

***Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze***

***Biuletyn Informacyjny
wrzesień 2016***

SPIS TREŚCI:

I.	PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA	2
II.	BUDOWNICTWO	2
III.	BEZROBOCIE	3
IV.	CENY TOWARÓW I USŁUG	4
V.	HANDEL ZAGRANICZNY	5
VI.	POLSKO-CZESKA WYMIANA HANDLOWA	6
VII.	CZESKI IMPORT ŻYWNOCÍ Z POLSKI	9
VIII.	POLSKA FIRMA KUPIŁA NAJSTARSZE CZESKIE BIURO PODRÓŻY	10
IX.	CZESKI RYNEK TEKSTYLNÝ ROŚNIE W SIŁĘ	10
X.	PODSUMOWANIE UNIJNYCH DOTACJI 2007-2013 W CZECHACH	12
XI.	INICJATYWA PRZEMYSŁ 4.0 PRZYJĘTA PRZEZ RZĄD CZESKI	13
XII.	PROGNOZY GOSPODARCZE DLA REPUBLIKI CZESKIEJ	14
XIII.	TOWARY I USŁUGI LUKSUSOWE W CZECHACH	15
XIV.	KONSOLIDACJA RYNKU SKLEPÓW SAMOOBSŁUGOWYCH	16

I. Produkcja przemysłowa

Produkcja przemysłowa w Republice Czeskiej w lipcu 2016 r., w stosunku międzyrocznym, spadła realnie o 14,1%, a w stosunku do miesiąca poprzedniego o 9,7%.

Największy międzyroczny wzrost odnotowano w produkcji podstawowych wyrobów farmaceutycznych (o 42,1%), w produkcji pozostałych środków transportu (o 19,6%) oraz w dystrybucji energii elektrycznej, gazu, ciepła i powietrza klimatyzowanego (o 1,5%). **Największy międzyroczny spadek** odnotowano w produkcji pojazdów silnikowych, przyczep i naczep (o 34,8%), w produkcji maszyn i urządzeń (o 13,8%) oraz w produkcji urządzeń elektrycznych (o 12,9%).

Przychody z działalności przemysłowej w lipcu 2016 r. w cenach bieżących, w stosunku międzyrocznym, były niższe o 18,9%, a przychody z eksportu bezpośredniego przedsiębiorstw przemysłowych o 20,1%. **Wartość nowych zamówień** w przemyśle międzyrocznie była niższa o 16,2% (przy czym wartość zamówień zagranicznych spadła o 15,5%, a wartość zamówień krajowych o 17,6%).

Średnia liczba zatrudnionych w przemyśle czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w lipcu 2016 r. międzyrocznie **wyższa o 2,6%**. Średnie wynagrodzenie miesięczne brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych wzrosło nominalnie o 1,9% i wyniosło 29 098 CZK (tj. ok. 1 077 EUR).

Przemysł (wskaźniki międzyroczne – dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	maj 2016	czerwiec 2016	lipiec 2016	styczeń- lipiec 2016
Przemysł Republiki Czeskiej (B+C+D)	109,1	104,0	85,9	101,7
B) Wydobycie i eksploatacja	95,3	89,1	80,1	93,5
C) Przemysł przetwórczy	109,4	104,9	84,4	102,4
D) Produkcja i dystrybucja energii elektrycznej, gazu i ciepła	110,3	100,5	101,5	99,2

II. Budownictwo

Produkcja budowlana na rynku czeskim w lipcu 2016 roku, w stosunku międzyrocznym, spadła realnie o 16,3%, a w stosunku do miesiąca poprzedniego o 0,1%. Wartość produkcji w budownictwie ogólnym zmniejszyła się o 12,3%, zaś w budownictwie inżynieryjnym o 23,4%.

Średnia liczba zatrudnionych w budownictwie czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), w lipcu br., w stosunku międzyrocznym, była **niższa o 2,4%**. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto w tej branży wzrosło o 6,0% i wyniosło 34 901 CZK (tj. ok. 1 291 EUR). **Liczba wydanych zezwoleń budowlanych** w lipcu 2016 r., w stosunku międzyrocznym, wzrosła o 5,2%, a orientacyjna wartość robót objętych tymi zezwoleniami o 17,4%.

Produkcja budowlana (wskaźniki międzyroczne - dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	maj 2016	czerwiec 2016	lipiec 2016	styczeń- lipiec 2016
Produkcja budowlana ogółem	94,8	87,6	83,7	89,0
w tym: w budownictwie ogólnym	97,7	90,9	87,7	90,7
w budownictwie inżynieryjnym	89,1	81,6	76,6	85,0
Rozpoczęte realizacje mieszkań	144,6	62,0	84,9	94,9
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	124,4	111,4	114,5	114,3
w budownictwie wielorodzinnym	273,4	15,1	34,8	64,3
Zakończone realizacje mieszkań	161,4	96,5	114,0	105,3
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	116,9	117,0	102,6	107,4
w budownictwie wielorodzinnym	412,1	80,0	232,0	100,8

III. Bezrobocie

Na koniec sierpnia 2016 roku w Republice Czeskiej bez pracy było 388,5 tys. osób, tj. o 4,2 tys. mniej niż na koniec miesiąca poprzedniego oraz o 62,2 tys. mniej niż na koniec sierpnia 2015 r. **Stopa bezrobocia na 31.08.2016 r. wyniosła 5,3%** (wśród mężczyzn spadła ona do 4,8%, zaś wśród kobiet pozostała na poziomie 5,9%).

Największe bezrobocie odnotowano w powiatach: Most (10,8%), Karwina (10,7%), Ostrawa-miasto (9,6%), Usti nad Łabą (9,5%), Chomutov (9,0%), Bruntal (8,9%), Decin (7,8%) oraz Sokolov i Hodonin (po 7,5%). **Najniższe** było w powiatach Rychnov nad Kneznou (2,0%), Praga-wschód (2,1%), Jindrichuv Hradec (2,7%), Benesov (2,8%), Jicin (3,0%), Mlada Boleslav (3,1%) oraz Pelhrimov i Pisek (po 3,2%). Spośród 77 powiatów Republiki Czeskiej, w 32 z nich stopa bezrobocia była wyższa lub taka sama jak średnia dla całego kraju.

W ewidencji czeskich urzędów pracy, wg stanu na 31 sierpnia 2016 r., było **139 268 wolnych miejsc pracy** (tj. o 3,5 tys. więcej niż w miesiącu poprzednim oraz o 35,5 tys. więcej niż w sierpniu 2015 r.). **Na jedno wolne miejsce przypadało średnio 2,8 bezrobotnych**, z tego najwięcej w powiatach: Karwina (14,4), Usti nad Łabą (11,8), Chomutov (11,2), Sokolov (9,8), Hodonin (8,2), Jesenik (7,6), Znojmo (6,7) oraz (Bruntal 6,4). Zasiłek dla bezrobotnych w sierpniu 2016 r. wypłacono 94,2 tys. osobom ubiegającym się o zatrudnienie, tj. 24,2% ogółu bezrobotnych (w lipcu 2016 r. – 24,0%, w sierpniu 2015 r. – 20,8%).

IV. Ceny towarów i usług

Ceny konsumpcyjne na rynku czeskim w sierpniu 2016 roku **wzrosły międzyrocznie o 0,6%**, zaś w stosunku do miesiąca poprzedniego były niższe o 0,2%.

