



**GIEŁDA PRACODAWCY  
i PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**OFERTA UDZIAŁU**

---

**PRACODAWCY**

## Szanowni Państwo!

Prezentujemy Państwu ofertę uczestnictwa w Gieldzie Pracodawcy i Przedsiębiorczości – Jesień 2016, która odbędzie się w dniu **19 października 2016** w budynku Centrum Edukacyjno - Kongresowego Politechniki Śląskiej w Gliwicach przy ul. Konarskiego 18B. Organizatorem wydarzenia jest Politechnika Śląska, koordynatorem Biuro Karier Studenckich oraz Samorząd Studencki Politechniki Śląskiej.

Przedsięwzięcie ma na celu **nawiązanie bezpośredniego kontaktu** Państwa firmy z potencjalnymi kandydatami do pracy – studentami, absolwentami i pracownikami naukowymi Politechniki Śląskiej.

Organizacji Giełdy towarzyszy idea zwiększania platformy współpracy w zakresie **wzmacniania praktycznych elementów kształcenia** w Politechnice Śląskiej oraz wymiany wiedzy pomiędzy biznesem, a środowiskiem akademickim. Współpraca taka może dotyczyć zlecenia opracowań nowych metod, udostępniania materiałów do pisania prac dyplomowych, w tym rozpraw doktorskich, jak również konsultowania pomysłów na zwiększenie efektywności podejmowanych działań.

Wydarzenie to stanowi doskonałą okazję do zaprezentowania charakteru działalności Państwa przedsiębiorstwa, struktury organizacyjnej oraz planów rekrutacyjnych, a co najważniejsze **pozyskania wartościowych i wykwalifikowanych pracowników**. Udział w Gieldzie pozwoli też na **wzmocnienie wizerunku** Państwa firmy jako atrakcyjnego Pracodawcy.

Serdecznie zapraszamy do udziału!

[www.targipracy.polsl.pl](http://www.targipracy.polsl.pl)

Nowością tegorocznej edycji jest rozbudowana **strefa doradztwa**, w której zainteresowani będą mieli możliwość skonsultowania dokumentów aplikacyjnych, optymalnej ścieżki kariery i rozwoju zawodowego, a także zasięgnąć informacji o możliwościach podnoszenia kwalifikacji zawodowych w kontekście aktualnych wymagań Pracodawców.

PARTNER MERYTORYCZNY



Wydarzeniem towarzyszącym i nowością edycji 2016 będzie konferencja w formule **OpenSpace** „**Student na rynku pracy**” angażująca do wspólnego dialogu kandydatów ze środowiska akademickiego, przedstawicieli instytucji wspierających rozwój zawodowy i przedsiębiorczość osób młodych oraz Pracodawców.

## UCZESTNICY

- przedsiębiorstwa małego, średniego i dużego sektora, działające na terenie kraju i zagranicą, zorientowane na pozyskiwanie zasobów ludzkich, fachowej wiedzy, innowacji ze środowiska akademickiego,
- instytucje rynku pracy, tj. urzędy pracy, młodzieżowe biura pracy,
- organizacje studenckie i koła naukowe w Politechnice Śląskiej,
- instytucje wspierające przedsiębiorczość, prowadzące swoją działalność na terenie woj. śląskiego, w tym Akademickie Biura Karier uczelni zlokalizowanych na terenie województwa śląskiego.

## PROMOCJA WYDARZENIA

- Materiały drukowane: plakat, ulotki informacyjne;
- Strona internetowa stworzona na potrzeby Giełdy Pracodawcy i Przedsiębiorczości – Jesień 2016 ([www.targipracy.polsl.pl](http://www.targipracy.polsl.pl)),
- Baner kierujący do strony internetowej Giełdy na stronach [www.polsl.pl](http://www.polsl.pl) oraz [www.kariera.polsl.pl](http://www.kariera.polsl.pl),
- Informacje na portalu FaceBook: Politechnika Śląska, Biuro Karier, wybrane wydziały,
- Newsletter do pracowników naukowych i studentów Politechniki Śląskiej,
- Newsletter do kandydatów zarejestrowanych w bazie internetowej Biura Karier Studenckich (~14 900 odbiorców),
- Informacje w mediach (radio, telewizja, portale pracy), w tym patronat wybranych stacji oraz portali.

