

***Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze***

***Biuletyn Informacyjny
sierpień 2017***

SPIS TREŚCI:

I.	WZROST PKB	2
II.	PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA	2
III.	BUDOWNICTWO	3
IV.	BEZROBOCIE	4
V.	CENY TOWARÓW I USŁUG	5
VI.	HANDEL ZAGRANICZNY	5
VII.	POLSKO-CZESKA WYMIANA HANDLOWA	7
VIII.	CZESKI IMPORT ŻYWNOŚCI Z POLSKI	9
IX.	PERSPEKTYWY ROZWOJU CZESKIEJ GOSPODARKI	10
X.	CZESKIE SKLEPY INTERNETOWE Z ŻYWNOŚCIĄ	11
XI.	PODWYŻKA STÓP PROCENTOWYCH W CZECHACH	12
XII.	PRODUKCJA AUTOBUSÓW W CZECHACH	12
XIII.	STOISKO WPHI NA TARGACH BUDOWLANYCH „FOR ARCH”	13
XIV.	STOISKO WPHI NA TARGACH MASZYNOWYCH „MSV”	14

I. Wzrost PKB Republiki Czeskiej w I półroczu 2017 r.

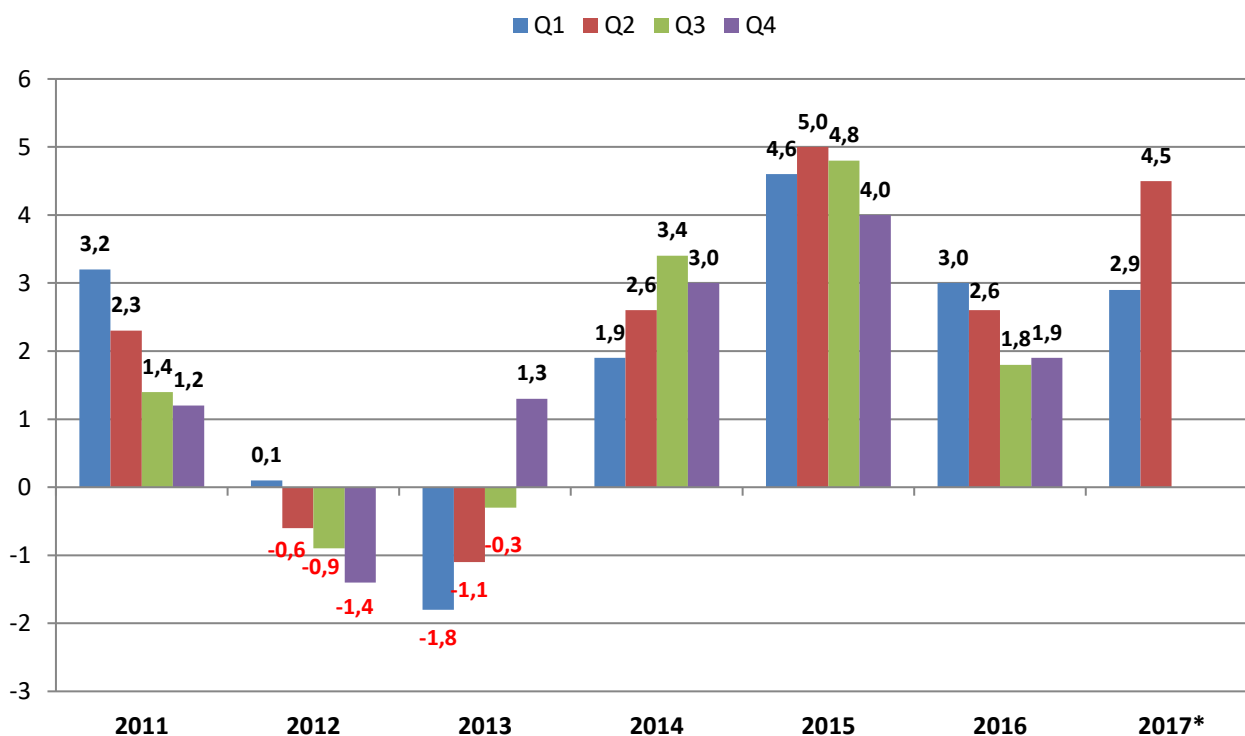
Produkt Krajowy Brutto Republiki Czeskiej w II kwartale 2017 r., wg wstępnych danych, wzrósł międzyrocznie o 4,5%, a w porównaniu z poprzednim kwartałem o 2,3%.

Wzrost PKB w II kwartale br. zawdzięcza się zarówno rosnącej produktywności większości gałęzi gospodarki narodowej, tj. nie tylko przemysłu przetwórczego (produkcja przemysłowa w II kw. wzrosła o 2,6% r/r, a w stosunku do kwartału poprzedniego o 1,3%), ale także większości gałęzi sektora usług.

Od strony popytowej, do wzrostu przyczynił się przede wszystkim popyt krajowy, wsparty rosnącą konsumpcją gospodarstw domowych i aktywnością inwestycyjną firm.

Dobra kondycja gospodarki znalazła także przełożenie na sytuację na rynku pracy. Stopa zatrudnienia w II kwartale 2017 r. wzrosła międzyrocznie o 1,3%, zaś w porównaniu z I kwartałem br. o 0,5%.

Wzrost PKB Republiki Czeskiej w poszczególnych kwartałach lat 2011-2017
(w %; r/r; w cenach stałych, z korektą sezonową)



* Dane za II kw. 2017 r. mają charakter wstępny.

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

II. Produkcja przemysłowa

Produkcja przemysłowa w Republice Czeskiej w czerwcu 2017 r., w stosunku międzyrocznym, wzrosła o 2,2%, a w stosunku do miesiąca poprzedniego spadła o 3,8%.

Największy międzyroczny wzrost odnotowano w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 7,7%), konstrukcji i innych wyrobów z metalu (o 4,1%) oraz pojazdów silnikowych, przyczep i naczep (o 3,3%). Największy międzyroczny spadek odnotowano w produkcji pozostałych środków i urządzeń transportowych (o 25,2%), górnictwie (o

16,5%) oraz produkcji i dystrybucji energii elektrycznej, gazu, ciepła i powietrza klimatyzowanego (o 6,5%).

Przychody z działalności przemysłowej w czerwcu 2017 r. w cenach bieżących, w stosunku międzyrocznym, były wyższe o 4,9%, a przychody z eksportu bezpośredniego przedsiębiorstw przemysłowych o 3,0%. **Wartość nowych zamówień** w przemyśle międzyrocznie była wyższa o 4,8% (przy czym wartość zamówień zagranicznych wzrosła o 1,7%, a wartość zamówień krajowych o 11,1%). **Średnia liczba zatrudnionych w przemyśle** czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w czerwcu 2017 r. międzyrocznie **wyższa o 1,8%**. Średnie wynagrodzenie miesięczne brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych wzrosło nominalnie o 6,5% i wyniosło 31 092 CZK (tj. ok. 1 190 EUR).