Największy wpływ na niewielki międzyroczny **wzrost cen** w sierpniu miały ceny w dziale „napoje alkoholowe i tytoń”, gdzie wzrost cen wyrobów tytoniowych wyniósł 5,7%, zaś napojów alkoholowych 3,8%. W dziale „czynsze, woda, energia, paliwa” (ogólny wzrost 0,4%) ceny czynszów były wyższe o 2,0%, opłaty za kanalizację o 5,3%, wody o 1,6%, a opłaty za energię elektryczną o 1,2%. W dziale „wyżywienie i zakwaterowanie” ceny usług żywieniowych zwiększyły się o 1,3%, zaś ceny usług kwaterunkowych o 0,5%. W dziale „pozostałe towary i usługi” ogólny wzrost (o 1,3%) był w dużej mierze spowodowany wyższymi o 2,5% cenami usług finansowych. Wzrost cen odnotowano także w przypadku odzieży (o 1,0%) i obuwia (o 5,2%).

Spadek cen odnotowano w dziale „transport” (o 2,9%), na co wpłynęły przede wszystkim niższe o 10,7% ceny paliw. Niższe były także ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,5%), co było rezultatem spadku cen szeregu artykułów spożywczych, w szczególności jogurtów (o 6,4%), masła (o 3,3%), owoców (o 2,9%) i serów (o 2,8%). Niższe były również ceny opłat za gaz ziemny (o 6,9%).

Ogółem ceny towarów w stosunku międzyrocznym wzrosły o 0,1%, a ceny usług o 1,3%. **Stopa inflacji** w sierpniu 2016 r. - mierzona wzrostem średnich cen konsumpcyjnych z ostatnich 12 miesięcy w stosunku do średnich cen z poprzednich 12 miesięcy - **wyniosła 0,3%**.

Ceny towarów i usług (wskaźniki, stopa inflacji)

Wyszczególnienie	Analogiczny okres roku poprzedniego = 100			Zmiana (2005=100)	Stopa inflacji*
	06/16	07/16	08/16		
Ogółem w tym:	100,1	100,5	100,6	124,5	100,3
Artykuły spożywcze i napoje bezalkoholowe	96,9	99,3	99,5	129,6	98,4
Napoje alkoholowe i tytoń	103,9	104,3	104,8	169,1	104,3
Odzież i obuwie	101,5	102,6	102,1	87,0	102,4
Czynsze, woda, energia, paliwa	100,3	100,3	100,4	145,2	100,7
Wyposażenie mieszkań, sprzęt AGD, naprawy	99,6	99,9	99,8	93,8	99,9
Służba zdrowia	102,7	102,7	102,7	158,2	99,0
Transport	97,7	97,5	97,1	100,1	96,6
Poczta i telekomunikacja	99,9	100,0	100,1	79,8	99,4
Kultura i rekreacja	101,4	100,7	100,7	104,4	101,9
Edukacja	101,1	101,1	101,1	123,9	101,1
Wyżywienie i zakwaterowanie	101,1	101,2	101,2	133,5	101,2
Pozostałe towary i usługi	101,1	101,5	101,3	121,9	100,8

*relacja średnich wskaźników bazowych (rok 2005=100) za ostatnie 12 miesięcy oraz wcześniejsze 12 miesięcy

V. Handel zagraniczny

W pierwszych siedmiu miesiącach 2016 roku **obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej** w stosunku międzyrocznym **wzrosły o 2,8%**. **Eksport był wyższy o 4,2%** i wyniósł 85,1 mld EUR, a **import o 1,1%** i wyniósł 73,3 mld EUR. Nadwyżka handlowa Republiki Czeskiej w stosunku międzyrocznym wzrosła o 29,2% i wyniosła 11,8 mld EUR.

Wzrost nadwyżki handlowej odnotowano w grupie maszyn i środków transportu (o 2 122,6 mln EUR), różnych wyrobów przemysłowych (o 193,8 mln EUR), wyrobów przemysłowych rynkowych (o 130,0 mln EUR) oraz napojów i tytoniu (o 66,7 mln EUR); **nadwyżka obniżyła się** w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 91,7 mln EUR) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 10,7 mln EUR). **Wzrost deficytu handlowego** odnotowano w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 550,8 mln EUR) oraz żywności i zwierząt żywych (o 64,6 mln EUR). Z kolei w grupie paliw mineralnych i smarów odnotowano **spadek deficytu** (o 866,5 mln EUR), zaś w grupie wyrobów pozostałych poprawa salda o 4,6 mln EUR zmieniła wcześniej deficyt w nadwyżkę.

Obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej w okresie I-VII 2016 r. (w mln)

Waluta	STYCZEŃ-LIPIEC 2015			STYCZEŃ-LIPIEC 2016			DYNAMIKA (I-VII 2015=100)	
	Eksport	Import	Saldo	Eksport	Import	Saldo	eksportu	importu
CZK	2 240 172	1 990 033	250 139	2 301 406	1 982 818	318 588	102,7	99,6
EUR	81 650	72 534	9 116	85 114	73 331	11 783	104,2	101,1
USD	90 818	80 690	10 128	94 870	81 737	13 133	104,5	101,3

W pierwszych siedmiu miesiącach 2016 r. **największy międzyroczny wzrost wartości czeskiego eksportu** miał miejsce w grupie **maszyn i środków transportu** (o 2 870,1 mln EUR, tj. o 6,4%), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 1 243,1 mln EUR, tj. o 13,1%), w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 227,7 mln EUR, tj. o 1,7%), w grupie napojów i tytoniu (o 127,8 mln EUR, tj. o 18,1%) oraz w grupie żywności i zwierząt żywych (o 96,2 mln EUR, tj. o 3,3%). **Spadek wartości eksportu odnotowano** w grupie paliw mineralnych i smarów (o 771,0 mln EUR, tj. o 31,4%), surowców z wyjątkiem paliw (o 214,0 mln EUR, tj. o 11,1%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 130,0 mln EUR, tj. o 2,5%) oraz wyrobów pozostałych (o 37,4 mln EUR, tj. o 17,6%).

Największy międzyroczny wzrost wartości importu odnotowano w grupie **różnych wyrobów przemysłowych** (o 1 049,4 mln EUR, tj. o 13,6%), maszyn i środków transportu (o 747,5 mln EUR, tj. o 2,3%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 420,8 mln EUR, tj. o 5,1%), żywności i zwierząt żywych (o 160,8 mln EUR, tj. o 4,5%) oraz wyrobów przemysłowych rynkowych (o 97,7 mln EUR, tj. o 0,8%); **spadki** wystąpiły w grupie paliw mineralnych i smarów (o 1 637,5 mln EUR, tj. o 32,4%), surowców z wyjątkiem paliw (o 122,4 mln EUR, tj. o 7,2%) oraz wyrobów pozostałych (o 42,1 mln EUR, tj. o 19,5%).¹

¹ Strukturę towarową czeskiego handlu zagranicznego przedstawia załącznik nr 1.