## GRUPA DOCELOWA

- studenci, w tym uczestnicy studiów III stopnia (doktoranci) uczelni wyższych zlokalizowanych na terenie województwa śląskiego,
- absolwenci uczelni wyższych zlokalizowanych na terenie województwa śląskiego,
- pracownicy naukowci uczelni wyższych zlokalizowanych na terenie województwa śląskiego,
- uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, w tym o profilu technicznym.

[www.targipracy.polsl.pl](http://www.targipracy.polsl.pl)

Plakat promocyjny Giełdy Pracodawcy i Przedsiębiorczości, który odbyła się 19.10.2015 w godzinach 9.00 - 15.00 w Centrum Edukacyjno-Kongresowe Pol.Śl. w Gliwicach. Plakat zawiera listę sponsorów i patronów, w tym: GENERAL MOTORS, MINSKI, PARD, BDF, ALSTOM, IBM, FLUOR, SAPIENS, HAYS, FCA, oraz wiele innych firm i instytucji. W dolnej części plakatu znajduje się adres [www.targipracy.polsl.pl](http://www.targipracy.polsl.pl).



Giełda Pracodawcy i Przedsiębiorczości 2015, archiwum własne polsl

## SZCZEGÓŁY OFERTY

	Pakiet Minimum	Pakiet Podstawowy	Pakiet Multi (dla kilku oddziałów jednej korporacji)	Pakiet Sponsora	Pakiet Informacyjny
<b>Stanowisko (zabudowa)</b>	<b>4m<sup>2</sup></b>	<b>6m<sup>2</sup></b>	<b>4 m<sup>2</sup> + 2 m<sup>2</sup> dla każdego oddziału korzystającego z pakietu</b>	<b>10 m<sup>2</sup></b>	nie dotyczy
<b>Reklama w katalogu giełdowym</b>	<b>Tak</b> projekt A6 w poziomie	<b>Tak</b> projekt A5	<b>Tak</b> projekt A5 dla każdego oddziału	<b>Tak</b> dwie strony A5	<b>Tak</b> jedna strona kolorowa A5
<b>Udział w konferencji OpenSpace</b>	<b>Nie</b>	<b>Tak</b> (1osoba)	<b>Tak</b> (1osoba/oddział)	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
<b>Logo i odnośnik do strony internetowej na portalu Giełdy (strona główna)</b>	<b>Nie</b>	<b>Nie</b>	<b>Nie</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
<b>Logo i odnośnik do strony internetowej na portalu Giełdy (podstrona „Wystawcy”)</b>	<b>Tak</b>	<b>Tak</b>	<b>Tak</b>	<b>Tak</b> (wyróżnione)	<b>Tak</b>
<b>Logo na plakacie promującym</b>	<b>Tak</b>	<b>Tak</b>	<b>Tak</b>	<b>Tak</b> (wyróżnione)	<b>Nie</b>
<b>Liczba przedstawicieli i firmy podczas Giełdy</b>	<b>2 osoby</b>	<b>dowolna</b>	<b>dowolna</b>	<b>dowolna</b>	Nie dotyczy
<b>Cena</b>	<b>2000 zł + 23% VAT</b>	<b>3500 zł + 23% VAT</b>	<b>6000 zł + 23% VAT</b>	<b>9000 zł + 23% VAT</b>	<b>1000 zł + 23% VAT</b>

## UWAGI:

- Każdy z wystawców Giełdy otrzymuje dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej,
- Stanowiska zbudowane są z białych, laminowanych płyt, wyposażone standardowo w stolik, ladę, krzesła, kosz na śmieci, oświetlenie, 3 gniazdko elektryczne,



### **Wymiary Zabudowy:**

**plyta** – lakierowana biała  
szer. 0,96m wys. 2,36 m  
**lada** – wys. 0,8m szer. 0,6 m  
dł. 1m  
**stolik** – wys. 0,6m szer.  
0,7mx0,7m  
**fryz** – dł. 2m wys. 0,25m  
**krzesło** – plastikowe,  
składane  
Płyta łączona jest  
elementami z aluminium.  
Wykładzina w kolorze  
popielatym.

- **Katalog publikowany jest w wersji papierowej oraz elektronicznej,**

Przy tworzeniu strony do katalogu Giełdy firma może posłużyć się wzorem udostępnionym przez Organizatora lub własnym projektem, który powinien być przygotowany wg specyfikacji:

- rozmiar: 156x218 mm (~A5) lub 156x109 (~A6) dla Pakietu Mini,
  - format tiff lub .pdf,
  - kolor CMYK,
  - czcionki zamienione na krzywe, wszelkie obiekty zablokowane do edycji,
  - grafika odsunięta od krawędzi co najmniej 10 mm,
  - plik bez znaczników cięcia i ustawień drukarskich;
- Z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc parkingowych zlokalizowanych w sąsiedztwie budynku dla każdego stanowiska możemy zapewnić 1 miejsce postojowe,
  - **Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z treścią regulaminu.**

## Ważne terminy

### **Zgłoszenia:**

- do 19 września 2016

### **Rezygnacja z uczestnictwa:**

do 19 września 2016: bez konsekwencji

20 września – 3 października 2016: obciążenie 50% opłaty za uczestnictwo:

- po 3 października 2016: obciążenie 100% opłaty za uczestnictwo

### **Materiały promocyjne**

- do 25 września 2016: dostarczenie materiałów promocyjnych w wersji elektronicznej

- do 30 września 2016: akceptacja strony w katalogu

[www.targipracy.polsl.pl](http://www.targipracy.polsl.pl)

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt:

Politechnika Śląska  
Biuro Karier Studenckich  
tel.: (032) 237 20 75, 691 441 028  
e-mail: [kariera@polsl.pl](mailto:kariera@polsl.pl)

## 1. Warunki uczestnictwa.

- a. Warunkiem uczestnictwa w Gieldzie Pracodawcy i Przedsiębiorczości – Jesień 2016 jest przesłanie e-mailem na adres: [kariera@polsl.pl](mailto:kariera@polsl.pl) podpisanego zgłoszenia uczestnictwa w wydarzeniu, które jest jednocześnie akceptacją regulaminu Gieldy,
- b. Zgłoszenia należy przesłać najpóźniej do dnia 19 września 2016 roku. Zgłoszenia przesłane po tym terminie mogą nie zostać uwzględnione,
- c. Informacja o zatwierdzeniu uczestnictwa zostanie przekazana przez Organizatora po otrzymaniu zgłoszenia. O uczestnictwie decyduje kolejność zgłoszeń.

## 2. Rezygnacja z uczestnictwa.

- a. Do 19 września 2016 – bez konsekwencji,
- b. W terminie między 20 września, a 3 października 2016 skutkuje obciążeniem firmy kosztami w wysokości 50% opłaty za uczestnictwo,
- c. Po 3 października 2016 skutkuje obciążeniem firmy kosztami w wysokości 100% opłaty za uczestnictwo.

## 3. Płatność.

- a. W dniu wydarzenia Wystawcy otrzymają fakturę za udział w wydarzeniu, powiększoną o wartość podatku VAT, z terminem płatności 14 dni od daty sprzedaży, płatne przelewem na rachunek bankowy organizatora,
- b. Firmom korzystającym z pakietu informacyjnego faktura zostanie wysłana pocztą zwykłą, na adres pocztowy podany w zgłoszeniu.