W II kwartale 2017 r. produkcja przemysłowa była międzyrocznie o 2,6% wyższa, zaś w stosunku do I kwartału br. o 1,3%. **Przychody z działalności przemysłowej** w II kwartale 2017 r. w cenach bieżących były r/r wyższe o 5,7%, a przychody z eksportu bezpośredniego przedsiębiorstw przemysłowych o 4,9%. **Wartość nowych zamówień** w przemyśle międzyrocznie była wyższa o 3,5% (przy czym wartość zamówień zagranicznych wzrosła o 2,2%, a wartość zamówień krajowych o 6,0%). **Średnia liczba zatrudnionych w przemyśle** czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w II kwartale 2017 r. międzyrocznie **wyższa o 1,9%**. Średnie wynagrodzenie miesięczne brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych wzrosło nominalnie o 8,0% i wyniosło 31 863 CZK (tj. ok. 1 218 EUR).

Przemysł (wskaźniki międzyroczne – dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	kwiecień 2017	maj 2017	czerwiec 2017	I - VI 2017
Przemysł Republiki Czeskiej (B+C+D)	97,5	108,1	102,2	105,0
B) Górnictwo i wydobywanie	93,4	88,5	83,5	92,1
C) Przemysł przetwórczy	96,0	110,1	103,6	105,6
D) Produkcja i dystrybucja energii elektrycznej, gazu i ciepła	109,6	97,2	93,5	103,2

III. Budownictwo

Produkcja budowlana na rynku czeskim w czerwcu 2017 roku, w stosunku międzyrocznym, **wzrosła o 8,5%**, a w stosunku do miesiąca poprzedniego o 0,2%. Wartość produkcji w budownictwie ogólnym wzrosła r/r o 13,7%, zaś w budownictwie inżynieryjnym spadła o 2,2%.

Średnia liczba zatrudnionych w budownictwie czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), w czerwcu 2017 r., w stosunku międzyrocznym, była **niższa o 2,1%**. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto w tej branży wzrosło nominalnie o 6,0% i wyniosło 34 352 CZK (tj. ok. 1 313 EUR). **Liczba wydanych zezwoleń budowlanych** w czerwcu 2017 r., w stosunku międzyrocznym,

spadła o 0,1% (do 7 226), a orientacyjna wartość robót objętych tymi zezwoleniami wzrosła o 21,4% (do 28,4 mld CZK, tj. ok. 1,1 mld EUR).

W II kwartale 2017 r. produkcja budowlana była międzyrocznie o 5,9% wyższa, zaś w stosunku do I kwartału br. wzrosła o 4,0%. **Średnia liczba zatrudnionych w budownictwie czeskim**, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), w II kwartale 2017 r., w stosunku międzyrocznym, była **niższa o 2,3%**. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto w tej branży wzrosło nominalnie o 5,9% i wyniosło 34 676 CZK (tj. ok. 1 325 EUR). **Liczba wydanych zezwoleń budowlanych** w II kwartale 2017 r., w stosunku międzyrocznym, spadła o 1,5% (do 21 935), a orientacyjna wartość robót objętych tymi zezwoleniami o 1,4% (do 84,0 mld CZK, tj. ok. 3,2 mld EUR).

Produkcja budowlana (wskaźniki międzyroczne - dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	kwiecień 2017	maj 2017	czerwiec 2017	I – VI 2017
Produkcja budowlana ogółem	104,0	104,7	108,5	103,5
w tym: w budownictwie ogólnym	110,6	107,9	113,7	107,8
w budownictwie inżynieryjnym	90,0	97,7	97,8	92,7
Rozpoczęte realizacje mieszkań	100,5	123,6	126,2	120,3
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	97,4	120,0	115,0	118,1
w budownictwie wielorodzinnym	93,4	270,8	163,6	146,3
Zakończone realizacje mieszkań	136,6	91,0	128,5	104,5
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	109,7	94,7	101,4	98,5
w budownictwie wielorodzinnym	218,7	77,8	165,0	118,4

IV. Bezrobocie

Na koniec lipca 2017 roku Urząd Pracy Republiki Czeskiej ewidencjonował 303,1 tys. osób bezrobotnych, tj. o 5,6 tys. więcej niż na koniec miesiąca poprzedniego oraz o 89,6 tys. mniej niż na koniec lipca 2016 r. **Stopa bezrobocia na 31.07.2017 r. wyniosła 4,1%** (w przypadku kobiet wzrosła ona do poziomu 4,5%, zaś wśród mężczyzn spadła do 3,6%).

Najwyższe bezrobocie odnotowano w powiatach: Karwina (9,6%), Most (8,9%), Ostrawa-miasto (7,8%), Usti nad Łabą (7,5%), Chomutov i Bruntal (po 6,7%), Decin (6,1%) i Brno-miasto (6,0%). **Najniższe** było w powiatach Rychnov nad Kneznou (1,4%), Praga-wschód (1,6%), Jindrichuv Hradec (1,7%), Benesov (2,0%), Pelhrimov i Pisek (po 2,1%) oraz Jicin i Praga-zachód (po 2,2%). Spośród 77 powiatów Republiki Czeskiej, w 33 z nich stopa bezrobocia była wyższa lub taka sama jak średnia dla całego kraju.

W ewidencji czeskich urzędów pracy, wg stanu na 31 lipca 2017 r., było **188 066 wolnych miejsc pracy** (tj. o 4,6 tys. więcej niż w miesiącu poprzednim oraz o 52,3 tys. więcej niż w lipcu 2016 r.). **Na jedno wolne miejsce przypadło średnio 1,6 bezrobotnych**, z tego najwięcej w powiatach: Karwina (9,4), Usti nad Łabą (7,2), Hodonin (5,0), Most (4,8), Sokolov (4,6), Kladno (4,5), Bruntal (4,3), Jesenik (4,2) oraz Znojmo (4,0). Zasiłek dla bezrobotnych w lipcu 2017 r. wypłacono 82,3 tys. osób ubiegających się o zatrudnienie, tj. 27,2% ogółu bezrobotnych (w czerwcu 2017 r. – 25,3%, w lipcu 2016 r. – 24,0%).

V. Ceny towarów i usług

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych na rynku czeskim w lipcu 2017 roku wzrosły międzyrocznie o 2,5%, zaś w stosunku do miesiąca poprzedniego o 0,5%.

Największy wpływ na międzyroczny **wzrost cen** w czerwcu miały ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 5,8%), co było rezultatem wzrostu cen szeregu artykułów spożywczych, w szczególności świeżego masła (44,8%), jaj (o 27,7%) oraz mleka (o 14,3%).

W dziale „wyżywienie i zakwaterowanie” (ogólny wzrost o 6,0%) ceny usług żywieniowych wzrosły o 6,7%. Znaczący wzrost cen odnotowano także w działach „służba zdrowia” (o 3,8%) i „transport” (o 1,8%), gdzie wzrosły ceny samochodów osobowych o 3,8%, ale z drugiej strony niewielkiemu spadkowi (o 0,1%) uległy ceny paliw. W dziale „czynsze, woda, energia, paliwa” (ogólny wzrost 2,0%) wyższe były ceny czynszów (o 2,9%), a także opłaty za wodę (1,2%), kanalizację (o 0,4%) i energię elektryczną (o 0,3%).

Spadek cen odnotowano w działach „poczta i telekomunikacja” (o 1,2%; głównie wskutek niższych o 14,6% cen telefonów komórkowych) oraz „wyposażenie mieszkań, sprzęt AGD i naprawy” (o 0,4%). Niższe były również ceny gazu ziemnego (o 0,8%), opłaty za ciepłą wodę i ogrzewanie (o 2,3%) oraz ceny warzyw (o 2,6%).