Głównymi pozycjami czeskiego eksportu w pierwszych siedmiu miesiącach 2016 r. były samochody osobowe (11,5% eksportu ogółem), części i akcesoria samochodowe (8,4%) oraz urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (4,7%); następnie aparaty i urządzenia telefoniczne (2,8%), meble do siedzenia (1,7%), druty i kable izolowane (1,6%), urządzenia elektryczne do przełączania lub zabezpieczania obwodów elektrycznych (1,4%), a także rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łamigłówki i inne zabawki; elektryczny sprzęt oświetleniowy i sygnalizacyjny oraz pompy i podnośniki do cieczy (po 1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 36,1% czeskiego eksportu ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 9,5%.

Do największych grup towarowych w czeskim imporcie w omawianym okresie należały: części i akcesoria samochodowe (6,2%), urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (3,6%) oraz aparaty i urządzenia telefoniczne (2,9%); następnie samochody osobowe (2,5%), leki (2,4%), elektroniczne układy scalone (1,7%), druty i kable izolowane (1,5%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (1,4%), a także gaz ziemny oraz części i akcesoria do maszyn i urządzeń biurowych (po 1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 24,8% czeskiego importu ogółem, a ich łączna wartość była międzyrocznie niższa o 4,1%.

Największą nadwyżkę handlową w pierwszych siedmiu miesiącach 2016 r. Republika Czeska uzyskiwała w handlu z Niemcami (8 104 mln EUR), Słowacją (3 603 mln EUR), Wielką Brytanią (2 548 mln EUR), Francją (2 149 mln EUR) oraz Austrią (1 428 mln EUR), a **największy deficyt** w handlu z Chinami (-7 957 mln EUR), Koreą Południową (-1 592 mln EUR), **Polską (-1 323 mln EUR)**, Japonią (-777 mln) oraz Tajlandią (-572 mln EUR).

VI. Polsko-czeska wymiana handlowa

Według danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **czesko-polskie obroty handlowe w pierwszych siedmiu miesiącach 2016 r.**, w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, były **o 4,0% wyższe** i wyniosły **10 970,6 mln EUR**. Wartość czeskiego eksportu do Polski spadła o 1,0% i wyniosła 4 823,9 mln EUR, a wartość importu z Polski wzrosła o 8,4% i wyniosła 6 146,7 mln EUR. **Czeski deficyt w handlu z Polską wzrósł o 65,9% i wyniósł 1 322,8 mln EUR.**²

W czeskim eksporcie do Polski największe wzrosty wartościowe odnotowano **w grupie maszyn i środków transportu** (o 84,8 mln EUR, tj. o 4,7%), paliw mineralnych i smarów (o 49,7 mln EUR, tj. o 59,3%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 15,6 mln EUR, tj. o 4,9%). **Spadek eksportu** odnotowano w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 159,5 mln

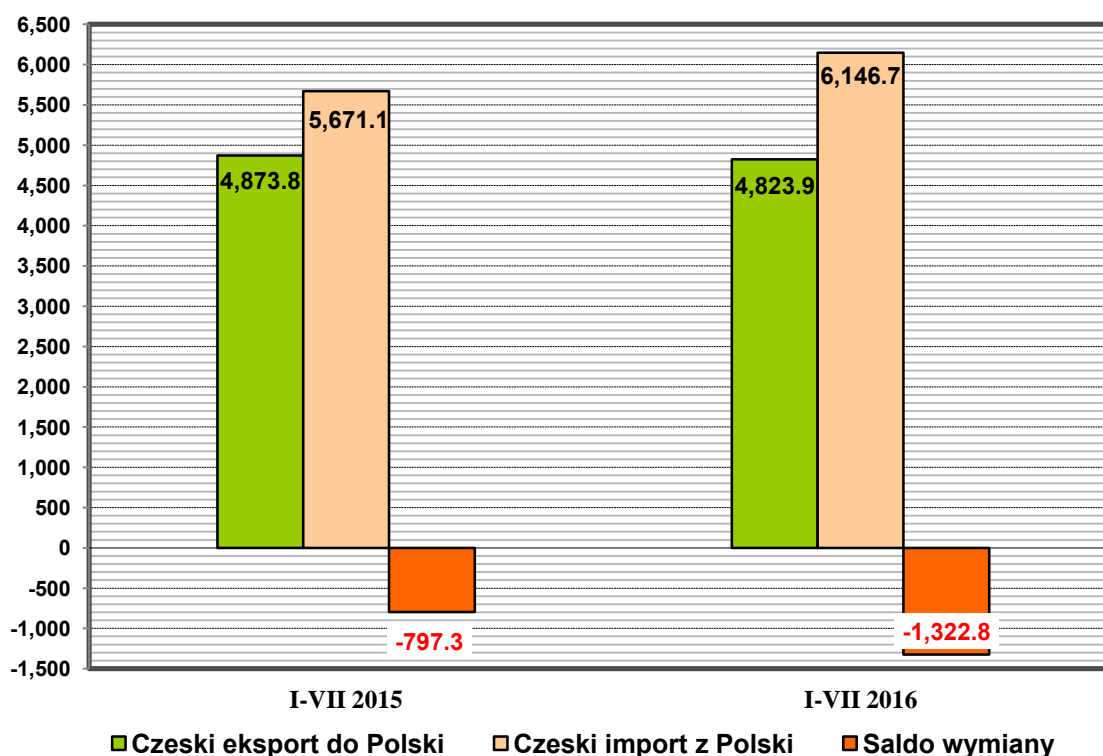
² Wg danych Ministerstwa Rozwoju RP (system informacji Insigos), polsko-czeskie obroty handlowe w okresie I-VII 2016 r. w stosunku międzyrocznym wzrosły o 1,1% i wyniosły 10 523 mln EUR. Polski eksport do Czech wzrósł o 2,2% i wyniósł 6 933 mln EUR, a import spadł o 1,0% i wyniósł 3 590 mln EUR. Wg tych danych Polska w omawianym okresie uzyskała nadwyżkę handlową z Czechami w wysokości 3 342 mln EUR. W porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego nadwyżka wzrosła o 186 mln EUR, tj. o 5,9%. Dane te wskazują, że w badanym okresie Republika Czeska była 2. największym odbiorcą polskiego eksportu (po Niemczech) oraz 7. dostawcą towarów (za Niemcami, Chinami, Rosją, Włochami, Francją i Holandią).

EUR, tj. o 12,3%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 55,2 mln EUR, tj. o 10,1%) oraz różnych wyrobów przemysłowych (o 12,0 mln EUR, tj. o 2,5%).³

W czeskim imporcie z Polski największy wzrost wartościowy odnotowano w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 169,1 mln EUR, tj. o 29,8%), w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 127,1 mln EUR, tj. o 25,2%), w grupie paliw mineralnych i smarów (o 74,7 mln EUR, tj. o 22,5%), w grupie żywności i zwierząt żywych (o 62,7 mln EUR, tj. o 10,0%) oraz w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 58,2 mln EUR, tj. o 3,7%). **Spadek importu** odnotowano w grupie maszyn i środków transportu (o 42,5 mln EUR, tj. o 2,5%), surowców z wyjątkiem paliw (o 25,7 mln EUR, tj. o 17,0%) oraz w grupie wyrobów pozostałych (o 5,8 mln EUR, tj. o 35,2%).