## 4. Lokalizacja i organizacja stoiska.

- a. Giełda odbywa się w budynku Centrum Edukacyjno-Kongresowego Politechniki Śląskiej, w Gliwicach przy ul. Konarskiego 18b,
- b. Wystawca otrzymuje do dyspozycji przygotowane do użycia stanowisko. Wyboru miejsca stanowiska dokonuje Organizator dbając o możliwie najbardziej optymalne zaplanowanie przestrzeni Giełdowej,
- c. Zabrania się wiercenia, cięcia, przebijania itp. elementów stanowiska oraz przerabiania go w sposób, który mógłby spowodować jego uszkodzenie. W przypadku niewłaściwego użytkowania stanowiska Organizator obciąży Wystawcę kosztami jego reperacji lub zakupienia nowych elementów.

## 5. Katalog i materiały promocyjne.

- a. Logo firmy oraz link do strony internetowej będą umieszczane na portalu Gieldy na bieżąco, w kolejności przesyłania, nie później niż do trzech dni roboczych po przesłaniu ich do Organizatora,
- b. Warunkiem umieszczenia informacji o firmie w katalogu Gieldy Pracodawcy i Przedsiębiorczości – Jesień 2016 jest dostarczenie drogą elektroniczną materiałów w terminie nie przekraczającym daty 25 września 2016r.,
- c. Przy tworzeniu strony do katalogu Gieldy firma może posłużyć się wzorem udostępnionym przez Organizatora lub własnym projektem, który powinien być przygotowany wg specyfikacji przesłanej przez Organizatora w informacji o potwierdzeniu udziału w wydarzeniu,
- d. Akceptacja strony w katalogu po obróbce graficznej przez Organizatora powinna nastąpić do 5 dni roboczych po ich otrzymaniu przez firmę, nie później jednak niż do dnia 30 września 2016. Po tym terminie w katalogu zostaną umieszczone materiały przesłane przez firmę w pierwszym terminie,
- e. Organizator nie odpowiada za informacje umieszczane przez osoby wyznaczone przez firmę jako kontaktowe.

## 6. Przepisy porządkowe

- a. Giełda Pracodawcy i Przedsiębiorczości – Jesień 2016 odbywa się 19 października 2016 r. w godzinach 9<sup>00</sup> - 15<sup>00</sup>,
- b. Stanowiska udostępnione będą Wystawcom w godz. 7<sup>30</sup> - 16<sup>00</sup> w dniu wystawienniczym, czyli 19 października 2016r.

## Zabezpieczenie wydarzenia

- a. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób, które wydarzyły się z ich winy,
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia eksponatów oraz ich kradzież czy zgubienie lub powstałe w wyniku czynników, na które nie ma wpływu (ogień, zalanie wodą, przerwy w dostawie energii itp.).

# Regulamin Gieldy Pracodawcy i Przedsiębiorczości – Jesień 2016

Uwaga: Przesłanie zgłoszenia jest równoczesną akceptacją warunków regulaminu!



## FIRMA (UWAGA: dane zostaną umieszczone na fakturze)

Nazwa firmy/ Forma prawna	
Adres (kod, miasto, ulica, numer)	
NIP	
Liczba Pracowników	
Tel.	
e-mail	

## OSOBA KONTAKTOWA w kwestii technicznego przygotowania udziału firmy

Imię i Nazwisko	
Stanowisko/Dział	
e-mail	
Tel.	

## VIP (reprezentant firmy)

Prosimy o wskazanie osoby, którą organizator powinien zaprosić na oficjalne otwarcie Giełdy, spotkanie z władzami Politechniki Śląskiej, adresata podziękowania za udział firmy w wydarzeniu

Imię i Nazwisko/stanowisko

## UWAGI

--

## Wybrany Pakiet:

- Pakiet Minimum (2000 zł + VAT)
- Pakiet Podstawowy (3500 zł + VAT)
- Pakiet Multi (6000 zł + VAT)
- Pakiet Sponsora (9000 zł + VAT)
- Pakiet Informacyjny (1000 zł + VAT)

.....

miejscowość, data

.....

podpis i pieczętka