Ogółem ceny towarów w stosunku międzyrocznym wzrosły o 2,1%, a ceny usług o 3,1%. **Średnia stopa inflacji w lipcu 2017 r.** - mierzona wzrostem średnich cen konsumpcyjnych z ostatnich 12 miesięcy w stosunku do średnich cen z poprzednich 12 miesięcy - **wyniosła 1,8%**.

Ceny towarów i usług (wskaźniki, stopa inflacji)

Wyszczególnienie	Analogiczny okres roku poprzedniego = 100			Zmiana (2015=100)	Stopa inflacji*
	05/17	06/17	07/17		
Ogółem, w tym:	102,4	102,3	102,5	103,4	101,8
Artykuły spożywcze i napoje bezalkoholowe	104,5	105,4	105,8	104,6	102,8
Napoje alkoholowe i tytoń	101,3	101,2	101,2	106,6	103,2
Odzież i obuwie	101,4	100,8	100,5	100,7	101,0
Czynsze, woda, energia, paliwa	101,7	101,9	102,0	102,3	101,0
Wyposażenie mieszkań, sprzęt AGD, naprawy	99,8	99,6	99,6	99,6	99,7
Służba zdrowia	103,3	103,5	103,8	107,3	103,1
Transport	104,1	102,2	101,8	101,0	102,5
Poczta i telekomunikacja	99,9	99,4	98,8	98,6	99,8
Kultura i rekreacja	101,1	101,2	101,4	105,1	100,8
Edukacja	102,2	102,1	102,1	102,8	101,9
Wyżywienie i zakwaterowanie	105,7	105,9	106,0	107,5	104,1
Pozostałe towary i usługi	100,9	100,9	100,9	102,5	101,3

*relacja średnich wskaźników bazowych (rok 2015=100) za ostatnie 12 miesięcy oraz wcześniejsze 12 miesięcy

VI. Handel zagraniczny Republiki Czeskiej

Obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej w pierwszym półroczu 2017 roku, w stosunku międzyrocznym, **wzrosły o 7,7%**. Eksport był wyższy o 6,2% i wyniósł 79,4 mld EUR, a import o 9,4% i wyniósł 70,3 mld EUR. Nadwyżka handlowa Republiki Czeskiej w stosunku międzyrocznym zmalała o 13,2% i wyniosła 9,1 mld EUR.

Obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej (styczeń-czerwiec 2017 r.; w mln)

Waluta	STYCZEŃ-CZERWIEC 2016			STYCZEŃ-CZERWIEC 2017			DYNAMIKA (I-VI 2016=100)	
	Eksport	Import	Saldo	Eksport	Import	Saldo	eksportu	importu
CZK	2 020 900	1 737 950	282 950	2 126 518	1 883 319	243 199	105,2	108,4
EUR	74 739	64 275	10 464	79 410	70 329	9 081	106,2	109,4
USD	83 390	71 718	11 672	86 016	76 180	9 836	103,1	106,2

Wzrost nadwyżki handlowej odnotowano w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 177,0 mln EUR), w grupie wyrobów pozostałych (o 8,8 mln EUR) oraz w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 4,8 mln EUR); **nadwyżka obniżyła się** w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 441,8 mln EUR), w grupie maszyn i środków transportu (o 317,6 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 126,4 mln EUR) oraz w grupie napojów i tytoniu (o 68,8 mln EUR). **Wzrost deficytu handlowego** odnotowano w grupie paliw mineralnych i smarów (o 846,2 mln EUR); z kolei **spadek deficytu** - w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 196,5 mln EUR) oraz w grupie żywności i zwierząt żywych (o 30,3 mln EUR).

Największy międzyroczny wzrost wartości czeskiego eksportu w pierwszym półroczu 2017 r. miał miejsce w grupie **maszyn i środków transportu** (o 2 692,8 mln EUR, tj. o 6,3%), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 659,2 mln EUR, tj. o 7,0%) oraz w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 493,9 mln EUR, tj. o 11,2%). **Spadek wartości eksportu odnotowano** w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 55,2 mln EUR, tj. o 20,8%) oraz w grupie napojów i tytoniu (o 30,0 mln EUR, tj. o 4,2%).

Największy międzyroczny wzrost wartości importu odnotowano w grupie **maszyn i środków transportu** (o 3 010,4 mln EUR, tj. o 10,3%), w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 880,0 mln EUR, tj. o 7,8%) oraz w grupie paliw mineralnych i smarów (o 863,0 mln EUR, tj. o 28,3%); **spadek importu** wystąpił jedynie w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 60,1 mln EUR, tj. o 27,7%).¹

Głównymi pozycjami czeskiego eksportu w pierwszym półroczu 2017 r. były samochody osobowe (12,4% eksportu ogółem), części i akcesoria samochodowe (8,4%) oraz urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (4,8%); następnie aparaty i urządzenia telefoniczne (2,8%), meble do siedzenia (1,9%), druty i kable izolowane (1,7%), urządzenia elektryczne do przełączania lub zabezpieczania obwodów elektrycznych (1,5%), elektryczny sprzęt oświetleniowy i sygnalizacyjny do pojazdów oraz pompy i podnośniki do cieczy (po 1,3%), a także nowe opony gumowe (1,2%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 37,5% czeskiego eksportu ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 8,7%.

Do największych grup towarowych w czeskim imporcie w omawianym okresie należały: części i akcesoria samochodowe (6,6%), urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (3,5%) oraz aparaty i urządzenia telefoniczne (3,2%); następnie samochody osobowe (2,9%), leki złożone przygotowane do sprzedaży detalicznej (2,2%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (2,0%), elektroniczne układy scalone (1,8%), druty i kable izolowane (1,6%), a także meble do siedzenia oraz gaz ziemny (po 1,4%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 26,8% czeskiego importu ogółem, a ich łączna wartość była międzyrocznie wyższa o 24,6%.

Największą nadwyżkę handlową w pierwszym półroczu 2017 r. Republika Czeska uzyskiwała w handlu z Niemcami (7 562 mln EUR), Słowacją (2 610 mln EUR), Wielką Brytanią (2 273

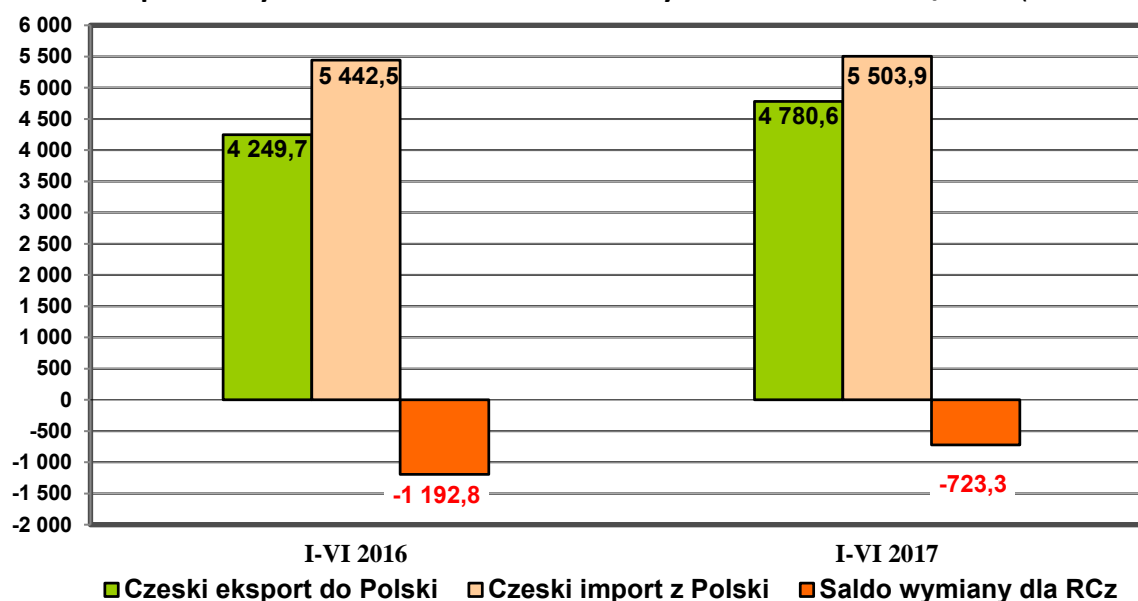
¹ Strukturę towarową czeskiego handlu zagranicznego przedstawia załącznik nr 1.

mln EUR), Francją (1 921 mln EUR) oraz Austrią (1 408 mln EUR), a **największy deficyt** w handlu z Chinami (-7 193 mln EUR), Koreą Południową (-1 623 mln EUR), Japonią (-909 mln EUR), Rosją (-775 mln EUR) oraz **Polską (-723 mln EUR)**.

VII. Polsko-czeska wymiana handlowa

Według danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **czesko-polskie obroty handlowe w pierwszym półroczu 2017 r.**, w stosunku do roku poprzedniego, były o **6,1% wyższe** i wyniosły **10 284,4 mln EUR**. Wartość czeskiego eksportu do Polski wzrosła o 12,5% i wyniosła 4 780,6 mln EUR, a wartość importu o 1,1% i wyniosła 5 503,9 mln EUR. **Czeski deficyt w handlu z Polską zmalał o 39,4% i wyniósł 723,3 mln EUR.**²

Czesko-polska wymiana handlowa w okresie styczeń-czerwiec 2016/2017 (w mln EUR)



Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

W czeskim eksporcie do Polski największy wzrost wartościowy odnotowano w grupie **maszyn i środków transportu** (o 237,2 mln EUR, tj. o 14,1%), w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 85,1 mln EUR, tj. o 19,8%), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 83,4 mln EUR, tj. o 20,3%), w grupie paliw mineralnych i smarów (o 82,9 mln EUR, tj. o 70,3%) oraz w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 79,5 mln EUR, tj. o 8,1). **Spadek eksportu** odnotowano w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 48,8 mln EUR, tj. o 46,5%), w grupie żywności i zwierząt żywych (o 30,6 mln EUR, tj. o 10,3%) oraz w grupie napojów i tytoniu (o 3,1 mln EUR, tj. o 7,5%).³

² Wg danych Ministerstwa Rozwoju RP (system informacji Insigos), polsko-czeskie obroty handlowe w okresie styczeń-czerwiec 2017 r. w stosunku międzyrocznym wzrosły o 6,9% i wyniosły 9 982,2 mln EUR. Polski eksport do Czech wzrósł o 3,7% i wyniósł 6 351,9 mln EUR, a import o 13,1% i wyniósł 3 630,3 mln EUR. Wg tych danych, Polska w omawianym okresie uzyskała nadwyżkę handlową z Czechami w wysokości 2 721,6 mln EUR. W porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego nadwyżka zmniejszyła się o 193,8 mln EUR, tj. o 6,6%. Dane te wskazują, że w badanym okresie Republika Czeska była 2. największym odbiorcą polskiego eksportu (po Niemczech) oraz 7. dostawcą towarów (za Niemcami, Chinami, Rosją, Włochami, Francją i Holandią).

³ Strukturę towarową czesko-polskiej wymiany handlowej wg danych Czeskiego Urzędu Statystycznego przedstawia załącznik nr 2.

W czeskim imporcie z Polski największy wzrost wartościowy odnotowano **w grupie maszyn i środków transportu** (o 156,8 mln EUR, tj. o 10,4%), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 87,8 mln EUR, tj. o 13,5%), w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 19,5 mln EUR, tj. o 17,3%), w grupie napojów i tytoniu (o 15,2 mln EUR, tj. o 17,9%) oraz w grupie wyrobów pozostałych (o 5,9 mln EUR, tj. o 68,4%). **Spadek importu odnotowano w grupie żywności i zwierząt żywych** (o 82,2 mln EUR, tj. o 13,6%), w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 72,2 mln EUR, tj. o 58,0%), w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 52,7 mln EUR, tj. o 9,4%) oraz w grupie paliw mineralnych i smarów (o 17,9 mln EUR, tj. o 5,4%).

Największy deficyt w handlu z Polską Republika Czeska odnotowała **w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (-396,5 mln EUR)**, następnie w grupie żywności i zwierząt żywych (-253,2 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (-247,6 mln EUR) oraz w grupie paliw mineralnych i smarów (-112,5 mln EUR). **Nadwyżkę** uzyskano w grupie maszyn i środków transportu (+259,2 mln EUR), w grupie surowców z wyjątkiem paliw (+82,7 mln EUR), w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (+7,0 mln EUR) oraz w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (+3,9 mln EUR).

W czeskim eksporcie do Polski największy udział w omawianym okresie miały samochody osobowe (10,7%) oraz części i akcesoria samochodowe (5,8%); następnie przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (2,8%), urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (2,7%), meble do siedzenia (1,7%), podpaski higieniczne, tampony, pieluszki i podobne artykuły sanitarne oraz druty i kable izolowane (po 1,5%), rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łamigłówki i inne zabawki oraz aparaty i urządzenia telefoniczne (po 1,4%), a także maszyny drukarskie (1,2%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 30,7% czeskiego eksportu do Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 25,1%.

W imporcie z Polski dominowały części i akcesoria samochodowe (9,1%); następnie meble do siedzenia (5,1%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (3,4%), węgiel kamienny (3,1%), drut miedziany (3,0%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem iskrowym (1,7%), druty i kable izolowane (1,4%), wyroby ze stali lub żeliwa walcowane na gorąco (1,3%), a także mięso drobiowe oraz telewizory i monitory (po 1,2%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 30,6% czeskiego importu z Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 35,2%.

W pierwszym półroczu 2017 r. Polska była trzecim największym partnerem handlowym Republiki Czeskiej pod względem importu (udział 7,8%), po Niemczech (26,0%) i Chinach (11,8%), a przed Słowacją (4,9%), Włochami (4,2%), Rosją (3,3%) i Francją (3,1%), a także **trzecim partnerem tego kraju pod względem eksportu** (6,0%), po Niemczech (32,5%) i Słowacji (7,6%), a przed Francją (5,2%), Wielką Brytanią (5,1%), Austrią (4,4%), Włochami (4,2%) i Hiszpanią (2,9%).

Jak wynika z danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **spadek dodatniego dla Polski salda wymiany handlowej** w pierwszym półroczu 2017 r. spowodowany był głównie **przejęciem czeskiego deficytu w nadwyżkę w grupach chemikaliów i wyrobów pochodnych** (zmiana o 137,8 mln EUR) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 23,4 mln EUR), **spadkiem czeskiego deficytu** w grupach paliw mineralnych i smarów (o 100,9 mln EUR), wyrobów przemysłowych rynkowych (o 78,3 mln EUR) oraz żywności i zwierząt żywych (o 51,6 mln EUR), a także **wzrostem czeskiej nadwyżki** w grupach maszyn i środków transportu (o 80,5 mln EUR) oraz surowców z wyjątkiem paliw (o 20,2 mln EUR). Z drugiej jednak strony, **pogłębił się czeski deficyt** w grupach napojów i tytoniu (o 18,2 mln EUR), różnych wyrobów przemysłowych (o 4,3 mln EUR) oraz wyrobów pozostałych (o 0,5 mln EUR).

Z ważniejszych dla **polskiego eksportu do Czech** pozycji towarowych ponadprzeciętną **dynamikę** w omawianym okresie wykazywały energia elektryczna (258%), węgiel kamienny (241%), samochody ciężarowe (216%), platerowane wyroby ze stali lub żeliwa (208%), elektryczny sprzęt oświetleniowy i sygnalizacyjny do pojazdów (205%), samochody osobowe (193%), odbiorniki TV i monitory (188%), sztaby i pręty ze stali niestopowej walcowane na gorąco (176%), wyroby ze stali lub żeliwa walcowane na gorąco (171%) oraz ołów nieobrobiony (156%). Największy **międzyroczny spadek dynamiki** w czeskim imporcie z Polski odnotowano natomiast w przypadku przetworzonych olejów ropy naftowej, benzyny i nafty (28%), oleju rzepakowego (34%), tablic i paneli do sterowania energii elektrycznej (83%), drutów i kabli izolowanych (87%), silników spalinowych tłokowych z zapłonem iskrowym (89%) oraz mięsa wieprzowego (90%).

Ponadprzeciętną **dynamikę w czeskim eksporcie do Polski**, z ważniejszych pozycji towarowych, wykazywały węglowodory cykliczne (1 162%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (263%), nasiona rzepaku i rzepiku (210%), taśmy i dyski magnetyczne (192%), sztaby i pręty ze stali walcowane na gorąco (182%), odpady i złom z żeliwa i stali (160%), pozostałe wyroby z tworzyw sztucznych (145%), polimery etylenu w formach podstawowych (138%), a także samochody osobowe oraz monitory i projektory (po 130%). Największy **spadek dynamiki eksportu** odnotowano natomiast w przypadku oleju rzepakowego (37%), aparatów i urządzeń telefonicznych (83%), aparatury odbiorczej dla radiofonii i radiotelegrafii (85%), nowych opon z gumy (86%), rur i przewodów rurowych (88%), a także leków złożonych przygotowanych do sprzedaży detalicznej oraz ciągników (po 90%).

VIII. Czeski import żywności z Polski

Według wstępnych danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **wartość czeskiego importu z Polski w grupie żywności i zwierzę żywych** w pierwszym półroczu 2017 r., w stosunku do roku poprzedniego, **spadła o 13,6% i wyniosła 520,9 mln EUR**.

Największy udział w czeskim imporcie z naszego kraju miało w tym okresie mięso i wyroby mięsne (28,4%), wyroby mleczne i jaja (16,3%), warzywa i owoce (12,3%), zboża i wyroby ze zbóż (12,1%), pozostałe wyroby spożywcze i przyprawy (10,2%; prawie połowę stanowiły w tej kategorii dania gotowe) oraz kawa, herbata, kakao, przyprawy korzenne i wyroby z nich (10,0%). Najniższy udział miały zwierzęta żywe (0,2%), cukier wraz z wyrobami z cukru i miodu (2,0%) oraz ryby i owoce morza (3,3%).

Jak wynika z tabeli poniżej, największy wzrost wartości importu z Polski - w porównaniu do roku poprzedniego - odnotowano w przypadku pozostałych wyrobów spożywczych i przypraw (o 16,6%), warzyw i owoców (o 7,2%), ryb i owoców morza (o 6,7%) oraz wyrobów mlecznych i jaj (o 6,3%). Największy procentowy spadek wartości importu odnotowano w przypadku kawy, herbaty, kakao, przypraw korzennych i wyrobów z nich (o 64,1%), cukru, wyrobów z cukru i miodu (o 50,2%) oraz zwierząt żywych (o 39,2%).

W czeskim imporcie **mięsa i wyrobów mięsnych** z Polski, wzrost odnotowano w imporcie mięsa wołowego (o 18,2%) i drobiowego (o 8,6%), zaś spadek w imporcie mięsa wieprzowego (o 10,3%). Mięso drobiowe pozostało najważniejszym importowanym rodzajem produktu mięsnego, stanowiąc 45% tej kategorii.

W grupie **wyrobów mlecznych i jaj** wzrost odnotowano w imporcie masła i pozostałych tłuszczów mlecznych (o 20,6%), mleka i śmietany (o 15,5%) oraz serów i twarogów (o 7,4%), zaś spadek w imporcie jaj (o 28,1%). Sery i twarogi utrzymały pozycję najważniejszych importowanych z Polski wyrobów mlecznych (45% wartości importu w tej kategorii).

W imporcie **warzyw i owoców** główną pozycją były warzywa świeże, chłodzone i mrożone (37% wartości całej kategorii, spadek o 1,4% r/r), a w dalszej kolejności warzywa konserwowe i przetworzone (wzrost o 0,9%), owoce i orzechy nieoleiste świeże lub suszone (wzrost o 28,9%), owoce konserwowe i przetworzone (wzrost o 28,7%) oraz soki owocowe i warzywne (spadek o 3,5%).

Czeski import żywności z Polski w okresie styczeń-czerwiec 2017 roku

Kod SITC	Nazwa grupy towarowej	Wartość (w tys. EUR)	Dynamika (I-VI 2016=100)	Udział (w %)
0	Żywność i zwierzęta żywe ogółem - w tym:	520 852	86,4	100,0
01	Mięso i wyroby mięsne	147 929	103,8	28,4
02	Wyroby mleczne i jaja	85 119	106,3	16,3
05	Warzywa i owoce	64 201	107,2	12,3
04	Zboża i wyroby ze zbóż	62 787	100,3	12,1
09	Pozostałe wyroby spożywcze i przyprawy	53 150	116,6	10,2
07	Kawa, herbata, kakao i wyroby z nich	52 019	35,9	10,0
08	Pasze dla zwierząt	26 699	93,8	5,1
03	Ryby, skorupiaki i mięczaki	17 415	106,7	3,3
06	Cukier, wyroby z cukru i miodu	10 573	49,8	2,0
00	Zwierzęta żywe	959	60,8	0,2

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

IX. Perspektywy rozwoju czeskiej gospodarki

Większość analityków podniosła prognozowane wskaźniki wzrostu gospodarczego dla Republiki Czeskiej na 2017 r. Oczekuje się, że Narodowy Bank Czeski (CzNB) podniesie stopy procentowe, co powinno doprowadzić do wzmocnienia korony.