Największy deficyt w handlu z Polską w pierwszych siedmiu miesiącach 2016 roku Republika Czeska odnotowała **w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (-494,7 mln EUR),** następnie w grupie żywności i zwierząt żywych (-351,3 mln EUR), w grupie paliw mineralnych i smarów (-272,9 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (-262,7 mln EUR) oraz w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (-137,4 mln EUR). **Nadwyżkę** uzyskano w grupie maszyn i środków transportu (+200,8 mln EUR) oraz w grupie surowców z wyjątkiem paliw (+74,4 mln EUR).

Czesko-polska wymiana handlowa w okresie styczeń-lipiec 2015/2016 (w mln EUR)



Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

W czeskim eksporcie do Polski największy udział w omawianym okresie miały samochody osobowe (8,5%) oraz części i akcesoria samochodowe (6,2%); następnie urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (2,5%), olej rzepakowy oraz aparaty i urządzenia

³ Strukturę towarową czesko-polskiej wymiany handlowej wg danych Czeskiego Urzędu Statystycznego przedstawia załącznik nr 2.

telefoniczne (po 1,9%), meble do siedzenia (1,7%), podpaski higieniczne, tampony, pieluszki i podobne artykuły sanitarne (1,6%), druty i kable izolowane oraz rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łąmigłówki i inne zabawki (po 1,5%), a także nowe opony z gumy (1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 28,6% czeskiego eksportu do Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 8,4%.

W imporcie z Polski dominowały części i akcesoria samochodowe (8,3%); następnie meble do siedzenia (4,2%), przyrządy do golenia (3,9%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (3,6%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (2,8%), drut miedziany (2,3%), olej rzepakowy (2,1%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem iskrowym (1,9%), druty i kable izolowane (1,6%), a także węgiel kamienny (1,4%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 32,1% czeskiego importu z Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 339,4% (głównie wskutek wzrostu importu przyrządów do golenia o 3 199,2%).

W okresie I-VII 2016 r., Polska była trzecim największym partnerem handlowym Republiki Czeskiej pod względem importu (udział 8,4%), po Niemczech (26,6%) i Chinach (12,1%), a przed Słowacją (4,9%), Włochami (4,4%), Francją (3,3%) i Holandią (3,1%). **Polska była także trzecim partnerem RCz pod względem eksportu (5,7%),** po Niemczech (32,4%) i Słowacji (8,5%), a przed Wielką Brytanią (5,4%), Francją (5,3%), Włochami (4,4%) oraz Austrią (4,1%).

Jak wynika z danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, dynamiczny **wzrost dodatniego dla Polski salda wymiany handlowej** w pierwszych siedmiu miesiącach 2016 r. spowodowany był głównie **wzrostem czeskiego deficytu w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych** (o 217,7 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 181,1 mln EUR) oraz w grupie żywności i zwierząt żywych (o 47,1 mln EUR), a także zmianą zeszłorocznej nadwyżki w deficyt w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (zmiana o 182,3 mln EUR, do poziomu -137,4 mld EUR) oraz w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (zmiana o 39,3 mln EUR, do poziomu -26,1 mln EUR).

Z ważniejszych dla **polskiego eksportu do Czech** pozycji towarowych ponadprzeciętną **dynamikę** w omawianym okresie wykazywały wspomniane już przyrządy do golenia (3 299%), preparaty do makijażu i pielęgnacji skóry (468%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (204%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (173%), czekolada i inne przetwory spożywcze zawierające kakao (168%), olej rzepakowy (157%), meble do siedzenia (156%) oraz węglowodory cykliczne (151%). Największy **międzyroczny spadek dynamiki** w czeskim imporcie z Polski odnotowano natomiast w przypadku silników spalinowych tłokowych z zapłonem iskrowym (47%), aparatów i urządzeń telefonicznych (55%), ołowiu nieobrobionego (63%), aluminium nieobrobionego (65%), węgla kamiennego (77%) oraz drutu miedzianego (78%).

Ponadprzeciętną **dynamikę w czeskim eksporcie do Polski,** z ważniejszych pozycji towarowych, wykazywały przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (746%), aparatura odbiorcza dla radiofonii i radiotelefonii (400%), pompy i podnośniki do cieczy (241%), wełna i sierść zwierzęca (156%), czekolada i inne przetwory spożywcze zawierające kakao (165%) oraz rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łąmigłówki i inne zabawki (147%). Największy **spadek dynamiki eksportu** odnotowano natomiast w przypadku kawy i jej substytutów (67%), aparatów i urządzeń telefonicznych (78%), środków czystości (84%), pozostałych wyrobów z żeliwa lub ze stali (92%) oraz odpadów i złomu z żeliwa i stali (93%).

VII. Czeski import żywności z Polski

Według wstępnych danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **wartość czeskiego importu żywności z Polski** w pierwszych siedmiu miesiącach 2016 r., w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, **wzrosła o 10,0%** i wyniosła 688,8 mln EUR. Największy udział w czeskim imporcie z naszego kraju miało w tym okresie mięso i wyroby mięsne (24,3%), kawa, herbata, kakao, przyprawy korzenne i wyroby z nich (22,3%), wyroby mleczne i jaja (13,6%), warzywa i owoce (10,5%), zboża i wyroby ze zbóż (10,4%) oraz pozostałe wyroby jadalne i przyprawy (7,8%; prawie połowę z tego stanowiły dania gotowe). Najniższy udział miały zwierzęta żywe (0,3%), ryby (2,7%) oraz cukier wraz z wyrobami z cukru i miodu (3,3%).

Jak wynika z tabeli poniżej, największy procentowy wzrost wartości importu z Polski - w porównaniu do pierwszych siedmiu miesięcy roku poprzedniego - odnotowano w przypadku cukru i wyrobów z cukru i miodu (o 101,3%) oraz pasz dla zwierząt (o 19,9%). Spadek wartości importu odnotowano jedynie w przypadku zwierząt żywych (o 36,7%), pozostałych wyrobów jadalnych i przypraw (o 2,2%) oraz wyrobów mlecznych i jaj (o 1,5%).

W czeskim imporcie **mięsa i wyrobów mięsnych** z Polski odnotowano wzrost w imporcie mięsa drobiowego (o 15,4% - dzięki czemu pozycja ta umocniła się jako najważniejszy importowany rodzaj produktu mięsnego, stanowiąc 42% tej kategorii), wołowego (o 19,5%) i wieprzowego (o 1,7%).

W imporcie **kawy, herbaty, kakao i wyrobów z nich**, wartość importu kawy była o niższa 15,5%, a czekolady wzrosła o 67,8% (produkty te generują, odpowiednio, 53% i 37% wartości całej kategorii).

W grupie **wyrobów mlecznych i jaj** wzrost odnotowano w imporcie jaj (o 10,1%), zaś spadek w imporcie masła i pozostałych tłuszczów mlecznych (o 0,6%), serów i twarogów (o 0,8%) oraz mleka i śmietany (o 7,1%). Pomimo spadku importu, sery i twarogi utrzymały pozycję najważniejszych importowanych z Polski wyrobów mlecznych (44% wartości importu w tej kategorii).

