

Szanowni Państwo

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach zaprasza do udziału w szkoleniu

Tytuł szkolenia:

BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA I MOTYWACJI PRACOWNIKÓW

Data:

24 października 2017 r.

Godzina:

od godz. 10:00 – 15:00

Miejsce:

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach
ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice

Charakterystyka szkolenia:

Zaangażowany pracownik to marzenie każdego pracodawcy. Coraz więcej mamy też danych wskazujących na związek zaangażowania z efektywnością pracowników, zespołów i całych organizacji. Oznacza to zatem, że temat ten powinien być w centrum zainteresowania każdego pracodawcy.

KORZYŚCI czyli na szkoleniu:

- poznasz definicje zaangażowania i satysfakcji oraz rodzaje motywacji w odniesieniu do zarządzania pracownikami
- dowiesz się jakie czynniki determinują poziom zaangażowania
- zrozumiesz jakie podstawowe działania firmy wpływają na zaangażowanie pracowników z punktu widzenia działu HR, zarządu i menedżerów
- nauczysz się w jaki sposób przeprowadzić badanie zaangażowania i satysfakcji w swojej firmie – na co zwrócić uwagę i jak przeprowadzić proces z korzyścią dla całej organizacji

Prowadzący:

Magdalena Siwińska-Olszówka - HR Biznes Partner, trener i coach ICF, Ekspert portalu HRPolska.pl ds. rozwoju osobistego, Dyrektor zarządzający HR Masters.

Cena:

CENA: 240 PLN netto/osobę. Dla firmy zrzeszonych w Izbie 220 netto/osobę + 23%VAT.

CENA ZA SZKOLENIE OBEJMUJE: koszt uczestnictwa, materiały szkoleniowe, catering.

Zgłoszenia:

Uczestnictwo prosimy potwierdzić telefonicznie na numer: 32 231 99 79 lub pocztą elektroniczną na adres: organizator@riph.com.pl do dnia **20 października 2017 roku**.

Kontakt:

Anna Laszik
tel. 32 238 96 40
e-mail: organizator@riph.com.pl

W związku z ograniczoną ilością miejsc o uczestnictwie w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń.
Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia bez podawania przyczyny.

PROGRAM SZKOLENIA:

1. Motywacja, zaangażowanie i satysfakcja
 - definicje, fakty, mity i dobre praktyki
 - modele i koncepcje oceny poziomu zaangażowania
 - podstawowe zasady motywacji pracowników
 - filary zaangażowania
2. Budowanie zaangażowania - procesy w organizacji
 - rola organizacji w budowaniu zaangażowania
 - czynniki determinujące poziom zaangażowania
 - przegląd procesów – Employer Branding, polityka personalna, zarządzanie (rola menedżerów) – i ich wpływ na zaangażowanie o motywację pracowników
3. Badanie poziomu zaangażowania i satysfakcji
 - określenie celu i przebiegu badania
 - przygotowania procedury – kampania informacyjna, etapy, przeprowadzenie badania
 - raport i wnioski – proponowanie działania