

Szanowni Państwo

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach zaprasza do udziału w szkoleniu

Tytuł szkolenia:

COACHINGOWY STYL ZARZĄDZANIA W PRAKTYCE

Data:

20 lutego 2018r.

Godzina:

od godz. 10:00 – 15:00

Miejsce:

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach
ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice

Charakterystyka szkolenia:

Rola menedżera to z jednej strony koordynowanie pracy zespołu, monitorowanie pracy, wprowadzanie zmian a z drugiej dawanie ludziom poczucia sensu i stabilizacji oraz budowanie ich zaangażowania. Coachingowy styl zarządzania stanowi odpowiedź na pojawiające się w związku z tym problemy - poprawia komunikację, zapewnia rozwój (zarówno kierownika jak i pracownika) oraz wpływa na wzrost jego zaangażowania.

KORZYŚCI czyli na szkoleniu

- zrozumiesz czym jest coachingowy styl zarządzania
- poznasz cechy, które powinien posiadać menedżer, żeby stosować coachingowy styl zarządzania
- nauczysz się narzędzi stosowanych w coachingowym stylu zarządzania
- odkryjesz co zyskujesz wdrażając coachingowy styl zarządzania

Prowadzący:

Magdalena Siwińska-Olszówka – HR Biznes Partner, trener i coach ICF, ekspert portalu HRPolska.pl ds. rozwoju osobistego, dyrektor zarządzający HR Masters

Agnieszka Bednarska – HR Manager/HR Biznes Partner psycholog biznesu, coach ICF i trener, redaktor naczelna HRPolska.pl

Cena:

CENA: 240 PLN netto/osobę. Dla firmy zrzeszonych w Izbie 220 netto/osobę + 23%VAT
CENA ZA SZKOLENIE OBEJMUJE: koszt uczestnictwa, materiały szkoleniowe, catering

Zgłoszenia:

Uczestnictwo prosimy potwierdzać telefonicznie na numer: 32 238 96 40 lub pocztą elektroniczną na adres: organizator@riph.com.pl do dnia **16 lutego 2018 roku**.

Kontakt:

Anna Laszik
tel. 32 238 96 40
e-mail: organizator@riph.com.pl

W związku z ograniczoną ilością miejsc o uczestnictwie w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń.
Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia bez podawania przyczyny.

PROGRAM:

1. Coaching menedżerski - wprowadzenie
 - definicja i cele coachingu menedżerskiego
 - struktura procesu coachingu
 - wpływ coachingu na budowanie postawy pro aktywnej i zaangażowania pracowników
 - coaching a zespół: podstawy zaangażowanego zespołu
2. Kierownik – coachem: pułapki i wyzwania
 - budowanie relacji coachingowej
 - postawa kierownika - coacha a postawa pracowników
 - znaczenie zaufania i zaangażowania
3. Narzędzia i techniki coachingowe w zarządzaniu
 - badania potrzeb coachingowych – czyli czego potrzebuje pracownik
 - struktura prowadzenia rozmowy
 - sztuka zadawania pytań
 - perspektywa, słuchanie, obserwacja jako podstawowe narzędzia kierownika