Czeski import żywności z Polski w okresie I-VII 2016 roku

Kod SITC	Nazwa grupy towarowej	Wartość (w tys. EUR)	Dynamika (I-VII 2015=100)	Udział (w %)
0	Żywność i zwierzęta żywe ogółem - w tym:	688 800	110,0	100,0
01	Mięso i wyroby mięsne	167 262	111,2	24,3
07	Kawa, herbata, kakao i wyroby z nich	153 675	112,0	22,3
02	Wyroby mleczne i jaja	93 992	98,5	13,6
05	Warzywa i owoce	72 084	113,7	10,5
04	Zboża i wyroby ze zbóż	71 586	106,5	10,4
09	Pozostałe wyroby jadalne i przyprawy	53 403	97,8	7,8
08	Pasze dla zwierząt	33 116	119,9	4,8
06	Cukier, wyroby z cukru i miodu	23 004	201,3	3,3
03	Ryby, skorupiaki i mięczaki	18 859	118,5	2,7
00	Zwierzęta żywe	1 823	63,3	0,3

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

VIII. Polska firma kupiła najstarsze czeskie biuro podróży

Czeskie biuro podróży Čedok, należące do najstarszych i największych biur na terenie Republiki Czeskiej, dnia 10 sierpnia 2016 r. oficjalnie zmieniło właściciela. Nabywcą jest polskie biuro podróży Itaka.

O fakcie tym poinformowała czeskie media amerykańska spółka Odien Group – dotychczasowy właściciel czeskiego Čedoku.

Powstała w 1920 roku spółka Čedok jest obecnie trzecim największym biurem podróży w Czechach pod względem przychodów (po biurach Exim Tours i Fisher). Čedok jest także najlepiej rozpoznawalną marką w branży na rynku czeskim. Jak stwierdził prezes i współzałożyciel Itaki, Mariusz Jańczuk, inwestycja na czeskim rynku stanowi wielkie wyzwanie, ale jest przekonany, że jest ona dobrym krokiem i zagwarantuje firmie sukces.

Čedok ma na terenie Republiki Czeskiej 36 oddziałów i obsługuje rocznie ponad 400 tysięcy klientów. W ostatnich latach odnotowywał jednak straty - w ubiegłym roku na poziomie 181 milionów koron (6,8 mln EUR), a rok wcześniej – 7 mln CZK (259 tys. EUR). Przechody firmy w ub.r. spadły do 2 mld CZK (74 mln EUR). W tym czasie polski lider na rynku turystycznym obsłużył ponad 607 tysięcy klientów, co przyniosło mu zysk w wysokości 34,8 mln PLN (ok. 8,3 mln EUR).

Szczegóły umowy oraz jej wartość nie zostały opublikowane, czeski serwis prasowy „E15” informuje, że cena mogła przekroczyć pół miliarda koron (ok. 19 mln EUR). W najbliższym czasie transakcja przejdzie kontrolę urzędu antymonopolowego.

IX. Czeski rynek tekstylny rośnie w siłę

Czeski rynek tekstylny ma już za sobą kryzys z lat 90-tych spowodowany napływem tanich produktów z Azji. Zyski branży tekstylnej stale rosną. Korzystnie na rozwój produkcji tekstylnej wpływa obecny szybki rozwój gospodarczy, wyższy popyt oraz wąska specjalizacja produkcji.

W branży dominują producenci tekstyliów technicznych i firmy powiązane z przemysłem samochodowym. Prezes firmy Kordarna Plus, która dzięki produkcji materiałów na potrzeby przemysłu gumowego zanotowała 10% wzrost i przychody rzędu 2,5 mld CZK (ok. 400 mln PLN) podkreśla, że udział pracy manualnej przy produkcji materiałów jest na tyle duży, że nie jest możliwa dalsza automatyzacja produkcji, a tym samym taka modyfikacja nie byłaby opłacalna na Zachodzie.

Dobrze powodzi się również trzem czołowym czeskim producentom tekstyliów, tj. firmom: Juta, Pegas NonWowens i Nova Mosilana, mimo że w porównaniu z ubiegłymi latami ich obroty nieco spadły. Według przedstawiciela firmy Nova Mosilana, Pavla Zezuli, powodem są tegoroczne niższe ceny wełny oraz brak wykwalifikowanej siły roboczej na rynku pracy. Producenci są zmuszeni szukać pracowników za granicami kraju, np. na Ukrainie.

Czeskie firmy z branży tekstylnej produkują głównie na rynki Europy i Ameryki. Natomiast firmy, które eksportowały dużą część swoich produktów do Afryki zanotowały w tym roku znaczny spadek, z 2,3 do 1,7 mld CZK (tj. 270 mln PLN). Mniejszy zysk z afrykańskiego rynku zastąpiły większe przychody z Europy i Ameryki. Producenci tekstyliów nie rezygnują jednak z ekspansji do Afryki – przygotowują nowe produkty i oczekują na ożywienie rynku.

W ubiegłym roku dobrze wiodło się także firmom z branży odzieżowej. Prym wiodą w niej producenci specjalizujący się w odzieży medycznej i wojskowej. Przykładem może być firma Clinitex, która dzięki rozwijanej przez trzy lata produkcji odzieży dla branży medycznej stała się liderem w swojej kategorii i w porównaniu z konkurencją zanotowała największy wzrost – jej przychody były o 70% wyższe niż w roku poprzednim. Według prognoz, firma spodziewa się wzrostu również w roku bieżącym.

<i>Obroty czeskiego rynku tekstylnego</i>	<i>2015</i>		<i>2016</i>	
	<i>w CZK</i>	<i>w PLN</i>	<i>w CZK</i>	<i>W PLN</i>
Produkcja tekstyliów	23,21 mld	3,71 mld	24,35 mld	3,89 mld
Produkcja odzieży	3,45 mld	551 mln	3,68 mld	588 mln

Największe firmy z branży tekstylnej na rynku czeskim w 2015 roku

<i>Firma</i>	<i>Przychody (w mln CZK)</i>	<i>Liczba pracowników</i>
Juta	7 017	2 162
Pegas Nonwovens	6 253	580
Nová Mosilana	3 308	990
Kordárna Plus	2 560	627
Mehler Texnologies	1 400	168
Toray Textiles Central Europe	1 324	296
Veba	1 267	1 016
Pleas	1 154	735
Fibertex Nonwovens	1 103	273
Lanex	745	375
Mileta	625	421
Amann	576	184
Vlnap	550	237
Svitap J.H.J.	473	423
Tessitura Monti Cekia	452	350

Największe firmy z branży odzieżowej na rynku czeskim w 2015 roku

<i>Firma</i>	<i>Przychody (w mln CZK)</i>	<i>Zatrudnienie</i>
Blažek Praha	420	55
Tonak	415	595
Altreva	339	203
Kara Trutnov	320	215
Anita Moravia	310	221
Koutný	300	89

Deva	208	91
Clinitex	182	37

Kierunki czeskiego eksportu tekstyliów i odzieży w I połowie 2016 roku

<i>Tekstylia</i>		<i>Odzież</i>	
Niemcy	29,00%	Niemcy	43,10%
Włochy	12,30%	Słowacja	9,80%
Polska	7,90%	Austria	7,40%
Słowacja	6,60%	Polska	7,10%
Francja	4,90%	Włochy	6,40%

Źródło: *Hospodarske Noviny* z dn. 17/08/2016.

X. Podsumowanie unijnych dotacji z lat 2007-2013 w Czechach

W latach 2007-2013 podmioty w Republice Czeskiej otrzymały w postaci dotacji z UE ok. 759 mld CZK (ok. 120 mld PLN).

