ  
W GLIWICACH

## CZAS WOLNY

potencjał  
OSRODEK  
W CZECHOWICACH

- \* GASTRONOMIA
- \* USŁUGI
- \* TOALETY

potencjał  
DOM KULTURY

- \* WIĘKSZA OFERTA DLA DZIECI
- \* SCENA DLA MIESZKAŃCÓW
- \* KREATYWNA OFERTA

## TRANSPORT

- \* SKOMUNIKOWANIE DZIELNIC
- \* SYSTEM TRANSPORTOWY



- \* PROMOCJA INWESTYCJI ZIELONYCH

BRAK KOMPLEKSOWEGO  
PLANOWANIA  
INWESTYCJI



## TECHNOLOGIE

KOMUNIKACJA  
Z MIESZKAŃCAMI  
NP. INTERAKTYWNY  
BUDŻET MIASTA

## MOBILNOŚĆ

### ROWER

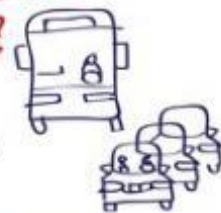
- \* WYPÓZYCZALNIE
- \* ZADASZONE PARKINGI
- \* BRAK SPÓJNOŚCI INWESTYCJI

### NATEŻENIE RUCHU

- \* NIEMA POŁĄCZEŃ KOMUNIKACYJNYCH PÓDŁOŻNYCH ZE STREFĄ EKONOMICZNĄ
- \* TRZEBA UŻYWAĆ SAMOCHODU

### STREFA EKONOMICZNA

DEIŁNICA



- \* NIE JEST PRZYSTOSOWANA DO ZWIĘKSZONEGO NATEŻENIA RUCHU

## SMOG

- \* POTRZEBNA POMOC W PROCEDURACH WYMIANY PIECA
- \* PROMOCJA CZYJNIKÓW JAKOŚCI POWIĘTRZA
- \* EDUKACJA

## ĘKOLOGIA

### ZIELEŃ

- \* DBAŁOŚĆ O UROKLINE TERENY ZIEŁONE
- \* PIELĘGNACJA ISTNIEJĄCEJ ZIELENI

### ODPADY

- \* Uciążliwe zapachy z oczyszczalni ścieków
- \* zaniedbane tereny zielone
- \* problem śmieci przy wspólnotach

## KONFLIKT! PRZESTRZENNY

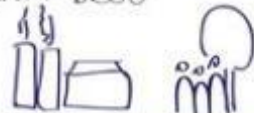
## GOSPODARKA

PRZESTRZEŃ  
PRZEMYSŁU

PRZESTRZEŃ  
MIESZKAŃCÓW

- \* ROZPROSZENIE PRZESTRZENNE STREFY
- \* BETONOZA / BRAK ZIELENI
- \* BRAK RÓŻNORODNOŚCI OFERTY

- \* ZALEWANIE TERENÓW MIESZKAŁNYCH
- \* USZKODZENIA DRÓG
- \* HABAS



WYDARZENIA  
KULTURALNE  
INICJOWANE  
PRZEZ MIESZKAŃCÓW

PROMOCJA  
WYDARZEŃ

OFERTA  
OSRODKÓW  
MIEJSKICH

POTRZEBY  
MIESZKAŃCÓW

AKTYWNE  
ŁABĘDY

## USŁUGI

BRAKUJE  
GASTRONOMII  
USŁUG RZEMIEŚNICZYCH  
MAŁYCH, LOKALNYCH SKLEPIKÓW

CHĘTNIE  
WYKORZYSTYWANE  
KAPITAŁY  
MIEJSKIE

## ZDROWIE

POTRZEBNE  
ROZPROSZENIE  
PRZYCHODNI SPECJALISTYCZNYCH

# Grupy robocze



- Osoby zaproszone przez Prezydenta Miasta, przedstawiciele radnych miejskich i dzielnicowych oraz osoby, które zadeklarowały chęć współpracy w otwartym naborze.
- Punkty skupienia: wizja, cele strategiczne, cele operacyjne.
- Wspólny cel i założenia metodyczne, indywidualne techniki pracy wybrane przez ekspertów:
  - gospodarka – Anna Syrek-Kossowska,
  - społeczeństwo – Sylwia Widzisz-Pronobis, Grzegorz Pronobis,
  - środowisko – Leszek Trząski,
  - przestrzeń – Maciej Borsa, Szymon Ciupa.

# Jakich Gliwic chcemy w perspektywie 20 lat

## Wizja Gliwic 2040



Gliwice 2040 są dynamicznie rozwijającym się, aktywnym i zorientowanym na przyszłość miastem.

W Gliwicach najważniejsi są ludzie. Ich aspiracjom podporządkowane jest myślenie o roli oraz wykorzystaniu zasobów środowiskowych i materialnych.

Gliwice są w czołówce europejskich miast szybko odczytujących przyszłe trendy. Z wyprzedzeniem tworzą i przyjmują rozwiązania pozwalające sprawnie reagować na zmiany w otoczeniu.

Firmy, instytucje i przestrzenie publiczne tworzą ponadprzeciętną jakość oferty Gliwic w zakresie pracy i spędzania czasu wolnego. Miasto jest filarem Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i jednym z najważniejszych punktów w południowej części Polski.

# Czym kierować się będą władze, aby się to udało

## Misja samorządu Gliwic



Władze Gliwic i instytucje samorządu lokalnego stawiają na nieskrępowane współdziałanie z wszystkimi gotowymi do kreowania rozwoju Miasta.

Inicjatywność i zaangażowanie mieszkańców oraz biznesu są traktowane priorytetowo.

Kreowanie trwałych rozwiązań systemowych łączy się z otwartością na eksperymentowanie i testowanie nowych pomysłów.

Promowanie działań pomnażających dobrobyt przekłada się na długookresową zdolność samorządu do realizacji zadań publicznych.

# Na czym będziemy się skupiali

## Priorytety strategii Gliwic



- Racjonalne gospodarowanie
- Powszechna aktywność mieszkańców
- Wysoki komfort środowiskowy

# Na czym będziemy się skupiali

## Priorytety strategii Gliwice



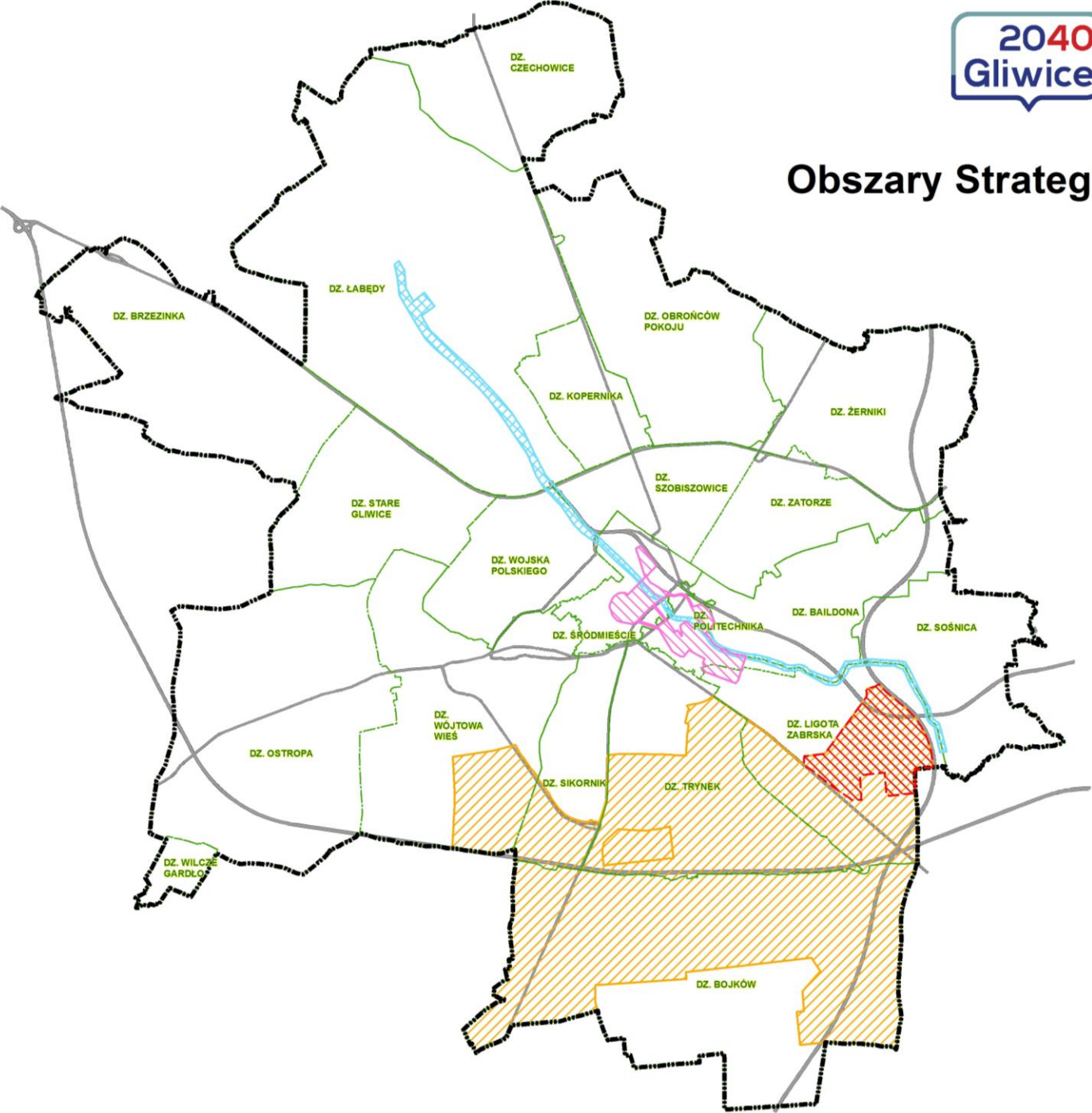
### Co stanie się przy naszym udziale

#### Pożądaný scenariusz rozwoju miasta

- Racja
  - Pow
  - Wys
- Dobre gospodarowanie pozostaje wizytówką Gliwic.
  - Zaangażowani gliwiczanie są najważniejszym zasobem miasta.
  - Gliwice są wzorcem do naśladowania w zakresie ekologii na terenach miejskich.



# Obszary Strategicznej Interwencji



### Legenda

- OSi Kultura i Kreatywność
- OSi Kłodnica
- OSi Tereny Inwestycyjne
- OSi Sośnica
- Granica dzielnicy
- Granica miasta



**Aktualności & bieżący stan prac**

**<https://strategia2040.gliwice.eu/>**





**Dziękuję za uwagę**

Biuro Rozwoju Miasta  
[gliwice2040@um.gliwice.pl](mailto:gliwice2040@um.gliwice.pl)  
tel. 32 338-65-50 lub 32 338-65-63