



# 21.03.2018 R. KONFERENCJA DLA FIRM

**Temat:** *Efektywne narzędzia i usługi marketingowe oraz komunikacyjne, dla małych i średnich przedsiębiorstw*

**Miejsce:** Siedziba RIPH, Gliwice, ul. Zwycięstwa 36, od 09:00  
**WSTĘP BEZPŁATNY**

**Organizatorzy:** Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach / Claude ICT Poland Sp. z o.o. (telefonia TeleCube.pl)

**Siedmiu  
doświadczonych  
prelegentów**

**Praktyka, bez  
zbędnych teorii !**

**NETWORKING  
2 sesje**

**W Centrum Gliwic**

**- BEZPŁATNY  
WSTĘP**

**- ILOŚĆ MIEJSC  
OGRANICZONA**

**ZAPISZ SIĘ  
JUŻ DZISIAJ**

Wyślij: imię i nazwisko, nazwę firmy, Twój numer telefonu i email, na adres: [organizator@riph.com.pl](mailto:organizator@riph.com.pl) w temacie wpisz: „Konferencja RIPH”

Zapisy trwają do:  
19 marca do godz. 10:00



# Jak wziąć udział w Konferencji?

**Aby zostać uczestnikiem konferencji należy najpóźniej do 19 marca br. do 10:00** wysłać maila o temacie: „Konferencja RIPH” na adres: [organizator@riph.com.pl](mailto:organizator@riph.com.pl) w mailu prosimy podać: imię i nazwisko, numer telefonu, adres email oraz nazwę reprezentowanej firmy. Jedna firma może być reprezentowana maksymalnie przez 2 uczestników. W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Panią Anną Laszik (RIPH w Gliwicach), pod numerem: 32 231 99 79 lub Kamilem Pietrasik, pod numerem: 696506961.

## Harmonogram Konferencji

21.03.2018r., Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach (ul. Zwycięstwa 36)

*„Efektywne narzędzia i usługi marketingowe oraz komunikacyjne dla małych i średnich przedsiębiorstw”*

Godzina	Temat	Prelegenci
09:00 – 09:10	<b>Przywitanie Uczestników</b>	
09:10 - 09:40	<b><i>Narzędzia e-marketingowe w pigułce</i></b>  Prowadzący wskaże i opíše bezpłatne albo niedrogie rozwiązania (głównie w obszarze marketingu internetowego), które będą przydatne każdemu marketerowi oraz stanowią doskonałą alternatywę dla płatnych, często bardzo kosztownych opcji.	Kamil Pietrasik
09:40 - 10:10	<b><i>Nowoczesne technologie wizualne w marketingu</i></b>  Podczas prelekcji zostaną zaprezentowane takie rozwiązania jak: - animacja - wirtualna rzeczywistość - prezentacje 3D - wizualizacje  Wszystkie rozwiązania zostaną przedstawione na konkretnych projektach i tym samym Klientach.	Łukasz Surówka
10:10 - 10:40	<b><i>Omnichannel – jak skutecznie zwiększać sprzedaż</i></b>  Prelekcja o tym, czym tak właściwie jest ostatnio używane w marketingu modne pojęcie „omnichannel” i o tym jak skutecznie wykorzystywać dostępne kanały komunikacji do zwiększenia sprzedaży.	Justyna Trzupek
10:40 – 11:00	<b><i>Przerwa networkingowa</i></b>	

11:00 - 11:30	<p style="text-align: center;"><b><i>Wirtualna centrala telefoniczna must have innowacyjnego działu obsługi Klienta</i></b></p> <p>Czy usługi telekomunikacyjne mogą jeszcze czymkolwiek Cię zaskoczyć? Oczywiście. Telefonia internetowa i wirtualna centrala telefoniczna jest tego najlepszym przykładem. Prelegenci wskażą główne atuty korzystania z VoIP i wirtualnej centrali, bazując na rozwiązaniu TeleCube.pl. Opowiedzą m.in. o tym, w jaki sposób, płacąc niewiele i bez posiadania fachowej wiedzy (IT bądź telekomunikacyjnej):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wdrożyć własną wirtualną centralę telefoniczną (narzędzie służące do zarządzania usługami telefonicznymi i połączeniami w firmie),</li> <li>- podłączyć telekonferencje czy fax internetowy,</li> <li>- zaopatrzyć się w ciągu kilkunastu sekund nie tylko w dowolny numer telefoniczny, z dowolnej polskiej strefy numeracyjnej, ale również w numery zagraniczne</li> <li>- sprawdzić wszystkie połączenia i uzyskiwać w prosty sposób, nawet bardzo rozbudowane raporty, przydatne każdemu managerowi czy właścicielowi firmy</li> </ul> <p>W trakcie prelekcji prowadzący powiedzą także, jak dzięki doskonałej skalowalności, usługa może być rozbudowywana, wraz z rozwojem przedsiębiorstwa.</p>	Tomasz Dworakowski / Kamil Pietrasik
11:30 - 12:00	<p style="text-align: center;"><b><i>Budowa lejków sprzedażowych w AdWords i Facebook Ads</i></b></p> <p>Z prezentacji dowiesz się w jaki sposób przygotować kampanię AdWords i Facebook Ads, aby były one ze sobą spójne, doprowadzały do konwersji i przyciągały klientów na których Ci najbardziej zależy.</p>	Grzegorz Skiera
12:00 – 12:20	<p><b><i>Przerwa networkingowa</i></b></p>	
12:20 - 13:00	<p style="text-align: center;"><b><i>Jak dzięki systemowi CRM/helpdesk zwiększyć efektywność swojej firmy</i></b></p> <p>Podczas mojej prezentacji postaram się pokazać jak korzystając z systemów CRM/helpdesk w prosty sposób przełączyć firmę na efektywniejszy sposób zarządzania oraz kontaktów z klientami.</p>	Michał Stefaniak
13:00 – 13:50	<p style="text-align: center;"><b><i>Trendy vs. fundamenty - czyli co ma realne znaczenie w Pozycjonowaniu</i></b></p> <p>W prasie branżowej, na blogach, w mediach społecznościowych co chwilę można usłyszeć o nowych trendach w marketingu internetowym, w tym także w SEO. Nie brakuje także opinii, że SEO umiera. W większości przypadków buzz medialny ma na celu wywołanie zaciekawienia, sensacji, a niekoniecznie szerzenie rzetelnej wiedzy. Podczas prezentacji opowiem, w jaki sposób rozwijają się techniki pozycjonowania, a także zwrócę uwagę na „niezmienne” fundamenty SEO.</p>	Szymon Słowik

# Prelegenci

## Tomasz Dworakowski



Absolwent studiów programistycznych University of New England w Australii. Od początku swojej kariery zawodowej związany, przede wszystkim z technologią VoIP. **Prezes** firmy Claude ICT Poland sp. z o.o. i twórca marki TeleCube.pl

W czasie wolnym pochłania go rodzina i podróże. Jego ulubionym kierunkiem turystycznym są Stany Zjednoczone.

## Kamil Pietrasik



Dyrektor ds. **marketingu** w firmie Claude ICT Poland Sp. z o.o. (telefonia TeleCube.pl). Wcześniej związany z branżą mediową i telekomunikacyjną, realizujący projekty managerskie m.in. w Agora S.A., Polska Press Sp. z o.o. czy K2 Media S.A.

Absolwent wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Zawodowo pochłania go tematyka marketingu internetowego. Poza godzinami pracy preferuje: aktywne formy wypoczynku, gry umysłowe i eventy sportowe.

## Justyna Trzupek



Head of PR & Marketing w SARE. Od kilku lat związana z Grupą SARE. Jako Brand Manager wprowadzała na rynek produkty i kreowała ich wizerunek. Aktualnie jako Head of PR & Marketing prowadzi nie tylko działania w zakresie marketingu offline i online, ale i komunikację wewnętrzną i zewnętrzną firmy. Zwolenniczka działań praktycznych.

Absolwentka studiów ukończonych na katowickich uczelniach: Uniwersytecie Ekonomicznym o kierunkach Public Relations, Ekonomia oraz Akademii Wychowania Fizycznego: Turystyka i Rekreacja. Pasjonatka PR, marketingu, podróży i sportu.

## Grzegorz Skiera



Specjalista ds. **e-marketingu**. Założyciel firmy Silence! realizującej szeroko zakrojone kampanie reklamowe w Internecie. Działaniami z zakresu marketingu internetowego zajmuje się już od 2004 roku.

Szkoleniowiec i trener. Swoją wiedzę dzieli się współpracując przy projektach realizowanych przez Wyższą Szkołę Biznesu w Dąbrowie Górniczej, a także GARR (projekty tj. Akademia Przedsiębiorczych; Face IT – kompleksowy program warsztatów i doradztwa z e-marketingu).

## Szymon Słowik



Marketer, konsultant, bloger specjalizujący się w tematyce SEO. Współzałożyciel agencji analityczno-marketingowej [Takaoto.pro](https://takaoto.pro), w której odpowiada za audyty, doradztwo oraz strategie pozyskiwania ruchu z Google oraz mediów społecznościowych.

Jest współautorem książki „Projektowanie strategii marki” Macieja Tesławskiego oraz wykładowcą na dwóch kierunkach studiów podyplomowych AGH.

## Michał Stefaniak



Współzałożyciel / CMO firmy Radgost twórcy oprogramowania Fakturownia.pl, Sugester.pl, Siteor.pl

## Łukasz Surówka



Dyrektor ds. Marketingu i PR w Agencji Interaktywnej Modii3D Sp. z o.o.

Z wykształcenia politolog o specjalizacji Komunikacja Społeczna i Reklama. Od wielu lat związany ze światem reklamy, marketingu oraz PR. Dzięki pracy w Modii3D, każdego dnia bierze udział w kreowaniu wizerunku firm, głównie z branż przemysłowych.

Prywatnie miłośnik świata polityki, reklamy, psychologii, nowoczesnych technologii i PR.

# Opisy firm, które reprezentują Prelegenci

**Claude ICT Poland Sp. z o.o.** - gliwicka firma telekomunikacyjna, działająca na rynku od 2009 roku. Dzięki usłudze **TeleCube.pl**, jest obecnie jednym z najbardziej rozpoznawalnych i docenianych dostawców wirtualnych centralek telefonicznych oraz operatorów telefonii internetowej (VoIP) w Polsce.

Wirtualna centrala TeleCube.pl to zwycięzca głosowania internautów, w konkursie Ekomersy 2017, w kategorii: „Produkt usługa wspierająca ekspansję międzynarodową”.

Claude ICT Poland sp. z o.o., w swoim portfolio ma takich Klientów jak: PKP Energetyka S.A., GoldenLine Sp. z o.o., Polska Żegluga Bałtycka S.A. czy AZS AWF Warszawa

Więcej informacji na stronie: [www.telecube.pl](http://www.telecube.pl)

**SARE** - firma technologiczna, która koncentruje się na nowoczesnych i dedykowanych rozwiązaniach IT. Dostarczamy zaawansowane narzędzia, które mają zastosowanie w obszarze komunikacji i marketingu. Obejmują one kampanie e-mailingowe, marketing automation, kampanie SMS, konkursy, programy lojalnościowe, komunikację wewnętrzną i relacje inwestorskie. Naszymi największymi osiągnięciami są systemy SARE i SAREhub – autorskie oprogramowania, służące do prowadzenia precyzyjnej, zautomatyzowanej komunikacji, w celu zwiększania sprzedaży naszych Klientów.

Szczegółowe informacje na stronie: [www.sare.pl](http://www.sare.pl)

**Modii3D sp. z o.o.** to partner największych firm z branży przemysłowej, górniczej, hutniczej i nie tylko. Nasz zespół to specjaliści z wieloletnim doświadczeniem będący inżynierami, projektantami i specjalistami z zakresu kreacji. Każdego dnia tworzymy kolejne projekty, które wymagają od nas najwyższego poziomu kreatywności, wyobraźni, obowiązkowości i wiedzy połączonej z umiejętnościami. Realizujemy projekty związane z wizualizacjami 3D, grafiką 3D, animacjami interaktywnymi, prezentacjami 3D i rozwiązaniami połączonymi z najnowszymi technologiami w postaci Gogli VR.

Po więcej informacji zapraszamy na stronę: [modii3d.com](http://modii3d.com)

**Sugester Sp. z o.o.** to warszawska firma dostarczająca rozwiązanie **Sugester.pl**. Sugester.pl jest modułowym narzędziem pozwalającym zarządzać w jednym miejscu wszelkimi aspektami działania firmy.

Wśród modułów Sugester.pl są dostępne m.in. CRM, zadania i projekty, kalendarz, live chat, help desk, e-mail, VoIP, marketing automation czy śledzenie aktywności klientów.

Sugester.pl zajął III miejsce w plebiscybie Ekomersy 2016 i 2017, w kategorii: "Rozwiązanie wspierające zarządzanie biznesem internetowym".

Więcej informacji pod adresem: [www.sugester.pl](http://www.sugester.pl)

**Silence!** Od 2004 roku specjalizujemy się w marketingu internetowym, a w szczególności, w zwiększaniu sprzedaży u Klientów poprzez działania w Internecie. Zespół Silence! składa się z różnych osobowości.

Zainteresowań i pasji mamy wiele. Łączy nas jedna – marketing internetowy. W pracy jesteśmy strategami, myślicielami, badamy, testujemy, dociekamy, gramy. Dynamika zmian świata SEO/SEM, kanałów Social Media mobilizuje i staje się inspiracją w poszukiwaniu nowych rozwiązań w promocji, którymi Was zaskakujemy – lubimy to!

Lubimy również dzielić się naszą wiedzą w artykułach i na konferencjach.

Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej agencji Silence! – [www.silence.pl](http://www.silence.pl)

**Takaoto** - agencja analityczno-marketingowa z Gliwic świadcząca usługi doradcze, analityczne i projektowe z zakresu SEO i UX. Specjalizuje się w obsłudze sklepów internetowych oraz startupów.

Szczegółowe informacje o agencji są dostępne pod adresem: [takaoto.pro](http://takaoto.pro)