Aż 79% tej kwoty przypadła na podmioty państwowe, z czego najwięcej na instytucje zarządzające infrastrukturą kolejową i drogową (łącznie otrzymały one 167 mld CZK, tj. 26,5 mld PLN, a więc **22% ogólnej kwoty przyznanej RCz**). Największym projektem w tej grupie była budowa odcinka autostrady D3 pomiędzy miastami Tabor a Veseli nad Luznici w województwie południowoczeskim, na który z unijnej kasy wpłynęło 8,8 mld CZK (1,4 mld PLN) - 61% łącznych kosztów jego realizacji. Do największych z 242 zrealizowanych projektów kolejowych należała przebudowa torów na 30-kilometrowym odcinku Liberec-Tanwald w pobliżu granicy z Polską.

Najwięksi beneficjenci dotacji unijnych na lata 2007-13 w Republice Czeskiej

<i>Instytucja</i>	<i>Wysokość dotacji (w mld)</i>		<i>% łącznej wartości projektów</i>
	CZK	PLN	
Zarząd Infrastruktury Kolejowej	88,6	14,1	69
Dyrekcja Dróg i Autostrad	78,8	12,5	63
Ministerstwo Pracy i Spraw Społecznych	23,5	3,7	85
Woj. Morawsko-Śląskie	10,9	1,7	77
Przedsiębiorstwo Transportowe m.st. Pragi	10,7	1,7	43
Uniwersytet Masaryka w Brnie	9,6	1,5	73
Ministerstwo Spraw Wewnętrznych	7,8	1,2	81
Urząd Pracy RCz	7,3	1,2	82
Uniwersytet Palackiego w Ołomuńcu	6,7	1,1	74
Ministerstwo Szkol., Młodzieży i WF	6,3	1,0	84

Źródło: *HN* z dn. 17/08/2016

Drugim po transporcie obszarem, na który przyznano Czechom najwięcej środków, były **badania i rozwój**. Z 65 mld CZK (10,3 mld PLN) wydanych na B+R najwięcej, bo ok. 7% otrzymał Instytut Fizyki Czeskiej Akademii Nauk, realizujący w okolicach Pragi budowę jednego z najnowocześniejszych centrów laserowych o dużej mocy (ELI). Wśród projektów z

tej grupy, wyróżniających się pod względem wielkości przyznanych środków, jest również centrum Biocev pod Pragą (badania w zakresie biotechnologii), Uniwersytet Masaryka w Brnie (budowa europejskiego centrum doskonałości w zakresie nauk przyrodniczych CEITEC) oraz IT4Innovations w Ostrawie (kształcenie specjalistów w zakresie IT).

Jedyny program operacyjny, którego beneficjentami były w większości **firmy prywatne** dotyczył wspierania innowacyjności i przedsiębiorczości. Spośród nich największe projekty realizowały Huta Trzyniecka oraz ArcelorMittal Ostrawa - obydwa związane były z poprawą jakości powietrza w północnej części Moraw i na czeskim Śląsku. W tym pierwszym przypadku rezultaty podjętych działań już są dostrzegalne: o ile jeszcze w 2004 r. położona przy polskiej granicy huta wypuszczała w powietrze 1 400 ton szkodliwych substancji, o tyle w 2015 r. już tylko ok. 310 t.

Warto odnotować, że przy zatwierdzaniu projektów i w późniejszych zestawieniach brano pod uwagę poszczególne spółki, nie zaś całe grupy kapitałowe. Stąd np. należący do wicepremiera i ministra finansów A. Babisa koncern Agrofert nie znalazł się na liście 10 największych prywatnych beneficjentów dotacji, choć na dalszych miejscach są różne spółki wchodzące w jego skład (tuż za pierwszą „dziesiątką” jest firma chemiczna Lovochemie - wsparcie z Brukseli otrzymały również Synthesia, Deza, Precheza oraz Fatra).

W związku z licznymi skargami na rozrost biurokracji przy rozdziale funduszy unijnych, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego RCz uprościło w obecnej perspektywie część wymogów (np. zmniejszono zakres kontroli poszczególnych wydatków, a większość komunikacji ws. projektu skierowano na kanały elektroniczne).

XI. Inicjatywa Przemysł 4.0 przyjęta przez rząd czeski

Rząd Republiki Czeskiej na posiedzeniu dn. 24 sierpnia br. przyjął Inicjatywę Przemysł 4.0, której długofalowym celem jest zwiększenie konkurencyjności kraju w obliczu tzw. czwartej rewolucji przemysłowej.

Materiał był przygotowywany od jesieni ub.r. pod kierownictwem Ministerstwa Przemysłu i Handlu RCz.

Inicjatywa Przemysł 4.0 zarysowuje możliwe kierunki rozwoju czeskiego przemysłu oraz określa narzędzia, które mogłyby pomóc przedsiębiorcom i instytucjom otoczenia biznesu we właściwy sposób zareagować na nowe wyzwania. Wśród rozważanych czynników zmian wymienić można m.in. dalsze rozpowszechnianie technologii informacyjnych czy wprowadzanie systemów cyber-fizycznych oraz sztucznej inteligencji do procesów produkcyjnych. Skutkować to będzie także znacznymi zmianami na rynku pracy: pojawią się nowe, dobrze wynagradzane zajęcia, podczas gdy inne – najczęściej wymagające niewielkich kwalifikacji – zanikną.

Do najważniejszych środków zaradczych wymienionych w dokumencie należą różne formy wspierania inwestycji oraz badań stosowanych. Wielkie znaczenie przypisano również rozwojowi zasobów ludzkich z większym naciskiem na kształcenie techniczne. W dokumencie ujęte zostały także takie kwestie, jak cyberbezpieczeństwo, normalizacja i logistyka.

Kluczowe dla powodzenia Inicjatywy będą działania przedsiębiorców, którzy – jak uważa czeski minister przemysłu i handlu J. Mladek – jako pierwsi powinni zareagować na zachodzące zmiany. Nie bez znaczenia będzie także mobilizacja resortów gospodarczych oraz partnerów społecznych do wdrażania zaleceń Inicjatywy.

Inicjatywa ma tym większe znaczenie dla gospodarki czeskiej, że jest ona w znacznej mierze oparta na przemyśle (tworzącym ok. 1/3 PKB) o orientacji proeksportowej, stąd ewentualna utrata konkurencyjności przez rodzimy przemysł miałyby wyraźnie negatywne skutki dla gospodarki czeskiej. Dodatkowo niskie bezrobocie w RCz, wytwarzające presję na wzrost płac (a docelowo ceny produktu) wymusza działania idące w kierunku automatyzacji produkcji.

XII. Prognozy gospodarcze dla Republiki Czeskiej

Rok 2015 był dla czeskiej gospodarki pod wieloma względami wyjątkowy. W kolejnych latach przewiduje się spowolnienie tempa wzrostu, dalszy spadek bezrobocia oraz nieznaczny wzrost inflacji.

Ze **wzrostem PKB** w ub.r. na poziomie 4,5%, Republika Czeska uplasowała się w UE na 4. pozycji – za Irlandią, Maltą i Luksemburgiem. Jest to jednocześnie najlepszy wynik dla czeskiej gospodarki od 8 lat. Jego źródłem należy doszukiwać się m.in. w funduszach europejskich (był to ostatni rok na wykorzystanie środków z perspektywy budżetowej 2007-2013) oraz niskich cenach ropy naftowej. Czeskie Ministerstwo Finansów w br. i w kolejnych latach oczekuje jednak powolnego wzrostu cen ropy oraz spowolnienia czerpania środków europejskich. Dodatkowo negatywne skutki może mieć niepewność związana z Brexitem, przekładając się na ostrożność biznesową firm. Dlatego też MF obniżyło oczekiwane tempo wzrostu gospodarczego na br. do 2,2% (z 2,5%), zaś na przyszły rok do 2,4% (z 2,6%).

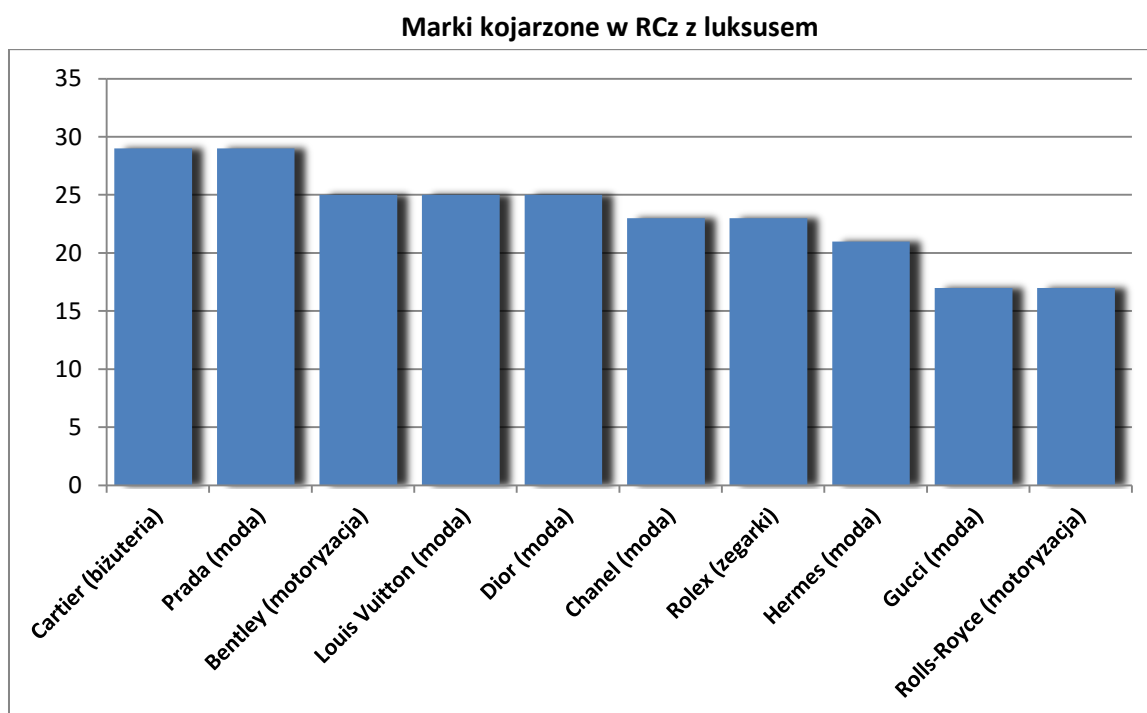
Dobrze wygląda sytuacja na czeskim **ryнку pracy**. W ub.r. liczba zatrudnionych osób osiągnęła 5,18 mln, co było wynikiem najlepszym w historii (łącznie z rokiem 2008). Wg danych Eurostatu, stopa bezrobocia w 2015 r. – 5,1% - była drugą najniższą w UE (po Niemczech), a MF przewiduje dalszy jej spadek. Pracodawcy próbują w takiej sytuacji przyciągnąć potencjalnych pracowników podnosząc wynagrodzenia – ich międzyroczny wzrost w ub.r. wyniósł 2,2%, w br. ma osiągnąć poziom 4,4%, a w 2017 r. nawet 4,7%. Liczba ofert pracy jest największa od 8 lat, a w niektórych powiatach nawet równa liczbie bezrobotnych.

Jednocześnie niewielka **inflacja** sprawia, że nominalne wzrosty wynagrodzeń przekładają się na większą siłę nabywczą pracujących. Przeciętny koszyk dóbr i usług czeskiego gospodarstwa domowego podrożał w 2015 r. jedynie o 0,3% - najmniej w ciągu ostatnich 12 lat. Duże znaczenie dla tego wyniku – podobnie jak w przypadku wzrostu PKB – miały niskie ceny ropy naftowej, ale także spadek cen artykułów żywnościowych o 1,1% (mający związek z rosyjskim embargiem na import tych produktów). Rosnące wynagrodzenia powinny jednak ostatecznie przełożyć się na wyższą stopę inflacji, która w br. ma osiągnąć 0,5%, zaś w 2017 r. 1,2%.

XIII. Towary i usługi luksusowe w Czechach

W Republice Czeskiej z luksusem kojarzone są przede wszystkim biżuteria oraz samochody, a w dalszej kolejności moda.

Wg badania ankietowego przeprowadzonego wśród 300 czeskich menedżerów ds. marketingu są to także branże, których przedstawiciele figurują na najwyższych pozycjach zestawienia marek kojarzonych z luksusem. Należą do nich Cartier (biżuteria) i Prada (moda), a następnie Bentley (motoryzacja) oraz domy mody Louis Vuitton i Dior (por. wykres).



Źródło: MF Dnes z dn. 11/08/2016 na podstawie ankiety Ogilvy & Mather przeprowadzonej wśród 300 czeskich menedżerów ds. marketingu.

Z kolei wśród marek czeskich zdecydowanie prowadzi Moser - producent luksusowych artykułów szklanych z Karlowych Warów, którego za markę luksusową uważa 2/3 badanych. Za nim, z wynikami od 38 do 44% odpowiedzi, znalazły się firma Lasvit (projektująca i wytwarzająca szklane instalacje oświetleniowe), Prim (producent zegarków) oraz Zacharias (zajmująca się ręcznym szyciem butów na miarę).

Choć postrzeganie luksusu w RCz zbliża się do zachodniego, odróżnia go od niego m.in. fakt, że w zestawieniu nie znalazły się żadne luksusowe artykuły spożywcze czy restauracje, pomimo znacznego rozwoju wszystkich segmentów czeskiego rynku usług gastronomicznych w ostatnich latach.

Co prawda wywołanie przez markę poczucia wyjątkowości pozostaje dla ankietowanych najważniejszym kryterium uznania towaru za luksusowy, tuż za nim znalazło się jednak przekonanie, że produkt musi być także ponadprzeciętnie wysokiej jakości. Świadczy to o tym, że postrzeganie luksusu jest coraz mniej powierzchowne.

Analitycy zauważają, że w RCz za luksusowe wciąż uchodzą marki, które dla zachodnich konsumentów stanowią jedynie wyższą klasę średnią, takie jak Tommy Hilfiger, Gant, Armani

Jeans czy Raph Lauren. Jest to zapewne związane z faktem, że postrzeganie luksusu jest uzależnione od zasobności portfela, a poziom wynagrodzeń w RCz wciąż odbiega od zachodniego.

Prognozuje się, że rynek z towarami luksusowymi będzie się rozrastał zarówno w samej RCz, jak i w całej Europie. Problemy gospodarcze Rosji, Chin i Brazylii powodują jednak, że nie będzie to raczej trend globalny.

XIV. Konsolidacja rynku sklepów samoobsługowych

Ok. $\frac{3}{4}$ czeskiego rynku sklepów samoobsługowych jest kontrolowanych przez 10 największych sieci.

Wg analiz firmy Nielsen, **w 2015 r. zamknięto w RCz 350 sklepów o powierzchni do 50 m²**, w większości na obszarze wsi i mniejszych miast. Ze względu na stosunkowo niewielką liczbę klientów, ubogi asortyment oferowanych towarów, a także wysokie wydatki na zatrudnienie pracowników, sklepy na tych obszarach nie są w stanie wydłużyć godzin otwarcia, przez co tracą konkurencyjność w stosunku do większych sklepów z okolicznych miast. Tendencję tę pogłębia ekspansja dużych sieci do coraz mniejszych miast. Silna konkurencja skutkuje obniżaniem cen towarów, co jest bardziej niebezpieczne dla mniejszych graczy na rynku.

Wg danych firmy GfK, **zagraniczne sieci kontrolują 70% czeskiego handlu detalicznego – najwięcej w regionie Europy Centralnej.** Na czele listy znajdują się Kaufland, Tesco i Albert, które łącznie odnotowały w 2015 r. przychody na kwotę 137 mld CZK (ok. 5 mld EUR). Kolejne 15% rynku przypada na spółdzielnie i sieci supermarketów znajdujące się w rękach czeskich (także działające na zasadzie franczyzy), zaś pozostałe 15% na sprzedawców niezrzeszonych.

Jak zauważają analitycy, samo przejmowanie kolejnych mniejszych sklepów przez czeskie sieci nie musi gwarantować im wzrostu przychodów i poprawy konkurencyjności w stosunku do międzynarodowych gigantów. Wymowny jest tu przykład największej kapitałowo czeskiej sieci punktów sprzedaży detalicznej Hruska. Działająca głównie na Morawach i we wschodnich Czechach firma ta w ostatnich latach skupowała dziesiątki mniejszych sklepów rocznie, jednak bez widocznego wpływu na wysokość przychodów, które od 5 lat wynoszą ok. 7,5 mld CZK (277 mln EUR) rocznie. Jedną z przyczyn takiego stanu rzeczy jest utrata po przejściu przez mniejsze sklepy ulg związanych z działalnością gospodarczą na mniejszą skalę.

Na stronie czechrepublic.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/209008,konsolidacja-czeskiego-ryнку-sklepów-samoobsługowych.html znajduje się zestawienie największych sieci handlowych w RCz, wraz z informacją nt. największych sieci z kapitałem czeskim (plik PDF na dole strony).

Załącznik nr 1

STRUKTURA TOWAROWA CZESKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-LIPIEC 2016 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT					CZESKI IMPORT					Saldo I-VII 2015	Saldo I-VII 2016
		I-VII 2015		I-VII 2016		Dynamika 2015/16 (I-VII 2015 =100)	I-VII 2015		I-VII 2016		Dynamika 2015/16 (I-VII 2015 =100)		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	81 650,5	100,0	85 113,6	100,0	104,2	72 534,4	100,0	73 331,2	100,0	101,1	9 116,1	11 782,5
0	Żywność i zwierzęta żywe	2 874,4	3,5	2 970,7	3,5	103,3	3 543,3	4,9	3 704,2	5,1	104,5	-668,9	-733,5
1	Napoje i tytoń	706,1	0,9	833,9	1,0	118,1	474,2	0,7	535,3	0,7	112,9	232,0	298,6
2	Surowce z wyjątkiem paliw	1 932,8	2,4	1 718,8	2,0	88,9	1 694,9	2,3	1 572,5	2,1	92,8	237,9	146,3
3	Paliwa mineralne i smary	2 455,7	3,0	1 684,7	2,0	68,6	5 052,9	7,0	3 415,5	4,7	67,6	-2 597,2	-1 730,7
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	241,4	0,3	292,1	0,3	121,0	179,7	0,2	241,1	0,3	134,2	61,8	51,0
5	Chemikalia i wyroby pochodne	5 259,8	6,4	5 129,8	6,0	97,5	8 289,7	11,4	8 710,5	11,9	105,1	-3 029,9	-3 580,7
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	13 389,0	16,4	13 616,6	16,0	101,7	12 795,9	17,6	12 893,6	17,6	100,8	593,1	723,1
7	Maszyny i środki transportu	45 058,3	55,2	47 928,5	56,3	106,4	32 562,7	44,9	33 310,2	45,4	102,3	12 495,7	14 618,3
8	Różne wyroby przemysłowe	9 520,2	11,7	10 763,4	12,6	113,1	7 725,1	10,7	8 774,5	12,0	113,6	1 795,1	1 988,9
9	Wyroby pozostałe	212,6	0,3	175,1	0,2	82,4	216,0	0,3	173,9	0,2	80,5	-3,4	1,2

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

Załącznik nr 2

STRUKTURA TOWAROWA CZESKO-POLSKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-LIPIEC 2016 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT DO POLSKI					CZESKI IMPORT Z POLSKI					Saldo I-VII 2015	Saldo I-VII 2016
		I-VII 2015		I-VII 2016		Dynamika 2015/16 (I-VII 2015 =100)	I-VII 2015		I-VII 2016		Dynamika 2015/16 (I-VII 2015 =100)		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	4 873,8	100,0	4 823,9	100,0	99,0	5 671,1	100,0	6 146,7	100,0	108,4	-797,3	-1 322,8
0	Żywność i zwierzęta żywe	321,8	6,6	337,5	7,0	104,9	626,1	11,0	688,8	11,2	110,0	-304,2	-351,3
1	Napoje i tytoń	37,9	0,8	49,0	1,0	129,2	89,3	1,6	97,2	1,6	108,9	-51,4	-48,2
2	Surowce z wyjątkiem paliw	195,0	4,0	199,5	4,1	102,3	150,8	2,7	125,1	2,0	83,0	44,2	74,4
3	Paliwa mineralne i smary	83,8	1,7	133,5	2,8	159,3	331,7	5,8	406,4	6,6	122,5	-247,9	-272,9
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	99,2	2,0	109,8	2,3	110,7	86,0	1,5	136,0	2,2	158,1	13,2	-26,1
5	Chemikalia i wyroby pochodne	549,0	11,3	493,8	10,2	89,9	504,0	8,9	631,1	10,3	125,2	44,9	-137,4
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	1 296,7	26,6	1 137,2	23,6	87,7	1 573,7	27,7	1 631,8	26,5	103,7	-277,0	-494,7
7	Maszyny i środki transportu	1 799,4	36,9	1 884,1	39,1	104,7	1 725,9	30,4	1 683,4	27,4	97,5	73,5	200,8
8	Różne wyroby przemysłowe	485,4	10,0	473,4	9,8	97,5	567,0	10,0	736,1	12,0	129,8	-81,6	-262,7
9	Wyroby pozostałe	5,7	0,1	6,2	0,1	109,3	16,6	0,3	10,8	0,2	64,8	-10,9	-4,6

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny