



VI EUROPEJSKI KONGRES

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Nauka – Biznes – Samorząd – RAZEM DLA GOSPODARKI

„Trzy dni inspiracji dla innowacji”

10-12 października 2016 r.

Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach

Program aktualny na dzień: 19.08.2016 r.



10 października

10.00-11.00

Konferencja prasowa

Sesja inauguracyjna

11.00-14.00

Sesja inauguracyjna
„Plan na rzecz odpowiedzialnego rozwoju” – przełom w polskiej gospodarce

Innowacje

14.00-16.00

Czyste powietrze w regionie – polityki i technologie

- *Obszary i przyczyny złej jakości powietrza w Polsce.*
- *Przegląd regionalny, ośrodki najbardziej zagrożone, podsumowanie największych czynników skażenia, monitoring.*
- *Czy miasta mają realną szansę na poprawę obecnej sytuacji?*
- *Innowacyjne rozwiązania przyszłości – polityki komunikacyjne, urbanistyczne, programy ciepła sieciowego, programy modernizacji kotłów, etc.*
- *Jak rząd, samorząd i biznes mogą wesprzeć miasta w dążeniu do życia w zrównoważonym i czystym środowisku?*

14.00-16.00

Energetyka prosumencka: przedsiębiorca – prosumentem?

- *Miks energetyczny czy przemysł OZE – co jest wyzwaniem dla Śląska?*
- *Na czym polega odmiennność energetyki prosumenckiej od energetyki wielkoskalowej?*
- *Jakie są szanse rozwoju MŚP na Śląsku związane z energetyką prosumencką?*

Perspektywy rozwoju

14.00-16.00

Zdrowa relacja między pokoleniami gwarancją sukcesu firmy rodzinnej

- *Relacje międzypokoleniowe a twarde reguły biznesu.*
- *Jak budować zdrowe relacje w firmie.*
- *Czas na rozmowę to szansa udanej sukcesji.*
- *Zdrowie, relacje i czas – warunki przetrwania firmy rodzinnej.*

Mój region, moje miasto

14.00-16.00	<p>Nowe formy spędzania wolnego czasu, czyli jak dzisiaj wypoczywamy i podróżujemy</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Motywy podróży dawniej i dzisiaj (co skłania ludzi do podróży w XXI w.).</i>• <i>Jakiej oferty oczekuje dzisiejszy turysta?</i>• <i>Sprzedajemy region, czy produkt?</i>• <i>Jak będzie wyglądać turystyka za 5-10-15 lat? Przyszłość branży turystycznej, w tym MŚP w gospodarce regionów.</i>• <i>Jak chcielibyśmy aby wyglądała turystyka w naszym regionie za 5-10-15 lat?</i>
14.00-16.00	<p>Miasto w partnerstwie z biznesem</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Współczesne Miasto – wyzwanie dla samorządu. Cele – Strategia – Realizacja.</i>• <i>Zaangażowanie sektora prywatnego w projekty samorządowe. Jak pogodzić biznes z interesem publicznym? Przykłady dobrych praktyk.</i>• <i>Jak miasta i regiony walczą o inwestorów? Oczekiwania inwestorów wobec władz samorządowych.</i>• <i>Finansowanie rozwoju miast.</i>• <i>Alternatywne rozwiązania finansowe, w tym PPP – wpływ na wzrost dochodów samorządów.</i>

V4 Young Entrepreneurs & Startups Summit

14.00-16.00	<p>Startupy w Polsce na tle Europy – raport Startup Poland na temat Grupy V4</p>
-------------	---

Współpraca międzynarodowa

14.00-16.00	<p>Grupa Wyszehradzka – Okrągły stół izb gospodarczych państw V4</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Współpraca transgraniczna izb gospodarczych w państwach V4.</i>• <i>Grupa Wyszehradzka + Ukraina – możliwości współpracy.</i>
-------------	---

11 października

Innowacje

9.00-11.00	<p>Zarządzanie 2.0: źródło przewagi konkurencyjnej nowoczesnych polskich MŚP</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Rola wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem: mit czy fundamentalne źródło konkurencyjności?</i>
------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kultura organizacyjna źródłem przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw?</i> • <i>„Buduj zegary, zamiast biernie odczytywać czas”: jak budować wizjonerską firmę?</i> • <i>„A ty masz punkty za pochodzenie”: czy kompetencje kulturowe ludzi w organizacji decydują o konkurencyjności firmy?</i>
9.00-11.00	<p>W kierunku gwiazd. Jak podmioty z sektora MŚP mogą uczestniczyć w rozwoju sektora kosmicznego w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie są dotychczasowe osiągnięcia Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA) i plany na przyszłość?</i> • <i>Jakie zadania ma realizować Polska Agencja Kosmiczna (POLSA) w zakresie integracji i animacji rynku projektów kosmicznych?</i> • <i>W jaki sposób finansowanie badań kosmosu zostało ujęte w Programie Ramowym UE „Horyzont 2020”?</i> • <i>Czy w kosmicznych programach badawczych jest miejsce dla firm sektora MŚP?</i> • <i>Jak polskie przedsiębiorstwa mogą uczestniczyć w programach realizowanych przez ESA?</i> • <i>W jaki sposób POLSA będzie wspierać instytucje i przedsiębiorstwa w pozyskiwaniu środków na prace B+R dotyczące rozwoju technik i technologii kosmicznych?</i> • <i>Jakie konkursy zostaną w najbliższym czasie ogłoszone w ramach Krajowego Programu Kosmicznego?</i> • <i>Jakie są największe wyzwania technologiczne i organizacyjne w pracy na rzecz branży kosmicznej dla MŚP?</i> • <i>Przykłady podmiotów udanie realizujących prace na rzecz badań kosmosu i ich refleksje.</i>
Kapitał dla rozwoju	
9.00-11.00	<p>Finansowanie rozwoju MŚP z wykorzystaniem instrumentów instytucji finansowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dlaczego polski sektor MŚP wciąż niezbyt chętnie korzysta z finansowania zewnętrznego w postaci kredytów i pożyczek, a popularność leasingu wśród MŚP rośnie?</i> • <i>Poręczenia i gwarancje jako narzędzia rozwoju MŚP.</i> • <i>Czy faktoring może być receptą na długoterminowe utrzymanie płynności finansowej?</i> • <i>Kiedy wejścia kapitałowe są dobrą formą finansowania rozwoju MŚP?</i>
Prawo na co dzień	
9.00-11.00	<p>Ochrona praw przedsiębiorcy w działaniach Rzecznika Praw Obywatelskich</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sprawy przedsiębiorców w działalności Rzecznika Praw Obywatelskich –</i>

	<p>wprowadzenie Rzecznika Praw Obywatelskich dr. Adama Bodnara.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>In dubio pro tributario. Założenia i praktyka.</i> • <i>Zastosowanie klauzul generalnych: zasad współżycia społecznego i społeczno-gospodarczego przeznaczenia prawa w postępowaniach sądowych z udziałem przedsiębiorcy.</i> • <i>Wykorzystywanie przez administrację skarbową instrumentów nie należących do sfery prawa podatkowego do dochodzenia należności podatkowych.</i>
Perspektywy rozwoju	
9.00-11.00	<p>Sytuacja MŚP w sektorze górniczym</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dywersyfikacja ryzyka poprzez wchodzenie w nowe obszary działania.</i> • <i>Innowacje szansą dla małych firm z sektora górniczego - jak je tworzyć?</i> • <i>Zabezpieczenie płynności - jak ochronić swoje należności?</i> • <i>Strategie działań międzynarodowych dla małych firm z sektora górniczego.</i>
9.00-11.00	<p>Współczesna komunikacja – wyróżnij się albo zgiń?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy „klasyczne” reklamy to już przeżytek?</i> • <i>Niestandardowe formy komunikacji z klientami – co działa, a czego unikać?</i> • <i>Czego potrzeba, aby skorzystać z nowych form komunikacji?</i>
Mój region, moje miasto	
9.00-11.00	<p>Smart City – Miasto Jutra – Morgenstadt. Idea czy ideał?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Uczelnia partnerem Miasta w projektach Smart City.</i> • <i>Smart City oczami : władz miasta, urzędnika, mieszkańca, przedsiębiorcy i turysty.</i> • <i>Czy Metropolia będzie SMART? Razem czy osobno – Wiele Smart City czy SmarterSilesia?</i> • <i>Współpraca międzynarodowa w projektach Smart City. Rola wizyt studyjnych i udział w programach Fraunhofer Institute.</i> • <i>Perspektyw finansowania projektów Smart City.</i> • <i>Projekty Smart z perspektywy lokalnego dostawy technologii i globalnych firm.</i>
Współpraca międzynarodowa	
9.00-11.00	<p>TTIP – warsztaty branżowe w formule spotkań eksperckich (Komisja Europejska + ekspert branżowy)</p>

V4 Young Entrepreneurs & Startups Summit	
9.00-11.00	Sharing economy w Polsce , Europie i na świecie
Future Entrepreneurs	
9.00-10.45	V4 Youth Debate <i>Debata przedstawicieli młodych ludzi z krajów V4, poruszająca kwestie rozwoju młodych ludzi w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech.</i>
Wydarzenia towarzyszące	
9.00-16.00	VIII Forum Inwestycji, Budownictwa, Nieruchomości
9.00-16.00	Akademia Mody i Dizajnu <i>Akademia Mody i Dizajnu to projekt non profit, na który składają się prelekcje i warsztaty, w ramach których specjaliści branży modowej oraz ambasadory przedsiębiorczości podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem oraz pokazy mody niezależnych twórców.</i> <i>Polscy twórcy niezależnej mody i dizajnu coraz chętniej i odważniej wprowadzają w rzeczywistość plany i marzenia o własnym biznesie. Za sprawą rozmaitych wydarzeń modowych śmiało rozwija się również śląskie środowisko projektantów. Nieodzownym staje się zacieśnienie kontaktów między osobami utożsamiającymi się z modą i projektowaniem, które umożliwi swobodny transfer wiedzy i doświadczeń. Nasz projekt jest odpowiedzią na tę potrzebę.</i>
9.00-16.00	Spotkania B2B
9.00-16.00	Spotkanie kierowników WPHI z przedsiębiorcami <ul style="list-style-type: none"> rozmowy face to face z Kierownikami WPHI z 50 krajów
11.00-11.30	Przerwa
Innowacje	
11.30-13.30	Genialne pomysły czy proces: „naśladownictwo – modernizacja – innowacja”? Innowatorem trzeba się urodzić czy można się tego nauczyć? Jak zwiększyć poziom innowacji własnych w sektorze MŚP? <ul style="list-style-type: none"> <i>Innowacyjność polskiej gospodarki na tle państw UE.</i> <i>Strategia liderowania a strategia naśladownictwa –jaka droga dla polskich</i>

	<p><i>MŚP?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Zdolność znajdowania niestandardowych rozwiązań – czy można się tego nauczyć?</i> • <i>Działania wspierające innowacyjność zawarte w „Planie na rzecz odpowiedzialnego rozwoju”.</i> • <i>Jak zabezpieczyć się przed utratą korzyści z pomysłu? Ochrona praw własności. Obecne instrumenty i planowane działania.</i>
11.30-13.30	<p>Rentowna innowacja – jak zwiększyć efektywność procesów w firmie</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jak uprościć procesy w przedsiębiorstwie.</i> • <i>Doradcza rola biegłego rewidenta w prowadzeniu biznesu.</i> • <i>Uproszczenia w sprawozdawczości i rachunkowości.</i> • <i>Raportowanie zarządcze.</i> • <i>Procesy szyte na miarę przedsiębiorstwa.</i>
Kapitał dla rozwoju	
11.30-13.30	<p>Środki finansowe Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach dla małego i średniego przedsiębiorcy</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Możliwość finansowania przedsięwzięć z zakresu poprawy jakości powietrza, ograniczenia zużycia energii i wzrostu wykorzystania energii z odnawialnych źródeł.</i> • <i>Możliwości finansowania zadań z zakresu gospodarki odpadami pozwalających na zapobieganie powstawaniu odpadów, przygotowanie ich do ponownego użycia lub umożliwiające recykling, odzysk, unieszkodliwianie odpadów.</i> • <i>Możliwość finansowania zadań z zakresu ochrony wód i gospodarki wodnej w tym budowy i rozbudowy oczyszczalni ścieków i systemów wodno-kanalizacyjnych oraz przedsięwzięć związanych z adaptacją do zmian klimatu.</i> • <i>Możliwość pozyskania środków z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020 w ramach działania 1.7 Kompleksowa likwidacja niskiej emisji na terenie konurbacji śląsko-dąbrowskiej.</i> • <i>Możliwość otrzymania wsparcia w planowaniu i wdrażaniu przyjaznych środowisku inwestycji w regionie, wskazanie dostępnych źródeł finansowania inwestycji, przeprowadzenie szkoleń dla energetyków gminnych, wsparcie w przygotowaniu i weryfikacji planów gospodarki niskoemisyjnej.</i> • <i>Możliwość finansowania zadań z zakresu edukacji ekologicznej i ochrony bioróżnorodności i funkcji ekosystemów.</i>
Perspektywy rozwoju	
11.30-13.30	Spotkanie z inwestorami dla miasta Nysa
11.30-13.30	Urząd Pracy jako znaczący partner i koordynator lokalnego rynku pracy

- *Uwarunkowania demograficzne śląskiego rynku pracy.*
- *Wpływ procesów restrukturyzacyjnych na kształtowanie polityki zatrudnieniowej regionu: przemiany gospodarcze a rynek pracownika.*
- *Nowe technologie a zmiany w zatrudnieniu.*
- *Rola urzędów pracy w profilowaniu i wzmacnianiu kompetencji przyszłych pracowników.*
- *Gospodarka i rynek pracy a imigranci.*
- *Doświadczenia międzynarodowe: zróżnicowanie rynków pracy i status urzędów pracy w kontekście doświadczeń międzynarodowych.*

Mój region, moje miasto

Metropolie dla przedsiębiorczości. Polskie oczekiwania, europejskie doświadczenia. Cz. 1

11.30-13.30

- *W jaki sposób europejskie metropolie wspierają konkurencyjność rodzimych firm?*
- *Czy przedsiębiorcom powinno zależeć na powstaniu metropolii?*
- *Czy istnieje optymalna organizacja terytorialna względem współczesnych procesów gospodarczych?*
- *W jaki sposób zmiany organizacji terytorialnej przyczyniają się do wzrostu potencjału rozwojowego?*
- *Na czym oprzeć koalicje między władzami metropolii a lokalną tkanką przedsiębiorczości?*
- *Czy integracja górnośląskiego obszaru metropolitalnego może wpłynąć pozytywnie na rozwój tego obszaru i wzrost konkurencyjności funkcjonujących tam przedsiębiorstw?*

Miasta od nowa. Rewitalizacja. Szanse i wyzwania

11.30-13.30

- *Rewitalizacja. Modny slogan czy konieczność?*
- *Czy rewitalizacja się opłaca? Ekonomiczne, funkcjonalne i społeczne aspekty procesów rewitalizacyjnych.*
- *Rola dialogu społecznego. Partycypacja mieszkańców w procesie rewitalizacji miasta.*
- *Zaangażowanie sektora prywatnego w procesy rewitalizacyjne. Dobra współpraca sektora publicznego i prywatnego kluczem do sukcesu.*
- *Jak to robią inni? Rewitalizacja w Europie. Dobre praktyki. Możliwości wykorzystania doświadczeń europejskich w polskich realiach.*

Współpraca międzynarodowa

11.30-13.30

TTIP – warsztaty branżowe w formule spotkań eksperckich (Komisja Europejska + ekspert branżowy)

V4 Young Entrepreneurs & Startups Summit

11.30-13.30	Freelancing – trzecia droga do rynku pracy <ul style="list-style-type: none">• <i>Nieodwracalny proces czy chwilowy zwrot? - obraz zjawiska w Polsce i Europie.</i>• <i>Deadline w kapciach – na co liczą zatrudniani, czego boją się zatrudniający?</i>• <i>Otwarte ramiona kontra szlabany – branżowy profil freelancingu.</i>• <i>Na klik i z polecenia – tam, gdzie wyzwanie spotyka się z potencjałem.</i>• <i>Z kanapy na cały świat – możliwości technologiczne a globalny rynek pracy.</i>
Future Entrepreneurs	
11.00 12.00	Meet the Leaders <p><i>Spotkania z liderami życia politycznego, gospodarczego, społecznego i kulturalnego.</i></p>
13.30-14.00	Przerwa
Innowacje	
14.00-16.00	Modele finansowania innowacji i badań. Sprawne wdrażanie innowacji – jak robią to najlepsi <ul style="list-style-type: none">• <i>Bariery wdrażania innowacji w MŚP i jak im skutecznie przeciwdziałać.</i>• <i>Na jakie wsparcie o charakterze instytucjonalnym mogą liczyć MŚP przy prowadzeniu prac badawczo-rozwojowych? Rola akredytacji ośrodków innowacji.</i>• <i>Czy uczelnia lub instytut naukowy to dobry partner dla MŚP przy B+R i innowacjach?</i>• <i>Narzędzia finansowego wspierania badań i rozwoju w MŚP oraz wdrażania innowacyjności (programy unijne i krajowe).</i>• <i>Kredyt bankowy jako źródło finansowania innowacji w przedsiębiorstwach, w tym kredyty z poręczeniem Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego na innowacyjne projekty i dla innowacyjnych firm.</i>• <i>Ulgi podatkowe dla prowadzących prace B+R i wdrażających innowacje – czy to realne wsparcie? Kierunki zmian prawnych w obszarze wspierania innowacji.</i>
14.00-16.00	Sesja Sejmiku Województwa Śląskiego Inteligentne specjalizacje regionów <ul style="list-style-type: none">• <i>Krajowe inteligentne specjalizacje receptą na wzrost innowacyjności polskiej gospodarki.</i>• <i>Inteligentne specjalizacje województwa śląskiego i małopolskiego.</i>

- *Inteligentne specjalizacje. Doświadczenia amerykańskie.*
- *Nauka i biznes w parze dla innowacji.*

Prawo na co dzień

Spory w biznesie – jak im zaradzić, jak je rozwiązać?

14.00-16.00

- *Adwokat w przedsiębiorstwie: formuły współpracy w kontekście wzajemnego zaufania i efektywności działań.*
- *Przyczyny sporów: czyli jak pisać i czytać kontrakt.*
- *Mediacje i arbitraż wczoraj, dziś i jutro w Polsce i Europie – sądy gospodarcze: czy może być szybciej i taniej?*
- *Procedury sądowe gwarancją szybkiego procedowania czy sprawiedliwego wyroku.*

Szara strefa – czy warto z niej wyjść?

14.00-16.00

- *Obraz szarej strefy w Polsce – kto i dlaczego znajduje się w szarej strefie?*
- *Między czernią szarością – gdzie przebiega granica w polskiej gospodarce?*
- *Warunki sprzyjające wyjściu przedsiębiorcy z szarej strefy.*

Perspektywy rozwoju

Franczyza – sprawdzony sposób na pierwszy biznes

14.00-16.00

- *Podstawowe zasady prowadzenia biznesu we franczyzie.*
- *Rynek franczyzy w Polsce.*
- *Pakiet franczyzowy: vademecum dla franczyzobiorcy, zabezpieczenie dla franczyzodawcy.*
- *Licencja, umowa franczyzy, znak towarowy.*
- *Jak przetrwać pierwsze dwa lata – przykłady współpracy i dobrych praktyk.*

Mój region, moje miasto

Metropolie dla przedsiębiorczości. Polskie oczekiwania, europejskie doświadczenia. Cz. 2

14.00-16.00

- *Śląskie – czy silna gospodarka wystarczy?*
- *Jakość życia – czy Śląsk może przyciągać nie tylko pracą?*
- *Dom – praca – rozrywka: czy Śląsk umożliwi nam spełnianie się w każdym z tych obszarów?*
- *Zrównoważony rozwój podregionów – jak lepiej wykorzystać swoje atuty?*

Współpraca międzynarodowa

14.00-16.00	Go USA, Go Nevada <ul style="list-style-type: none">• <i>Prezentacja Stanu Nevada.</i>• <i>Specyfika prowadzenia biznesu w stanie Nevada: koszty oraz regulacje prawne.</i>• <i>Najważniejsze branże w stanie Nevada i możliwości współpracy dla polskich firm.</i>• <i>Bliskość Doliny Krzemowej idealnym miejscem dla polskich startupów.</i>
-------------	---

V4 Young Entrepreneurs & Startups Summit

14.00-16.00	Budowanie systemów startupowych w oparciu o lokalne specjalizacje
-------------	--

Future Entrepreneurs

14.00-16.00	Pasja + Biznes = Sukces. Nie tylko zysk – realizacja pozafinansowych celów motorem napędowym działalności biznesowej <ul style="list-style-type: none">• <i>Od miłości do pieniędzy – jak zacząć zarabiać na pasji?</i>• <i>Motywacja – jak przetrwać początek i się mobilizować się po odniesieniu sukcesu?</i>• <i>Pasja – dodatkowo źródło dochodu czy źródło utrzymania?</i>
-------------	---

13.00 14.00	Meet the Leaders <p><i>Spotkania z liderami życia politycznego, gospodarczego, społecznego i kulturalnego.</i></p>
----------------	---

12 października

Innowacje

9.00-11.00	Innowacyjne metody prowadzenia inwestycji, czyli jak budować optymalnie. Praktyczne wskazówki dla inwestorów – przykłady, porady, rozwiązania techniczne. <ul style="list-style-type: none">• <i>Lokalizacja inwestycji + finansowanie – korzyści z lokalizacji w strefach ekonomicznych.</i>• <i>Architekci a inżynierowie – konflikt pomiędzy sztuką, inżynierią a finansami.</i>• <i>Dobrych działek zostało niewiele – jak optymalnie posadawiać budynki?</i>• <i>Konstrukcja – stal, drewno, beton.</i>• <i>Instalacje – automatyka, kogeneracja, trigeneracja, pompy ciepła, gruntowe wymienniki ciepła, fotowoltaika, instalacje solarne, szara woda, adiabatyka</i>
------------	--

	<p><i>itp.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kiedy zastosować poszczególne rozwiązania?</i>
9.00-11.00	<p>Odpowiedzialność a współczesna cywilizacja</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Współczesne wyzwania: zrównoważony rozwój i globalizacja.</i> • <i>Inteligentny rozwój – człowiek – technologie - społeczeństwo (kultura zaufania).</i> • <i>Technologia jako czynnik rozwoju – problemy upowszechniania , oceny skutków (technology assessment), możliwości partycypacji społeczeństw.</i> • <i>Kultura „realnej wirtualności” – zarządzanie wiedzą i niewiedzą; rozwój i upowszechnianie inteligentnych technologii.</i> • <i>Szok przyszłości – jak się do tego przygotować?</i> • <i>Ryzyko kapitału i sumienia w prowadzeniu firmy.</i> • <i>Gospodarka cyfrowa („smart factory”, „industry 4.0”) – potrzeba i wymogi współodpowiedzialności („etyka robotów”).</i>
<p>Kapitał dla rozwoju</p>	
9.00-11.00	<p>Venture Capital – jak przekonać do swojego pomysłu fundusze inwestycyjne?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>W jaki sposób znaleźć fundusz zainteresowany konkretnym pomysłem?</i> • <i>Kryteria selekcji pomysłów przez fundusze VC.</i> • <i>Przebiega proces adaptacji projektu do potrzeb funduszu VC.</i> • <i>Zakres udziału kapitałowego, organizacyjnego i prawnego funduszu VC w inwestycji.</i> • <i>Zakładany czas zaangażowania funduszu VC w inwestycję i pożądana stopa zwrotu.</i> • <i>Sposoby wyjścia z inwestycji i zysk pomysłodawcy.</i> • <i>Korzyści z inwestycji i współpraca z funduszem VC z punktu widzenia przedsiębiorstwa.</i>
9.00-11.00	<p>Rozwój MŚP z wykorzystaniem funduszy unijnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Obszary wsparcia dla MŚP w perspektywie finansowania 2014-2020 – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny, Fundusz Spójności.</i> • <i>Wsparcie MŚP na obszarach wiejskich (Europejski Fundusz Rolny Rozwoju Obszarów Wiejskich).</i> • <i>Funkcjonowanie zwrotnych narzędzi finansowania MŚP w perspektywie 2014-2020.</i> • <i>Na co w ramach funduszy unijnych mogą liczyć MŚP oprócz wsparcia finansowego? (doradztwo, szkolenia, parki przemysłowe...).</i> • <i>Kredyty z refinansowaniem Banku Rozwoju Rady Europy (CEB).</i> • <i>Co z funduszami unijnymi dla przedsiębiorstw po roku 2020?</i>

Prawo na co dzień

9.00-11.00	<p>Konkurencyjny rynek wyzwaniem dla rzetelnego podatnika</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Jakie możliwości zmniejszenia podatku mają firmy sektora MŚP?</i>• <i>Gdzie kończy się wykorzystanie prawnych możliwości, a zaczyna uchYLENIE od opodatkowania?</i>• <i>Czy wprowadzone w Polsce rozwiązania (jednolity plik kontrolny, klauzula przeciw optymalizacji, pakiety branżowe) pozwolą uszczelnić system podatkowy czy będą tylko zmorą przedsiębiorców?</i>• <i>Czy istnieje realna szansa wprowadzenia jednolitej Krajowej Administracji Skarbowej?</i>
------------	---

Perspektywy rozwoju

9.00-11.00	<p>Firmy Rodzinne – pomiędzy tradycją a przyszłością</p> <p><i>Przywiązanie do tradycji i sprawdzonych wzorów biznesowych to częsty model działania przedsiębiorstw rodzinnych i podstawowy element jego trwałości. Jednakże dynamika rozwoju współczesnych społeczeństw i gospodarek bardzo często weryfikuje negatywnie przedsiębiorstwa zbyt długo bazujące na osiągnięciach przeszłości i tradycji.</i></p> <p><i>Jak nadążać za tymi wyzwaniami przyszłościowymi nie tracąc dorobku i osiągnąć poprzednich pokoleń? To jedno z głównych wyzwań współczesnych przedsiębiorstw rodzinnych i tematyka panelu. Wraz z ekspertami będziemy rozwiązywać takie dylematy:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Przedsiębiorstwa „niechciane” – czy brak sukcesora to koniec firmy?</i>• <i>Sukcesor bez kompetencji – problem czy szansa?</i>• <i>Wszystko w rękach rodziny czy wszystko na sprzedaż? Między emocją a racjonalnością.</i>• <i>Przyszłość bez tradycji czy tradycja bez przyszłości?</i>
9.00-11.00	<p>Zdrowy pracownik – sprawny biznes</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Profilaktyczna opieka zdrowotna nad pracownikami a biznes.</i>• <i>Racjonalizacja kosztów a bezpieczeństwo pracowników.</i>• <i>Wdrożenie ubezpieczeń zdrowotnych dla pracowników – korzystne uzupełnienie czy zbędny koszt?</i>• <i>Prywatne placówki propagujące zdrowy styl życia.</i>• <i>Dobre przykłady wdrożonych rozwiązań z zakresu medycyny pracy za granicą.</i>
9.00-11.00	<p>Formy zatrudnienia – jak utrzymać balans pomiędzy potrzebami przedsiębiorstwa a komfortem pracownika na tle zmieniającego się prawa pracy</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Umowa o pracę gwarancją lojalności i zaangażowania pracownika?</i> • <i>Dzieło, zlecenie, praca tymczasowa, chałupnictwo – najbardziej korzystne formy zatrudnienia dla pracowników.</i> • <i>Jakie praktyki stosują najlepsi polscy pracodawcy?</i> • <i>Jaka powinna być dalsza ewolucja prawa pracy? Jakich zmian życzą sobie pracodawcy? Czy da się je pogodzić z ochroną pracowników?</i> • <i>Czy zmiany w ustawodawstwie są widoczne na polskim rynku pracy? Aktualna stopa bezrobocia – „jakość” rynku pracy.</i> • <i>Najlepsze prawo pracy w Europie – jakie wzorce powinniśmy adaptować do polskiego porządku prawnego?</i>
Współpraca międzynarodowa	
9.00-11.00	<p>Europa – Wschód: Białoruś – wrota do Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Program rozwoju Republiki Białorusi na lata 2016-2020. Perspektywy dla polskich przedsiębiorców.</i> • <i>Chińsko-Białoruski Park Technologiczny: nowoczesne miejsce dla ekspansji polskiego biznesu.</i> • <i>Perspektywy wsparcia działań polskich przedsiębiorców w Białorusi przez polskie instytucje.</i> • <i>Instrumenty finansowania współpracy polsko-białoruskiej. Analiza korzyści.</i> • <i>Polsko-białoruskie konsorcja maszynowo-technologiczne. Czy to możliwe?</i> • <i>Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym. Nowe możliwości dla zagranicznych inwestorów?</i> • <i>Spełnienie białoruskich regulacji paszportem do zaistnienia w Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej.</i>
V4 Young Entrepreneurs & Startups Summit	
9.00-11.00	<p>Akademia Marketingu i Sprzedaży – cz. I Siła social media, czyli jak wykorzystać potencjał mediów społecznościowych w rozwoju Twojej firmy?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Social media jako narzędzia do zdobywania klientów – jak stworzyć zaangażowaną społeczność wokół swojej marki?</i> • <i>Budowanie strategii monitoringu w mediach społecznościowych.</i> • <i>Dopasowanie rodzajów mediów społecznościowych do działań komunikacyjnych dla MŚP.</i>
Future Entrepreneurs	
9.00 10.00	<p>Meet the Leaders</p> <p><i>Spotkania z liderami życia politycznego, gospodarczego, społecznego i kulturalnego.</i></p>

Wydarzenia towarzyszące	
9.00-16.00	<p>Ogrody Przedsiębiorczości – innowacje, startupy, metropolie</p> <p><i>Zapraszamy do rozmowy na trzy tematy, wokół których toczą się rozmowy o naszej przyszłości. Innowacje – stale poszukiwane i będące celem strategicznym dla wszystkich krajów. Jednak ciągle mało widoczne w biznesie i na co dzień.</i></p> <p><i>Startupy – codziennie pojawiają się setki pomysłów na kolejne przedsięwzięcia startupowe. Czy z tej masy pomysłów może powstać wiodąca siła w gospodarce?</i></p> <p><i>Metropolie – w których ma się skupiać potencjał rozwojowy gospodarki. Jak powinna działać metropolia, by pełnić funkcję siły rozwojowej całego kraju? Czy nasze metropolie skutecznie przyjmą takie role?</i></p> <p><i>Zapraszamy do udziału w kilkudziesięciu grupach dyskusyjnych na te i pokrewne tematy. Konferencja będzie prowadzona metodą Open Space Technology.</i></p>
9.00-16.00	<p>Spotkania B2B</p>
9.00-16.00	<p>Spotkanie kierowników WPHI z przedsiębiorcami</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozmowy face to face z Kierownikami WPHI z 50 krajów
11.00-11.30	Przerwa
Innowacje	
11.30-13.30	<p>Google Internetowe Rewolucje: umiejętności internetowe zmieniają biznes</p>
11.30-13.30	<p>Synergia logistyki, technologii i marketingu dla e-commerce podstawą rozwoju polskiego e-handlu na lata 2016-2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wpływ big data i narzędzi marketingowych na dynamiczny rozwój polskiego e-handlu.</i> • <i>Narzędzia marketingowe w procesie logistyki i komunikacji z klientem.</i> • <i>Marketing napędzany danymi – co to takiego? Co to oznacza dla e-commerce?</i> • <i>Praktyczne wykorzystanie (agregacja, optymalizacja) wszechobecnych danych.</i> • <i>Zmiany prawne – duże wsparcie czy duży kłopot dla polskiego e-handlu?</i>
11.30-13.30	<p>Jak zadbać o bezpieczeństwo biznesu?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakich zagrożeń może spodziewać się przedsiębiorca prowadząc biznes w innych państwach? Dobre praktyki – USA – jak działa globalna sieć OSAC.</i> • <i>Ekspansja polskiego biznesu w niespokojnych warunkach geopolitycznych.</i> • <i>Korzyści z wymiany doświadczeń związanych z cyberprzestępczością w ramach organizacji branżowych.</i> • <i>Starzejąca się infrastruktura a nowe technologie przetwarzania informacji – monitoring, funkcjonowanie poczty elektronicznej i korzystanie z sieci</i>

	<p><i>Internet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Europejska reforma ochrony danych osobowych.</i> • <i>Złośliwe oprogramowania, wirusy oraz ataki hakerów – czy to jedyne zagrożenia jakich obawiają się przedsiębiorcy z sektora MŚP? Ubezpieczenia od cyberzagrożeń.</i>
Kapitał dla rozwoju	
11.30-13.30	<p>Niepubliczna emisja obligacji korporacyjnych sposobem na finansowanie rozwoju działalności. Korzyści i zagrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie kryteria finansowe i organizacyjno-prawne należy spełniać, aby myśleć o zakończonej sukcesem prywatnej emisji obligacji korporacyjnych?</i> • <i>Jak wybrać podmiot obsługujący emisję, na co zwracać uwagę podczas wyboru?</i> • <i>Jakie dokumenty informacyjne należy przygotować i jaki powinien być zawarty w nich zakres informacji?</i> • <i>Jak skutecznie uplasować emisję obligacji wśród Inwestorów, na jakie przekazywane informacje zwracać uwagę?</i> • <i>Popularne sposoby zabezpieczenia emisji.</i> • <i>Korzyści i zagrożenia związane z niepubliczną emisją obligacji korporacyjnych</i>
Edukacja dla sukcesu	
11.30-13.30	<p>Szkolnictwo zawodowe – zawody przyszłości – wiedza, umiejętności i kompetencje</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Udział pracodawców w realizacji zmian w kształceniu zawodowym.</i> • <i>Rozwój szkolnictwa zawodowego z wykorzystaniem środków europejskich.</i> • <i>Rola kuratorów oświaty w zakresie edukacji zawodowej.</i> • <i>Reforma szkolnictwa zawodowego a oczekiwania pracodawców.</i> • <i>Formy i kierunki kształcenia zawodowego.</i> • <i>System dualny – moda czy wymóg rynku pracy?</i> • <i>Dokształcanie i doskonalenie nauczycieli przedmiotów zawodowych oraz instruktorów praktycznej nauki zawodu.</i>
Perspektywy rozwoju	
11.30-13.30	<p>Młodzi przejmują stery – sukcesorzy w firmach rodzinnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Inny styl przywódczy czy zmiana strategii firmy? Jakie ulepszenia zamierzają wprowadzić sukcesorzy po przejęciu firmy?</i> • <i>Z jakimi wyzwaniami będą musieli się zmierzyć liderzy rodzinnego biznesu?</i> • <i>Planowanie sukcesji – co decyduje o wyborze nowego lidera?</i> • <i>Jak zmieniają się priorytety inwestycyjne oraz źródła finansowania rozwoju?</i> • <i>Jak zmieni się podejście firm rodzinnych do innowacyjności?</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy rodzinny charakter firm zostanie utrzymany w przyszłości?</i>
11.30-13.30	<p>Okrągły stół: Transport. Logistyka. Spedycja. Szanse i zagrożenia dla regionów</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nowe technologie w transporcie, logistyce i spedycji.</i> • <i>Wpływ czynników makroekonomicznych na rozwój transportu, logistyki i spedycji.</i> • <i>Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie.</i> • <i>Infrastruktura w transporcie, logistyce i spedycji jako czynnik ich rozwoju.</i> • <i>Optymalizacja dystrybucji i logistyki w segmencie odbiorców indywidualnych.</i> • <i>Zabezpieczenia ładunków w transporcie międzynarodowym.</i> • <i>Kształcenie kadr dla transportu, logistyki i spedycji.</i>
11.30-13.30	<p>Gospodarka odpadami w Polsce i Unii Europejskiej na terenach przemysłowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Polityka, programy, prawo.</i> • <i>Źródła finansowania.</i> • <i>Doświadczenia europejskie.</i> • <i>Dobre praktyki.</i>
V4 Young Entrepreneurs & Startups Summit	
11.30-13.30	<p>Akademia Marketingu i Sprzedaży – cz. II „Dobre treści” – czyli jakie? Content marketing w służbie zwiększenia sprzedaży.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie kanały komunikacyjne wybrać i jak skutecznie skupić uwagę na swojej firmie?</i> • <i>Jak „dobre treści” wpływają na ranking w wyszukiwarkach i jak za ich pomocą sprzedawać?</i> • <i>E-mail marketing w służbie Content marketingu – jak robić to dobrze?</i>
Future Entrepreneurs	
11.00 12.00 13.00	<p>Meet the Leaders <i>Spotkania z liderami życia politycznego, gospodarczego, społecznego i kulturalnego.</i></p>
13.30-14.00	Przerwa
Prawo na co dzień	
14.00-16.00	<p>Zasady konstruowania dobrych umów. Pomiędzy nadmiarem zaufania a obsesją podejrzliwości. Warsztaty dla mikroprzedsiębiorców</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Najpopularniejsze umowy związane z prowadzeniem działalności</i>

	<p><i>gospodarczej.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Essentialia negotii prawidłowo skonstruowanej umowy.</i> • <i>Popularne zasady i sformułowania czyhające w treści umów.</i> • <i>Jak uchronić się przed dorozumianym zawarciem umowy na odległość?</i> • <i>Charakterystyka wzorowej umowy.</i> • <i>Elementarz antymonopolowy dla biznesu – poradnik UOKiK.</i>
Edukacja dla sukcesu	
14.00-16.00	<p>Coaching i mentoring w prowadzeniu działalności gospodarczej – moda czy konieczność?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Przedsiębiorca potrzebuje mistrza? Korzenie coachingu biznesowego – moda czy konieczność?</i> • <i>Filary charakteru- filarami biznesu. Jak myślą liderzy?</i> • <i>Motywacja jako misja sama w sobie.</i> • <i>Jak wygląda coaching biznesowy. Studium przypadku.</i> • <i>Metoda coachingowa na wynos (praktyczne ćwiczenia coachingowe).</i>
Perspektywy rozwoju	
14.00-16.00	<p>Przyszłość transportu wodnego i gospodarki wodnej z nim związanej w Polsce i Unii Europejskiej</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Plany rozwoju śródlądowych dróg wodnych w Polsce w perspektywie krótkoterminowej i długoterminowej do roku 2030. Przystąpienie do porozumienia AGN.</i> • <i>Potencjalne możliwości wzrostu udziału żeglugi śródlądowej w rynku usług transportowych i równoważeniu systemu transportowego.</i> • <i>Spójność proponowanych rozwiązań z planami UE, w szczególności z rozwojem żeglugi śródlądowej u naszych sąsiadów.</i> • <i>Kluczowe inwestycje i modernizacja – szacowane koszty oraz źródła finansowania.</i> • <i>Planowane efekty w różnych obszarach gospodarki oraz dbałość o zrównoważony rozwój.</i> • <i>Partnerstwo i współpraca na rzecz śródlądowych dróg wodnych – rządy, przedsiębiorcy, samorządy, organizacje obywatelskie.</i>
14:00-16:00	<p>Strach przed wielkością. Jak nie bać się rozwoju własnej firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy każda firma chce być „wielka”?</i> • <i>Wybór ścieżki rozwoju: –„krok po kroku” czy „na głęboką wodę”?</i> • <i>Zwiększać przychody czy zyskowność? – dylemat rozwoju.</i> • <i>Więcej pracowników – większy problem?</i> • <i>Właściciel wie wszystko? Kompetencje, dzięki którym potrafi zarządzać jednoosobową firmą i korporacją.</i>

- *Jak upadać, to nie „z wysokiego konia”.*
- *Rozwijać się w PL, UE, a może jeszcze dalej?*
- *Rozwojowy niezbędnik – porady praktyków.*

V4 Young Entrepreneurs & Startups Summit

Akademia Marketingu i Sprzedaży – cz. III E-commerce – jak skutecznie zwiększyć sprzedaż w Internecie?

14.00-16.00

- *Personalizacja produktu –nowy trend w e-commerce.*
- *Wdrażanie strategii produktowej i jej powiązanie z innymi elementami marketing-mix.*
- *Jak zbudować dobrze prosperującą platformę e-commerce?*
- *Lepsza skuteczność strony – jak poprawić wskaźnik konwersji.*

Future Entrepreneurs

American Dream vs. American Reality

14.00-16.00

Stany Zjednoczone i słynny „Amerykański sen” . Wielki i potężny kraj w świadomości młodych ludzi jest miejscem spełnienia marzeń, szybkiego osiągnięcia celów, propagandy sukcesu, etosu zwycięzców. Wyobraźnia przywołuje obrazy Nowego Jorku, Doliny Krzemowej, sprzętu Apple i wielkich karier ludzi takich, jak Steve Jobs czy Donald Trump. Jak jest naprawdę? Czy faktycznie młodym Amerykanom żyje się lepiej niż nam? Czy ich ojczyzna daje im więcej możliwości? A może „American Dream” można tak naprawdę spełniać w każdym miejscu? Jakich lekcji i szans może udzielić nam pobyt w Stanach, a czego raczej nie powinniśmy przekładać na nasze środowisko? Swoimi międzynarodowymi doświadczeniami w dyskusji podzielą się zaproszeni eksperci.