

## Szanowni Państwo

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach zaprasza do udziału w szkoleniu

### Tytuł szkolenia:

**Najnowsze trendy w projektowaniu tożsamości wizualnej firm**

### Data:

23 marca 2017 r.

### Godzina:

od godz. 09:00 – 14:00

### Miejsce:

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach  
ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice

### Charakterystyka szkolenia:

Celem szkolenia jest zapoznanie się z nowoczesnymi systemami identyfikacji wizualnej stosowanymi w firmach różnej wielkości, na przykładach zagranicznych i krajowych. Uczestnicy dowiedzą się, jaka jest wzorcowa zawartość całościowego systemu identyfikacji wizualnej wraz z przykładami zastosowań. Dostarczenie wzorca do procedury ewentualnego zamówienia wraz z kwestiami prawno-autorskimi, a także poznanie systemu identyfikacji wizualnej jako emanacji tożsamości firm.

### Prowadzący:

**Piotr Dzik** - trener, doradca, wykładowca akademicki i praktyk z ponad 20-letnim doświadczeniem w dziedzinie komunikacji marketingowej, promocji, reklamy, public relations oraz stron internetowych.

### Cena:

**CENA:** 280 PLN netto/osobę .Dla firmy zrzeszonych w Izbie 260 netto/osobę + 23%VAT.

**CENA ZA SZKOLENIE OBEJMUJE:** koszt uczestnictwa, materiały szkoleniowe, catering.

### Zgłoszenia:

Uczestnictwo prosimy potwierdzać telefonicznie na numer: 32 231 99 79 lub pocztą elektroniczną na adres: [organizator@riph.com.pl](mailto:organizator@riph.com.pl) do dnia **20 marca 2017 roku**.

### Kontakt:

Anna Malcherczyk  
tel. 32 238 96 40  
e-mail: [organizator@riph.com.pl](mailto:organizator@riph.com.pl)

W związku z ograniczoną ilością miejsc o uczestnictwie w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń.  
Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia bez podawania przyczyny.

### **PROGRAM SZKOLENIA:**

- Dobre praktyki krajowe i zagraniczne w obszarze systemów identyfikacji wizualnej firm,
- Etapy procesu kreowania marki (analiza i pytania analityczne), koncepcje zarządzania estetyką (model „Ekspresje Firmy = Impresje Klienta),
- Mechanizmy i sposoby odczytywania potencjału firmy,
- Specyfika firmy i produktu (produktów) jako determinanta zawartości systemu identyfikacji wizualnej,
- Model doboru stylu firmy i tematów firmy (storytelling),
- Elementy składowe systemu, m.in. logo, kolorystyka, fonty, standaryzacja identyfikacji produktowej, przykładowe zastosowania, podział na elementy bazowe i program identyfikacji,
- Model 4P wizerunkowego (Produkty, Posiadłości, Prezentacje, Publikacje),
- Wzorcowa umowa i przykładowy opis przedmiotu zamówienia na wykonanie systemu identyfikacji wizualnej,
- Uregulowania prawno-autorskie.