Szybki rozwój gospodarczy w I półroczu br. oraz optymistyczne szacunki rozwoju do końca roku sprawiły, że wielu ekonomistów **podniosło prognozy wzrostu gospodarczego Republiki Czeskiej w 2017 r.** Dla przykładu, bank „Ceska sporitelna” szacuje wzrost na 3,1% (wcześniej 2,7%), a bank „Komerční banka” na 3,7% (wcześniej 2,7%); ponad 3-procentowego wzrostu spodziewają się również ING Bank oraz Zrzeszenie Banków Czeskich (CzBA). U źródeł wzrostu PKB jest przede wszystkim wzrost konsumpcji gospodarstw domowych, któremu sprzyja rekordowo niskie bezrobocie oraz wzrost płac. Na wynagrodzenia w sektorze publicznym nie szczędzi również rząd, dla którego impulsem są m.in. tegoroczne wybory parlamentarne. Nie bez znaczenia jest również coraz lepsza sytuacja w strefie euro, przekładająca się na wyższy popyt na czeskie produkty.

Wg prognoz CzBA **inflacja utrzyma się do końca roku na poziomie nieco powyżej 2%**, tj. na poziomie celu inflacyjnego CzNB, wg którego prowadzi on swoją politykę monetarną. Połączenie stosunkowo wysokiej inflacji oraz napiętej sytuacji na rynku pracy **zwiększa prawdopodobieństwo podwyżki stóp procentowych**; wg ING Bank może do niej dojść już w sierpniu. Należy oczekiwać, że wyższe stopy procentowe ograniczą ostatnio bardzo szybkie tempo wzrostu cen mieszkań, a także będą impulsem dla dalszej aprecjacji czeskiej waluty. „Komerční banka” przewiduje, że kurs korony czeskiej w drugim półroczu ukształtuje się na poziomie 25,70 CZK/EUR (obecnie kurs waha się w okolicach 26,00 CZK/EUR).

X. Czeskie sklepy internetowe z żywnością

Czesi wydają rocznie na żywność ok. 500 mld CZK (tj. 81,5 mld PLN). Niespełna 2% tych zakupów odbywa się poprzez sklepy internetowe, oczekuje się jednak wzrostu tego udziału do 5% w ciągu najbliższych 5 lat.

Przez Internet kupują w RCz najczęściej 30- i 40-latkowie. Wartość przeciętnego zamówienia to 1,2 tys. CZK (ok. 200 PLN), z czego znaczną część pochłaniają nakłady na składowanie i dostawę. To właśnie te ostatnie są zasadniczym problemem głównych graczy czeskiego rynku e-commerce w segmencie artykułów spożywczych; dochodzi do tego stosunkowo mały rynek, wciąż niewielka liczba klientów skłonnych do zakupów on-line, a także silna konkurencja pomiędzy poszczególnymi sklepami.

Najwięksi internetowi sprzedawcy żywności w Czechach

Nazwa sklepu	Rohlik.cz	Kosik.cz	Kolonial.cz	iTesco
Rok założenia	2014	2015	2015	2012
Obszar dostaw	Praga i jej okolice, Brno, Pilzno, Liberec, Usti n. Łabą, Hradec Kralove, Pardubice	Jak Rohlik.cz + Ostrawa i okolice, Jablonec n. Nysą, Teplice, Chomutov, Most, Chrudim, Ołomuniec i Prostejov	Jak Rohlik.cz + Mlada Boleslav, Chrudim, Teplice i Rokycany	Jak Rohlik.cz (poza Usti n. Łabą) + Breclav, Blansko, Hodonin i większe miasta środkowych Czech
Obroty w 2016 r.	960 mln CZK (ok. 157 mln PLN)	300 mln CZK (ok. 49 mln PLN)	160 mln CZK (ok. 26 mln PLN)	700 mln CZK (ok. 114 mln PLN)
Oczekiwane obroty w 2017 r.	2 mld CZK (ok. 326 mln PLN)	650 mln CZK (ok. 106 mln PLN)	250 mln CZK (ok. 41 mln PLN)	brak danych
Średnia liczba zleceń na miesiąc	150 tys.	40 tys.	15 tys.	50 tys.

Źródło: Forbes Cesko (nr 7/2017)

Liderem rynku jest **Rohlik.cz**, który miesięcznie realizuje ok. 150 tys. zleceń. Aby zmniejszyć rosnące koszty siły roboczej firma intensywnie automatyzuje proces realizacji zamówień w swoich halach – dzięki temu jest w stanie skompletować zamówienie w ciągu 11 minut od jego otrzymania. Jest to także odpowiedź firmy na problemy z nielegalnym zatrudnianiem obcokrajowców, odkrytym przez miejscową policję wiosną br. W odróżnieniu od konkurencji, Rohlik.cz nie rozwozi zakupów dużymi samochodami dostawczymi, ale stawia na mniejsze (przede wszystkim Fiaty Doblo), co ma zapewnić większą elastyczność i szybszą realizację zamówień. W tym względzie firma jest w swym segmencie rynku pionierem: jako pierwsza zaoferowała możliwość ekspresowej dostawy do 90 minut.

„Dwójka” na rynku jest internetowa gałąź sieci **Tesco**, która każdego miesiąca realizuje ok. 50 tys. zamówień. Biznesowy model iTesco jest w pełni zintegrowany z pozostałą częścią firmy, która oferuje towary w takich samych cenach, jak w tradycyjnych sklepach. Kluczowy magazyn ulokowany jest w Pradze, gdzie we wczesnych godzinach rannych w dzień po złożeniu zamówienia jest ono kompletowane, a następnie rozwożone.

Kolejne miejsca zajmują **Kosik.cz** i **Kolonial.cz**, które – jak spekuluje prasa branżowa – w najbliższych tygodniach mają ogłosić powstanie joint venture i kontynuować działalność wspólnie pod marką pierwszego ze wspomnianych partnerów. Zważywszy, że Kolonial.cz jest

zarządzany przez właściciela grupy Mall J. Havrlanta, rozważane jest także większe włączenie marki Kolonial.cz w działalność grupy Mall.

W br. internetową gałąź ma otworzyć także **Lidl**, jednak ostateczna data otwarcia była już kilkakrotnie odsuwana. Wiadomo jednak, że główny magazyn dla gałęzi e-commerce znajdował się będzie w Pilźnie, a sklep będzie oferował towary konsumpcyjne, które dostępne są w tradycyjnych sklepach sieci, prawdopodobnie za wyjątkiem towarów o krótkiej dacie przydatności do spożycia.

Mimo trudności w osiągnięciu rentowności na rodzimym rynku, szefowie ww. firm wierzą, że doświadczenia w zakresie dostaw właśnie towarów o krótkiej dacie przydatności do spożycia pozwolą im na dalszą poprawę efektywności i stworzenie modelu biznesowego, który będzie mógł osiągnąć sukces za granicą. Także i w tej dziedzinie liderem jest Rohlik.cz, który w br. rozpoczął działalność w kilku miastach niemieckich, a na celowniku firmy są Węgry, Rumunia oraz aglomeracja wiedeńsko-bratysławska.

XI. Podwyżka stóp procentowych w Czechach

Rada Bankowa Narodowego Banku Czeskiego (CzNB) na posiedzeniu dnia 3 sierpnia br. zdecydowała o podniesieniu z dniem 4 sierpnia stóp procentowych.

Główna stopa procentowa, 2-tygodniowa stopa repo, została podwyższona o 20 pkt. bazowych do 0,25%. Jednocześnie stopę lombardową podniesiono o 25 pkt. bazowych (do 0,5%), zaś stopę dyskontową pozostawiono na poziomie 0,05%.

Jest to pierwsza zmiana stóp procentowych od listopada 2012 r., gdy obniżono stopę repo do 0,05%, oraz pierwsza podwyżka stóp od lutego 2008 r. – od tego czasu Rada Bankowa odbyła 77 posiedzeń.

Decyzja o podwyżce stóp była oczekiwana w III kw. br. w związku ze stosunkowo szybkim wzrostem cen w I połowie br. przekraczającym 2-procentowy cel inflacyjny CzNB, a także silną presją na wzrost wynagrodzeń w związku z najniższym w UE poziomem bezrobocia (wg nomenklatury Eurostat, po raz pierwszy w historii pokonana została bariera 3% - stopa bezrobocia w lipcu wyniosła 2,9%) i wysoką liczbą wolnych miejsc pracy (183,5 tys. na koniec czerwca br. – najwięcej w historii). Jednocześnie ceny nieruchomości w RCz rosną najszybciej w całej UE.

Po ogłoszeniu decyzji korona czeska od razu umocniła się w stosunku do euro o ok. 20 ha (do poziomu 26,85 CZK/EUR), a następnie w ciągu kilku godzin (prawdopodobnie wskutek pobierania zysków przez inwestorów sprzedających korony i kupujących euro) straciła w stosunku do euro ok. 10 ha. Kurs ustalił się na poziomie ok. 26,95 CZK/EUR, co oznacza, że korona czeska jest w stosunku do euro najsilniejsza od czasu zakończenia interwencji walutowych na początku kwietnia br.

XII. Produkcja autobusów w Czechach

W żadnym innym kraju na świecie nie produkuje się więcej autobusów w przeliczeniu na jednego mieszkańca niż w Czechach. W liczbach absolutnych, na tle krajów europejskich, Czechy wyprzedza jedynie Polska.

W ciągu I półrocza 2017 r. w Czechach wyprodukowano łącznie 2 314 autobusów, z czego zdecydowana większość przypada na dwie firmy: Iveco (2 067 pojazdów) i SOR (222).

Włoski koncern **Iveco** przejął i włączył w struktury swojej firmy czeski zakład produkcji autobusów Karosa (założony już w 1896 r.) w mieście Vysoke Myto w woj. pardubickim. Obecnie firma zatrudnia 2,2 tys. osób i produkuje ok. od 3 do 4 tys. autobusów rocznie (w 2016 r. dokładnie 3 885, tj. o 4% więcej niż w roku poprzednim), osiągając przychody na poziomie 14,5 mld CZK (ok. 2,4 mld PLN). 92% produkcji przeznaczona jest na eksport, a RCz stanowi dopiero 4. najważniejszy rynek dla firmy (40% produkcji zmierza do Francji, 16% do Niemiec, a 10% do Włoch). 11. krajem docelowym eksportu w 2016 r. była Polska, gdzie sprzedano 55 pojazdów.

Zakłady **SOR** powstały w 1991 r. jako przedsięwzięcie biznesowe byłych pracowników Karosy i są ulokowane w miejscowości Libchavy - zaledwie 25 km od zakładu swojego największego konkurenta. W odróżnieniu od Iveco, w 2016 r. SOR zanotował słabsze wyniki, ze spadkiem produkcji o prawie 40% (do 454 pojazdów) oraz zmniejszeniem przychodów o 43% (do 2,16 mld CZK, tj. 352 mln PLN). To musiało pociągnąć za sobą także redukcję zatrudnienia: pracę stracił co siódmy pracownik firmy, obecnie należącej do grupy EP Industries znanego czeskiego biznesmena D. Kretinskeho. SOR w znacznie większym niż Iveco stopniu koncentruje się na rodzimym rynku; na rynkach zagranicznych w 2016 r. sprzedano 48% autobusów, tj. więcej niż w poprzednich latach, gdy udział ten oscylował wokół 40%. Czwartym największym rynkiem eksportowym dla firmy SOR jest Polska, gdzie sprzedano w ub.r. 32 pojazdy. Wyniki za I połowę br. są zbliżone do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Obydwie firmy inwestują znaczne sumy do poprawy jakości produkcji oraz jej rozszerzenia o nowe typy pojazdów. Iveco w ostatnim czasie m.in. zmodernizowało spawalnię i lakiernię, z kolei SOR rozwija nowy, bardziej ekologiczny silnik, a także przygotowuje prototyp autobusu elektrycznego.

XIII. Stoisko WPHI na targach budowlanych „For Arch”

W dniach od 19 do 23 września 2017 r. przebiegać będą w Pradze 28. Międzynarodowe Targi Budowlane FOR ARCH, na których co roku prezentowane są najnowsze osiągnięcia branży budowlanej. Stoiska na targach organizują nie tylko wiodący producenci, dostawcy i rzemieślnicy budowlani, lecz także inwestorzy, deweloperzy oraz przedstawiciele innych dziedzin usługowych i produkcyjnych związanych z branżą budowlaną.



Targi FOR ARCH, jako największe i mające najdłuższą tradycję targi budowlane w Czechach, stanowią dla czeskich i zagranicznych wystawców znakomitą okazję do prezentacji swych wyrobów i usług na rynku europejskim.

Równoległe z targami For Arch przebiegać będą targi technologii grzewczych i chłodzących For Therm (po raz 8.), targi budownictwa drewnianego For Wood (po raz 12.), targi chemii budowlanej i wyposażenia bezpieczeństwa For Stav (po raz 2.) oraz targi technologii basenowych i saun Baseny, Sauny & SPA (po raz 12.).

FOR ARCH TO:

- największe i najczęściej odwiedzane targi budowlane w Republice Czeskiej, z udziałem wystawców zagranicznych;
- targi budowlane o najdłuższej tradycji w RCz;
- spotkania czołowych producentów i dostawców;

- przekrój wszystkich obszarów branży budowlanej (finanse, realizacja projektów budowlanych, rzemiosło i technologie budowlane, materiały i produkty budowlane, maszyny budowlane itp.);
- udział przedstawicieli inwestorów, deweloperów, producentów, dostawców, rzemieślników i specjalistów z innych obszarów związanych z branżą budowlaną;
- praktyczne pokazy rzemiosła budowlanego;
- profesjonalny program towarzyszący - konferencje, seminaria, warsztaty;
- szeroka kampania medialna w Republice Czeskiej i za granicą;
- ogólnokrajowe konkursy zawodowe.

Pragniemy poinformować, że Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze, w ramach swej działalności promocyjnej w 2017 roku organizuje **stoisko informacyjno-promocyjne** na ww. targach. Przedsiębiorcy polscy zainteresowani promocją swoich wyrobów i usług, którzy nie będą mogli uczestniczyć w targach, proszeni są o nadsyłanie materiałów informacyjno-promocyjnych w formie broszur, ulotek, katalogów itp. na adres Wydziału. Otrzymane materiały zostaną bezpłatnie zaprezentowane na stoisku.

WPHI Ambasady RP w Pradze ponadto uprzejmie informuje o możliwości wzięcia udziału w **spotkaniach B2B** w trakcie największych czeskich targów budowlanych FOR ARCH w Pradze. W **zeszłorocznych spotkaniach B2B** w trakcie targów FOR ARCH udział wzięło 121 firm z 123 państw. W trakcie jednego dnia odbyło się 258 spotkań B2B.

Statystyki targów For Arch 2016

Liczba wystawców: 841

Liczba wystawców zagranicznych: 67

Liczba państw: 15

Powierzchnia wystawiennicza netto: 20 860 m²

Powierzchnia wystawiennicza brutto: 39 203 m²

Liczba odwiedzających: 71 102

Liczba akredytowanych dziennikarzy: 167

Menadżer do kontaktów z wystawcami zagranicznymi:

Jana Kočíšková

tel.: +420 225 291 116, tel. kom.: +420 739 003 172, fax: +420 222 981 198

e-mail: kociskova@abf.cz

<http://www.forarch.cz/> oraz <http://forarch.cz/en/>

XIV. Stoisko WPHI na targach maszynowych „MSV”

W dniach od 9 do 13 października 2017 r. przebiegać będą w Brnie 59. Międzynarodowe Targi Maszynowe (MSV), na których co roku prezentowane są najnowsze osiągnięcia w tej branży. Już tradycyjnie stoisko informacyjno-promocyjne na targach organizuje Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze.

MSV to największe i najbardziej prestiżowe targi branżowe w Republice Czeskiej, a jednocześnie jedne z największych w Europie Środkowo - Wschodniej.

W ramach targów MSV będzie można zapoznać się również z wystawami:

- technologii ochrony środowiska ENVITECH;

- Transport a Logistika.

Głównym tematem targów jest automatyzacja w przemyśle, stąd uwaga znacznej części imprez towarzyszących skupiona będzie na zagadnieniach z tego zakresu.

Nomenklatura:

- Górnictwo, hutnictwo, odlewnictwo, przemysł szklarski i ceramiczny
- Materiały i komponenty dla przemysłu maszynowego
- Napędy, hydraulika i pneumatyka, techniki chłodzenia i klimatyzacja
- Energetyka i elektrotechnika
- Elektronika, automatyzacja i technika pomiarowa
- Technologie ekologiczne
- Badania i rozwój, transfer technologii, usługi finansowe
- Transport, magazynowanie i logistyka

Statystyki targów MSV 2016

1 708 wystawców z 34 państw (wystawcy zagraniczni stanowili 50% ogółu)

84 210 zwiedzających z 52 państw (9,4% z zagranicy)

Pełny raport z ubiegłorocznej edycji dostępny jest na stronie:

http://www.bvv.cz/_sys_/FileStorage/download/6/5289/zaverecna-zprava-msv-2016.pdf.

Załącznik nr 1

STRUKTURA TOWAROWA CZESKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-CZERWIEC 2017 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT					CZESKI IMPORT					Saldo I-VI 2016	Saldo I-VI 2017
		I-VI 2016		I-VI 2017		Dynamika 2016/2017 w %	I-VI 2016		I-VI 2017		Dynamika 2016/2017 w %		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	74 739,2	100,0	79 410,0	100,0	106,2	64 274,7	100,0	70 328,8	100,0	109,4	10 464,5	9 081,2
0	Żywność i zwierzęta żywe	2 587,1	3,5	2 649,7	3,3	102,4	3 222,1	5,0	3 254,4	4,6	101,0	-635,0	-604,7
1	Napoje i tytoń	715,4	1,0	685,5	0,9	95,8	462,1	0,7	500,9	0,7	108,4	253,4	184,6
2	Surowce z wyjątkiem paliw	1 482,4	2,0	1 833,6	2,3	123,7	1 391,8	2,2	1 565,9	2,2	112,5	90,6	267,7
3	Paliwa mineralne i smary	1 490,9	2,0	1 507,7	1,9	101,1	3 049,3	4,7	3 912,3	5,6	128,3	-1 558,4	-2 404,6
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	265,5	0,4	210,3	0,3	79,2	216,8	0,3	156,7	0,2	72,3	48,7	53,6
5	Chemikalia i wyroby pochodne	4 409,5	5,9	4 903,4	6,2	111,2	7 560,8	11,8	7 858,2	11,2	103,9	-3 151,4	-2 954,9
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	11 814,2	15,8	12 252,3	15,4	103,7	11 269,5	17,5	12 149,5	17,3	107,8	544,7	102,8
7	Maszyny i środki transportu	42 467,0	56,8	45 159,8	56,9	106,3	29 305,9	45,6	32 316,2	46,0	110,3	13 161,1	12 843,6
8	Różne wyroby przemysłowe	9 353,0	12,5	10 012,2	12,6	107,0	7 643,4	11,9	8 429,0	12,0	110,3	1 709,6	1 583,3
9	Wyroby pozostałe	154,2	0,2	195,5	0,2	126,8	153,1	0,2	185,7	0,3	121,2	1,0	9,9

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

Załącznik nr 2

STRUKTURA TOWAROWA CZESKO-POLSKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W STYCZEŃ-CZERWIEC 2017 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT DO POLSKI					CZESKI IMPORT Z POLSKI					Saldo I-VI 2016	Saldo I-VI 2017
		I-VI 2016		I-VI 2017		Dynamika 2016/2017 w %	I-VI 2016		I-VI 2017		Dynamika 2016/2017 w %		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	4 249,7	100,0	4 780,6	100,0	112,5	5 442,5	100,0	5 503,9	100,0	101,1	-1 192,9	-723,3
0	Żywność i zwierzęta żywe	298,2	7,0	267,6	5,6	89,7	603,0	11,1	520,9	9,5	86,4	-304,8	-253,2
1	Napoje i tytoń	40,8	1,0	37,7	0,8	92,5	84,7	1,6	99,8	1,8	117,9	-43,9	-62,1
2	Surowce z wyjątkiem paliw	175,3	4,1	215,0	4,5	122,7	112,8	2,1	132,3	2,4	117,3	62,5	82,7
3	Paliwa mineralne i smary	117,9	2,8	200,8	4,2	170,3	331,2	6,1	313,3	5,7	94,6	-213,4	-112,5
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	104,9	2,5	56,1	1,2	53,5	124,4	2,3	52,2	0,9	42,0	-19,5	3,9
5	Chemikalia i wyroby pochodne	429,8	10,1	514,9	10,8	119,8	560,5	10,3	507,9	9,2	90,6	-130,8	7,0
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	979,9	23,1	1 059,5	22,2	108,1	1 454,8	26,7	1 456,0	26,5	100,1	-474,8	-396,5
7	Maszyny i środki transportu	1 687,1	39,7	1 924,4	40,3	114,1	1 508,4	27,7	1 665,2	30,3	110,4	178,7	259,2
8	Różne wyroby przemysłowe	410,7	9,7	494,1	10,3	120,3	653,9	12,0	741,7	13,5	113,4	-243,3	-247,6
9	Wyroby pozostałe	5,0	0,1	10,5	0,2	207,8	8,7	0,2	14,6	0,3	168,4	-3,7	-4,2

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny