

***Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze***

***Biuletyn Informacyjny
lipiec 2016***

SPIS TREŚCI:

I.	PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA	2
II.	BUDOWNICTWO	2
III.	BEZROBOCIE	3
IV.	CENY TOWARÓW I USŁUG	4
V.	HANDEL ZAGRANICZNY	5
VI.	POLSKO-CZESKA WYMIANA HANDLOWA	6
VII.	CZEKI IMPORT ŻYWNOŚCI Z POLSKI	9
VIII.	ZAKUPY PRZEZ INTERNET W CZECHACH	10
IX.	ELEKTRONICZNA EWIDENCJA PRZYCHODÓW	11
X.	25 LAT OD INWESTYCJI VW DO SKODY	12
XI.	METROSTAV AKTYWNY ZA GRANICĄ	13
XII.	TARGI BUDOWLANE FOR ARCH – REJESTRACJA SPOTKAŃ B2B	14

I. Produkcja przemysłowa

Produkcja przemysłowa w Republice Czeskiej w maju 2016 r., w stosunku międzyrocznym, wzrosła realnie o 8,6%, a w stosunku do miesiąca poprzedniego spadła o 0,4%.

Największy międzyroczny wzrost odnotowano w produkcji pojazdów silnikowych, przyczep i naczep (o 21,4%), w produkcji konstrukcji i wyrobów z żelaza (o 11,1%) oraz w produkcji i dystrybucji energii elektrycznej, gazu, ciepła i powietrza klimatyzowanego (o 10,0%). **Największy międzyroczny spadek odnotowano** w produkcji wyrobów chemicznych (o 13,6%), w produkcji pozostałych środków transportu (o 4,4%) oraz w przemyśle wydobywczym (o 4,5%).

Przychody z działalności przemysłowej w maju 2016 r. w cenach bieżących, w stosunku międzyrocznym, były wyższe o 4,9%, a przychody z eksportu bezpośredniego przedsiębiorstw przemysłowych o 6,2%. **Wartość nowych zamówień** w przemyśle międzyrocznie była wyższa o 13,5% (przy czym wartość zamówień zagranicznych wzrosła o 16,0%, a wartość zamówień krajowych o 9,1%).

Średnia liczba zatrudnionych w przemyśle czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w maju 2016 r. międzyrocznie **wyższa o 3,0%**. Średnie wynagrodzenie miesięczne brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych wzrosło nominalnie o 4,0% i wyniosło 30 239 CZK (tj. ok. 1 119 EUR).

Przemysł (wskaźniki międzyroczne – dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	marzec 2016	kwiecień 2016	maj 2016	styczeń- maj 2016
Przemysł Republiki Czeskiej (B+C+D)	101,2	104,2	108,6	104,3
B) Wydobywanie i eksploatacja	98,1	89,5	95,5	97,3
C) Przemysł przetwórczy	101,6	105,3	108,9	105,4
D) Produkcja i dystrybucja energii elektrycznej, gazu i ciepła	99,5	100,4	110,0	98,7

II. Budownictwo

Produkcja budowlana na rynku czeskim w maju 2016 roku, w stosunku międzyrocznym, **spadła realnie o 4,3%**, a w stosunku do miesiąca poprzedniego **wzrosła o 2,8%**. Wartość produkcji w budownictwie ogólnym zmniejszyła się o 1,8%, zaś w budownictwie inżynierskim o 9,1%.

Średnia liczba zatrudnionych w budownictwie czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w maju br., w stosunku międzyrocznym, **niższa o 2,2%**. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto w tej branży wzrosło o 5,6% i wyniosło 31 919 CZK (tj. ok. 1 181 EUR). **Liczba wydanych zezwoleń budowlanych** w maju 2016 r., w stosunku międzyrocznym, wzrosła o 9,7%, a orientacyjna wartość robót objętych tymi zezwoleniami o 41,2%.

Produkcja budowlana (wskaźniki międzyroczne - dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	marzec 2016	kwiecień 2016	maj 2016	styczeń-maj 2016
Produkcja budowlana ogółem	87,6	86,3	95,7	91,2
w tym: w budownictwie ogólnym	88,4	87,2	98,2	91,5
w budownictwie inżynieryjnym	85,3	84,5	90,9	90,3
Rozpoczęte realizacje mieszkań	83,3	96,7	144,6	108,7
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	106,5	118,3	124,4	115,0
w budownictwie wielorodzinnym	61,7	79,5	273,4	104,8
Zakończone realizacje mieszkań	94,6	82,2	161,4	105,7
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	119,0	93,5	116,9	106,4
w budownictwie wielorodzinnym	71,0	63,8	412,1	95,9

III. Bezrobocie

Na koniec czerwca 2016 roku w Republice Czeskiej bez pracy było 384,3 tys. osób, tj. o 10,5 tys. mniej niż na koniec miesiąca poprzedniego oraz o 67,1 tys. mniej niż na koniec czerwca 2015 r. **Stopa bezrobocia na 30.06.2016 r. wyniosła 5,2%** (wśród mężczyzn spadła ona do poziomu 4,9%, zaś wśród kobiet do poziomu 5,6%).

Największe bezrobocie odnotowano w powiatach: Most (11,0%), Karwina (10,6%), Usti nad Łabą (9,7%), Ostrawa-miasto (9,5%), Chomutov (9,1%), Bruntal (8,8%), Decin (7,9%) oraz Sokolov (po 7,8%). **Najniższe** było w powiatach Rychnov nad Kneznou (1,9%), Praga-wschód (2,0%), Jindrichuv Hradec (2,6%), Benesov (2,7%), Jicin (2,8%), Mlada Boleslav (2,9%) oraz Pelhrimov (3,0%). Spośród 77 powiatów Republiki Czeskiej, w 32 z nich stopa bezrobocia była wyższa lub taka sama jak średnia dla całego kraju.

W ewidencji czeskich urzędów pracy, wg stanu na 30 czerwca 2016 r., było **133 939 wolnych miejsc pracy** (tj. o 4,9 tys. więcej niż w miesiącu poprzednim oraz o 36,9 tys. więcej niż w czerwcu 2015 r.). **Na jedno wolne miejsce przypadało średnio 2,9 bezrobotnych**, z tego najwięcej w powiatach: Karwina (13,8), Usti nad Łabą (11,7), Chomutov (10,8), Sokolov (8,0), Bruntal (7,6), Jeseník (6,7), Hodonin (6,5), Most oraz Zasiłek (po 9,4). Zasiłek dla bezrobotnych w czerwcu 2016 r. wypłacono 86,0 tys. osobom ubiegającym się o zatrudnienie, tj. 22,4% ogółu bezrobotnych (w maju 2016 r. – 22,5%, w czerwcu 2015 r. – 19,2%).

IV. Ceny towarów i usług

Ceny konsumpcyjne na rynku czeskim w czerwcu 2016 roku **wzrosły międzyrocznie o 0,1%**. W stosunku do miesiąca poprzedniego były wyższe również o 0,1%.

Największy wpływ na niewielki międzyroczny **wzrost cen** w czerwcu miały ceny w dziale „napoje alkoholowe i tytoń”, gdzie wzrost wyniósł 3,9%. W dziale „czynsze, woda, energia, paliwa” (ogólny wzrost 0,3%) ceny czynszów były wyższe o 1,5%, wody o 1,6%, opłaty za kanalizację o 5,3%, a opłaty za energię elektryczną o 1,2%. W dziale „wyżywienie i zakwaterowanie” ceny usług żywieniowych zwiększyły się o 1,3%, a cent usług kwaterunkowych nie uległy zmianie, wzrosły natomiast ceny warzyw o 2,1% oraz ziemniaków o 10,4%

Spadek cen odnotowano w dziale „transport” (o 2,3%), na co wpłynęły przede wszystkim niższe o 10,2% ceny paliw. Niższe były także ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 3,1%), co było rezultatem spadku cen szeregu artykułów spożywczych, w szczególności mleka (o 12%), serów (o 11,0%) oraz jogurtów (o 11,6%).

Ogółem ceny towarów w stosunku międzyrocznym spadły o 0,7%, a ceny usług wzrosły o 1,2%. Stopa inflacji w czerwcu 2016 r. - mierzona wzrostem średnich cen konsumpcyjnych z ostatnich 12 miesięcy w stosunku do średnich cen z poprzednich 12 miesięcy - wyniosła 0,3%.

Ceny towarów i usług (wskaźniki, stopa inflacji)

Wyszczególnienie	Analogiczny okres roku poprzedniego = 100			Zmiana (2005=100)	Stopa inflacji*
	04/16	05/16	06/16		
Ogółem w tym:	100,6	100,1	100,1	124,3	100,3
Artykuły spożywcze i napoje bezalkoholowe	98,3	97,5	96,9	129,7	98,3
Napoje alkoholowe i tytoń	105,2	104,0	103,9	168,1	104,4
Odzież i obuwie	101,9	101,9	101,5	89,5	102,4
Czynsze, woda, energia, paliwa	100,9	100,3	100,3	145,0	100,8
Wyposażenie mieszkań, sprzęt AGD, naprawy	99,5	99,4	99,6	93,9	100,0
Służba zdrowia	102,7	102,6	102,7	158,0	97,4
Transport	96,8	96,9	97,7	101,0	96,4
Poczta i telekomunikacja	99,0	99,5	99,9	79,6	99,2
Kultura i rekreacja	101,9	101,7	101,4	101,5	102,1
Edukacja	101,0	101,0	101,1	123,9	101,1
Wyżywienie i zakwaterowanie	101,2	101,0	101,1	132,9	101,2
Pozostałe towary i usługi	100,7	101,2	101,1	122,1	100,8

*relacja średnich wskaźników bazowych (rok 2005=100) za ostatnie 12 miesięcy oraz wcześniejsze 12 miesięcy

V. Handel zagraniczny

W pierwszych pięciu miesiącach 2016 roku **obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej** w stosunku międzyrocznym **wzrosły o 5,7%**. **Eksport był wyższy o 7,2%** i wyniósł 61,8 mld

EUR, a import o 4,0% i wyniósł 52,8 mld EUR. Nadwyżka handlowa Republiki Czeskiej w stosunku międzyrocznym wzrosła o 31,1% i wyniosła 8,9 mld EUR.

Wzrost nadwyżki handlowej odnotowano w grupie maszyn i środków transportu (o 1 919,0 mln EUR) różnych wyrobów przemysłowych (o 145,8 mln EUR), napojów i tytoniu (o 62,4 mln EUR) oraz wyrobów przemysłowych rynkowych (o 14,5 mln EUR); **nadwyżka obniżyła się** w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 76,6 mln EUR) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 10,7 mln EUR). **Wzrost deficytu handlowego** odnotowano w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 528,9 mln EUR) oraz żywności i zwierząt żywych (o 63,7 mln EUR). Z kolei w grupie paliw mineralnych i smarów odnotowano **spadek deficytu** (o 667,8 mln EUR), zaś w grupie wyrobów pozostałych niewielka nadwyżka (0,7 mln EUR) zmniejszyła się o 9,2 mln EUR przechodząc w deficyt.

Obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej w okresie I-V 2016 r. (w mln)

Waluta	STYCZEŃ-MAJ 2015			STYCZEŃ-MAJ 2016			DYNAMIKA (I-V 2015=100)	
	Eksport	Import	Saldo	Eksport	Import	Saldo	eksportu	importu
CZK	1 586 430	1 398 962	187 468	1 669 994	1 428 587	241 407	105,3	102,1
EUR	57 612	50 803	6 809	61 772	52 842	8 930	107,2	104,0
USD	64 124	56 560	7 564	68 824	58 882	9 942	107,3	104,1

W pierwszych pięciu miesiącach 2016 r. **największy międzyroczny wzrost wartości czeskiego eksportu** miał miejsce w grupie **maszyn i środków transportu** (o 3 319,0 mln EUR, tj. o 10,5%), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 975,2 mln EUR, tj. o 14,4%), w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 336,9 mln EUR, tj. o 3,5%), w grupie napojów i tytoniu (o 113,2 mln EUR, tj. o 24,3%) oraz w grupie żywności i zwierząt żywych (o 85,7 mln EUR, tj. o 4,1%). **Spadek wartości eksportu odnotowano** w grupie paliw mineralnych i smarów (o 457,1 mln EUR, tj. o 26,2%), surowców z wyjątkiem paliw (o 139,7 mln EUR, tj. o 10,2%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 65,1 mln EUR, tj. o 1,8%) oraz wyrobów pozostałych (o 43,0 mln EUR, tj. o 26,2%).

Największy międzyroczny wzrost wartości importu odnotowano w grupie **maszyn i środków transportu** (o 1,4 mld EUR, tj. o 6,2%), różnych wyrobów przemysłowych (o 829,3 mln EUR, tj. o 15,2%) chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 463,8 mln EUR, tj. o 8,0%), wyrobów przemysłowych rynkowych (o 322,3 mln EUR, tj. o 3,6%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 149,5 mln EUR, tj. o 5,9%); **spadki** wystąpiły w grupie paliw mineralnych i smarów (o 1 124,9 mln EUR, tj. o 32,7%), surowców z wyjątkiem paliw (o 63,1 mln EUR, tj. o 5,2%) oraz wyrobów pozostałych (o 33,7 mln EUR, tj. o 20,6%).¹

Głównymi pozycjami czeskiego eksportu w okresie styczeń-maj 2016 r. były samochody osobowe (12,1% eksportu ogółem), części i akcesoria samochodowe (8,3%) oraz urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (4,7%); następnie aparaty i urządzenia telefoniczne (2,9%), meble do siedzenia (1,8%), druty i kable izolowane (1,6%), urządzenia elektryczne do przełączania lub zabezpieczania obwodów elektrycznych; elektryczny sprzęt

¹ Strukturę towarową czeskiego handlu zagranicznego przedstawia załącznik nr 1.

oświetleniowy i sygnalizacyjny; rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łamigłówki i inne zabawki (po 1,4%), a także pompy i podnośniki do cieczy (1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 36,8% czeskiego eksportu ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 12,5%.

Do największych grup towarowych w czeskim imporcie w omawianym okresie należały: części i akcesoria samochodowe (6,3%), urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (3,7%) oraz aparaty i urządzenia telefoniczne (2,9%); następnie samochody osobowe (2,4%), leki (2,3%), elektroniczne układy scalone (1,7%), druty i kable izolowane (1,5%), części i akcesoria do maszyn i urządzeń biurowych; gaz ziemny, a także meble do siedzenia (po 1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 24,7% czeskiego importu ogółem, a ich łączna wartość była międzyrocznie wyższa o 2,0%.

Największą nadwyżkę handlową W pierwszych pięciu miesiącach 2016 r. Republika Czeska uzyskiwała w handlu z Niemcami (5 954 mln EUR), Słowacją (2 788 mln EUR), Wielką Brytanią (1 893 mln EUR), Francją (1 530 mln EUR) oraz Austrią (1 049 mln EUR), a **największy deficyt** w handlu z Chinami (-5 792 mln EUR), Koreą Południową (-1 122 mln EUR), **Polską (-1 022 mln EUR)**, Japonią (-581 mln) oraz Tajlandią (-423 mln EUR).

VI. Polsko-czeska wymiana handlowa

Według danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **czesko-polskie obroty handlowe w pierwszych pięciu miesiącach 2016 r.**, w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, były **o 5,8% wyższe** i wyniosły **7 980,2 mln EUR**. Wartość czeskiego eksportu do Polski wzrosła o 0,4% i wyniosła 3 479,1 mln EUR, a wartość importu z Polski wzrosła o 10,4% i wyniosła 4 501,1 mln EUR. **Czeski deficyt w handlu z Polską wzrósł o 66,6% i wyniósł 1 022,0 mln EUR.**²

W czeskim eksporcie do Polski największe wzrosty wartościowe odnotowano **w grupie maszyn i środków transportu** (o 104,5 mln EUR, tj. o 8,2%), paliw mineralnych i smarów (o 29,7 mln EUR, tj. o 48,4%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 12,1 mln EUR, tj. o 5,2%). **Spadek eksportu** odnotowano w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 140,6 mln EUR, tj. o 14,9%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 26,4 mln EUR, tj. o 7,1%) oraz wyrobów pozostałych (o 0,1 mln EUR, tj. o 2,4%).³

W czeskim imporcie z Polski największy wzrost wartościowy odnotowano **w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 136,0 mln EUR, tj. o 34,5%)**, w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 110,6 mln EUR, tj. o 31,5%), w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o

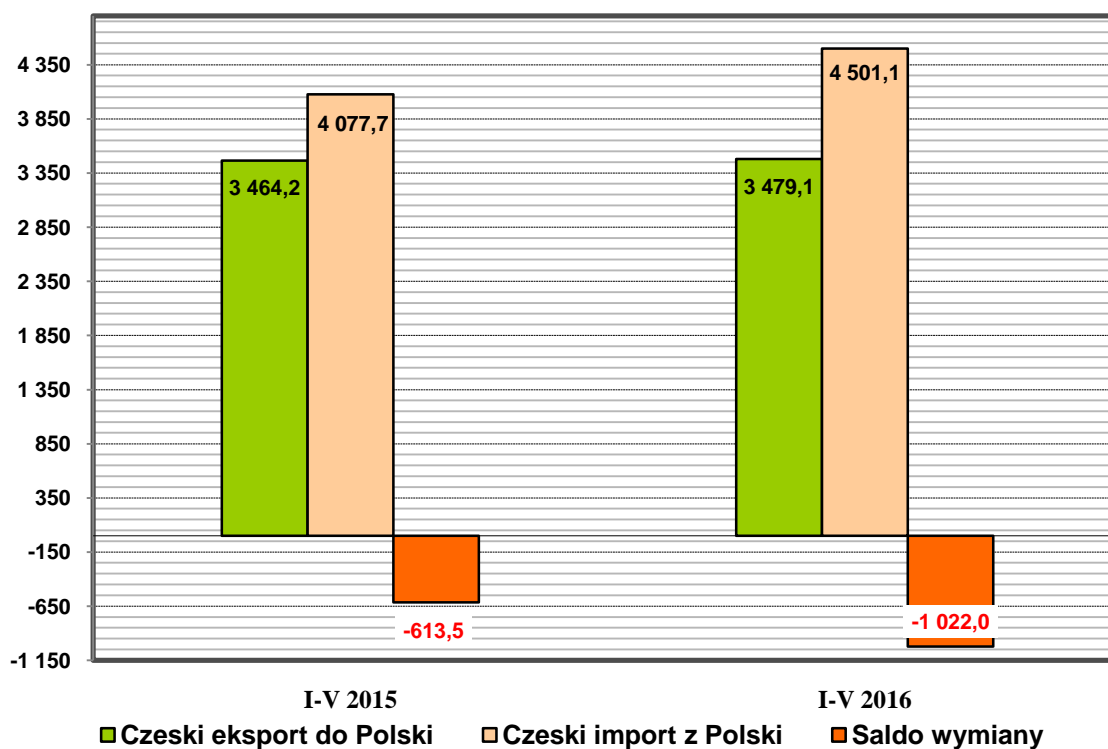
² Wg danych Ministerstwa Rozwoju RP (system informacji Insigos), polsko-czeskie obroty handlowe w okresie I-V 2016 r. w stosunku międzyrocznym wzrosły o 1,0% i wyniosły 7 376 mln EUR. Polski eksport do Czech wzrósł o 1,0% i wyniósł 4 839 mln EUR, a import utrzymywał się na takim samym poziomie jak w roku ubiegłym i wyniósł 2 537 mln EUR. Wg tych danych Polska w omawianym okresie uzyskała nadwyżkę handlową z Czechami w wysokości 2 302 mln EUR. W porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego nadwyżka wzrosła o 53 310 mln EUR, tj. o 2,3%. Dane te wskazują, że w badanym okresie Republika Czeska była 2. największym odbiorcą polskiego eksportu (po Niemczech) oraz 7. dostawcą towarów (za Niemcami, Chinami, Rosją, Włochami, Francją i Holandią).

³ Strukturę towarową czesko-polskiej wymiany handlowej wg danych Czeskiego Urzędu Statystycznego przedstawia załącznik nr 2.

93,3 mln EUR, tj. o 8,2%), w grupie żywności i zwierząt żywych (o 60,5 mln EUR, tj. o 13,7%) oraz w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 34,3 mln EUR, tj. o 58,5%). **Spadek importu** odnotowano w grupie maszyn i środków transportu (o 20,2 mln EUR, tj. o 1,6%), w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 13,4 mln EUR, tj. o 12,7%) oraz w grupie wyrobów pozostałych (o 5,1 mln EUR, tj. o 41,2%).

Największy deficyt w handlu z Polską w pierwszych pięciu miesiącach 2016 roku Republika Czeska odnotowała **w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (-430,4 mln EUR)**, następnie w grupie żywności i zwierząt żywych (-255,3 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (-183,4 mln EUR), w grupie paliw mineralnych i smarów (-166,6 mln EUR) oraz w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (-113,5 mln EUR). **Nadwyżkę** uzyskano w grupie maszyn i środków transportu (+124,4 mln EUR) oraz w grupie surowców z wyjątkiem paliw (+54,7 mln EUR).

Czesko-polska wymiana handlowa w okresie styczeń-maj 2015/2016 (w mln EUR)



Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

W czeskim eksporcie do Polski największy udział w omawianym okresie miały samochody osobowe (9,1%) oraz części i akcesoria samochodowe (6,3%); następnie urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (2,5%), olej rzepakowy (2,0%), meble do siedzenia (1,8%), aparaty i urządzenia telefoniczne oraz podpaski higieniczne, tampony, pieluszki i podobne artykuły sanitarne (po 1,7%), druty i kable izolowane oraz rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łąmigłówki i inne zabawki (po 1,5%), a także nowe opony z gumy (1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 29,4% czeskiego eksportu do Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 12,5%.

W imporcie z Polski dominowały części i akcesoria samochodowe (8,6%) oraz przyrządy do golenia (5,3%); następnie meble do siedzenia (4,2%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem

samoczynnym (3,0%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (2,9%), drut miedziany (2,4%), olej rzepakowy oraz silniki spalinowe tłokowe z zapłonem iskrowym (po 1,9%), druty i kable izolowane (1,7%), a także kawa i jej substytuty (1,4%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 33,2% czeskiego importu z Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 531,0% (głównie wskutek wzrostu importu przyrządów do golenia o 4 131,4%).

W okresie I-V 2016 r., Polska była trzecim największym partnerem handlowym Republiki Czeskiej pod względem importu (udział 8,5%), po Niemczech (26,5%) i Chinach (12,2%), a przed Słowacją (4,9%), Włochami (4,3%), Francją (3,2%) i Holandią (2,8%). **Polska była także trzecim partnerem RCz pod względem eksportu (5,6%),** po Niemczech (32,3%) i Słowacji (8,7%), a przed Wielką Brytanią (5,5%), Francją (5,2%), Włochami (4,4%) oraz Austrią (4,1%).

Jak wynika z danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, dynamiczny **wzrost dodatniego dla Polski salda wymiany handlowej** w pierwszych pięciu miesiącach 2016 r. spowodowany był głównie **wzrostem czeskiego deficytu w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych** (o 233,9 mln EUR, do poziomu -430,4 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 130,8 mln EUR, do poziomu -183,4 mln EUR) oraz w grupie żywności i zwierząt żywych (o 48,4 mln EUR, do poziomu -255,3 mln EUR), a także zmianą zeszłorocznej nadwyżki w deficyt w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (zmiana o 137,0 mln EUR, do poziomu -113,5 mld EUR) oraz w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (zmiana o 22,9 mln EUR, do poziomu -13,1 mln EUR).

Z ważniejszych dla **polskiego eksportu do Czech** pozycji towarowych ponadprzeciętną **dynamikę** w omawianym okresie wykazywały wspomniane już przyrządy do golenia (4 213%), tablice, panele i pulpity do sterowania energii elektrycznej (1 076%), preparaty do makijażu i pielęgnacji skóry (578%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (177%), meble do siedzenia (171%), olej rzepakowy (163%) oraz czekolada i inne przetwory spożywcze zawierające kakao (159%). Największy **międzyroczny spadek dynamiki** w czeskim imporcie z Polski odnotowano natomiast w przypadku silników spalinowych tłokowych z zapłonem iskrowym (41%), aluminium nieobrobionego (56%), węgla wraz z brykietem z węgla (68%), monitorów TV i projektorów (78%), drutu miedzianego (79%) oraz drutów i kabli izolowanych (93%).

Ponadprzeciętną **dynamikę w czeskim eksporcie do Polski**, z ważniejszych pozycji towarowych, wykazywały przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (683%), aparatura odbiorcza dla radiofonii i radiotelefonii (478%), pompy i podnośniki do cieczy (255%), wełna i sierść zwierzęca (220%), czekolada i inne przetwory spożywcze zawierające kakao (169%) oraz rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łamigłówki i inne zabawki (142%). Największy **spadek dynamiki eksportu** odnotowano natomiast w przypadku kawy i jej substytutów (69%), aparatów i urządzeń telefonicznych (74%), pozostałych wyrobów z żeliwa lub ze stali; traktorów, a także drutów i kabli izolowanych (po 97%).

VII. Czeski import żywności z Polski

Według wstępnych danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **wartość czeskiego importu żywności z Polski** w pierwszych pięciu miesiącach 2016 r., w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, **wzrosła o 13,7%** i wyniosła 502,5 mln EUR. Największy udział w czeskim imporcie z naszego kraju miała w tym okresie kawa, herbata, kakao, przyprawy korzenne i wyroby z nich (24,1%), mięso i wyroby mięsne (23,7%), wyroby mleczne i jaja (13,3%), zboża i wyroby ze zbóż (10,2%), warzywa i owoce (9,7%) oraz pozostałe wyroby jadalne i przyprawy (7,5%). Najniższy udział miały zwierzęta żywe (0,3%), ryby (2,7%) oraz cukier wraz z wyrobami z cukru i miodu (3,9%).

Jak wynika z tabeli poniżej, największy procentowy wzrost wartości importu z Polski - w porównaniu do pierwszych pięciu miesięcy roku poprzedniego - odnotowano w przypadku cukru i wyrobów z cukru i miodu (o 136,8%) oraz kawy, herbaty, kakao i wyrobów z nich (o 25,1%). Spadek wartości importu odnotowano jedynie w przypadku zwierząt żywych (o 38,1%) oraz pozostałych wyrobów jadalnych i przypraw (o 8,8%).

W czeskim imporcie kawy, herbaty, kakao i wyrobów z nich, wartość importu kawy była wyższa o 3,1%, a czekolady o 59,1% (produkty te generują, odpowiednio, 55% i 36% wartości całej kategorii). W imporcie mięsa i wyrobów mięsnych z Polski odnotowano wzrost w imporcie mięsa drobiowego (o 22,9% - dzięki czemu pozycja ta umocniła się jako najważniejszy importowany rodzaj produktu mięsnego, stanowiąc 43% tej kategorii), wołowego (o 17,6%) i wieprzowego (o 0,4%). W grupie wyrobów mlecznych i jaj wzrost odnotowano w imporcie jaj (o 22,1%) oraz masła i pozostałych tłuszczów mlecznych (o 17,3%), zaś spadek w imporcie mleka i śmietany (o 7,1%) oraz serów i twarogów (o 0,7%). Pomimo spadku importu, sery i twarogi utrzymały pozycję najważniejszych importowanych z Polski wyrobów mlecznych (43% wartości importu w tej kategorii).

Czeski import żywności z Polski w okresie I-V 2016 roku

Kod SITC	Nazwa grupy towarowej	Wartość (w tys. EUR)	Dynamika (I-V 2015=100)	Udział (w %)
0	Żywność i zwierzęta żywe ogółem - w tym:	502 500	113,7	100,0
07	Kawa, herbata, kakao i wyroby z nich	121 330	125,1	24,1
01	Mięso i wyroby mięsne	118 946	113,4	23,7
02	Wyroby mleczne i jaja	66 615	102,1	13,3
04	Zboża i wyroby ze zbóż	51 017	107,0	10,2
05	Warzywa i owoce	48 567	113,1	9,7
09	Pozostałe wyroby jadalne i przyprawy	37 174	91,2	7,4
08	Pasze dla zwierząt	24 168	114,5	4,8
06	Cukier, wyroby z cukru i miodu	19 672	236,8	3,9
03	Ryby, skorupiaki i mięczaki	13 674	114,3	2,7
00	Zwierzęta żywe	1 338	61,9	0,3

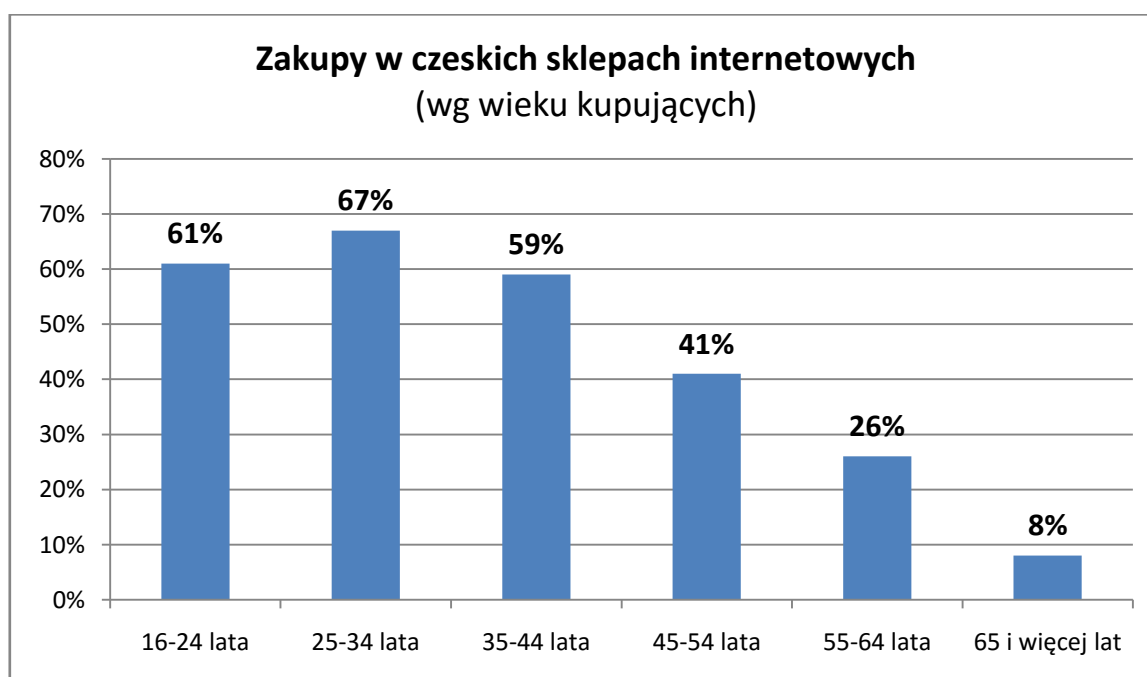
Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

VIII. Zakupy przez Internet w Republice Czeskiej

Obroty czeskich sklepów internetowych rosną corocznie od 15 do 20%.

Ich udział w łącznej wartości sprzedanej na czeskim rynku detalicznym nie jest jeszcze imponujący i wynosi 9%, ale stale rośnie, a w 2017 r. powinien przekroczyć granicę 10%. Tym niemniej, istnieją działy, w których już większość sprzedaży odbywa się za pośrednictwem Internetu; należą do nich w szczególności **elektronika (82%) i odzież (73%)**. Dla porównania, odsetek ten wynosi 28% dla mebli, 29% dla gotowych potraw, 27% dla leków oraz 15% dla żywności.

W Czechach funkcjonuje aż **36 tys. sklepów internetowych**, z których wiele działa tylko w ograniczonym zakresie. Duża konkurencja pomiędzy sklepami sprawia, że kupujący mogą często liczyć na niższą cenę i lepszą jakość usług niż na Zachodzie, gdzie rynek jest już skonsolidowany, przez co sprzedawców jest mniej i nie konkurują między sobą tak intensywnie. Zauważalnym trendem w przypadku zakupów przez Internet jest większa skłonność konsumentów do wyboru marek luksusowych w porównaniu do sklepów tradycyjnych.



Dane pokazują odsetek osób w danej grupie wiekowej mających doświadczenie z zakupami w sklepach internetowych. Źródło: Hospodarske Noviny z dn. 9/06/2016.

Doświadczenie z zakupami on-line miało w 2015 r. 42% Czechów, przy czym występują znaczne różnice pomiędzy poszczególnymi grupami wiekowymi. O ile większość osób w wieku 16-44 lata dokonywała już zakupów za pośrednictwem Internetu (w przypadku grupy 25-34 lat nawet 2/3 z nich), o tyle u osób w wieku emerytalnym odsetek ten nie sięga nawet 10%. Ciekawostką może być fakt, że w zakupach o wartości do 3 tys. CZK (ok. 490 PLN) dominują kobiety, zaś powyżej 14 tys. CZK (ok. 2 270 PLN) – mężczyźni. Różnice regionalne w korzystaniu z handlu elektronicznego nie są duże: od 60% w północnej części Moraw do 70% w Pradze.

Preferowaną formą płatności za towar jest płatność za pobraniem – jest to główna forma płatności dla 67% Czechów (odbierając przesyłkę aż 70% Czechów płaci kartą w sposób bezdotykowy, co jest jednym z najlepszych wyników na świecie). Na dalszych miejscach znajdują się płatność kartą on-line (13%), zwykły przelew bankowy (9%) i szybki przelew (8%).

Jak pokazuje badanie firmy doradczej Deloitte, Czesi w wyborze towarów najczęściej konsultują się z rodziną i przyjaciółmi (60%); niewiele mniej ufa także niezależnym recenzjom internetowym. Z drugiej strony, najmniejszym zaufaniem cieszą się opinie sprzedawców.

IX. Elektroniczna ewidencja przychodów w Republice Czeskiej

Z dn. 1 grudnia 2016 r. zostanie wprowadzona elektroniczna ewidencja przychodów dla dostawców usług kwaterunkowych i gastronomicznych, a w latach 2017-18 także dla pozostałych przedsiębiorców. Ustawa zmieniająca dotychczasowy system ewidencji transakcji handlowych została ogłoszona w czeskim Dzienniku Ustaw nr 112/2016 dnia 13 kwietnia br.

Zgodnie z tekstem ustawy, **każdy przedsiębiorca, który przyjmie od klienta gotówkę, zapłatę kartą, czekiem, wekslem lub nawet bonem żywnościowym, będzie musiał taką transakcję zgłosić (zarejestrować) w urzędzie skarbowym za pośrednictwem specjalnego systemu internetowego.** Rejestracji w tym systemie nie podlegają przelewy bankowe. System opiera się na natychmiastowej wymianie danych pomiędzy kasami a administracją podatkową: kasjer wprowadzając dane o zakupie do kasy fiskalnej (lub innego urządzenia ze stosownym oprogramowaniem) automatycznie przesyła je do systemu administracji finansowej, który natychmiast odsyła sprzedającemu potwierdzenie o przyjęciu informacji (w Chorwacji, gdzie taki system jest już stosowany, średni czas reakcji wynosi 0,3 sekundy). Na rachunku wydany kupującemu - oprócz informacji o zakupionych towarach czy usługach i wysokości VAT - zostanie dodatkowo zamieszczony kod, z pomocą którego kupujący będzie mógł w Internecie sprawdzić, czy płatność figuruje w systemie. Również sprzedający będzie miał możliwość weryfikacji płatności zarejestrowanych pod swoją nazwą.

Sprzedawcy będą zobowiązani dysponować połączeniem internetowym – przewiduje się, że w przypadku niewielkich obrotów wystarczające będzie korzystanie ze smartfonów lub tabletów z odpowiednim oprogramowaniem. Trzeba jednak zaznaczyć, że czeskie Ministerstwo Finansów nie zamierza tworzyć darmowego oprogramowania dla sprzedających, zainwestowało natomiast (50 mln CZK, ok. 8,1 mln PLN) we własny system komputerowy, do którego będą przesyłane informacje nt. rachunków – pracuje nad nim obecnie firma IBM (zamówienie dostała bez przetargu, w ramach prac nad systemem podatkowym ADIS, który administruje).

System zostanie najpierw zastosowany w hotelach i restauracjach, za kolejne 3 miesiące w handlu detalicznym i hurtowym, zaś w I połowie 2018 r. (odpowiednio – od 1 marca i od 1 czerwca) – w pozostałych przedsiębiorstwach oraz u osób fizycznych prowadzących określone kategorie działalności gospodarczej (m.in. naprawa sprzętu AGD czy komputerów). Jednocześnie z wprowadzeniem tej zmiany, planowane jest **obniżenie VAT-u na posiłki w restauracjach z 21 do 15%** (z wyjątkiem napojów alkoholowych).

Uzasadniając wprowadzenie systemu, czeska administracja podatkowa powołuje się na wyniki badań ankietowych, zgodnie z którymi aż **60% respondentów jest przekonanych, że sprzedawcy towarów i usług w RCz nie wywiązują się właściwie ze swych zobowiązań podatkowych**, a $\frac{3}{4}$ ankietowanych jest zdania, że państwo powinno szukać sposobu zwiększenia wpływów budżetowych. Jako obszar najbardziej narażony na oszustwa podatkowe, najwięcej zapytanych osób (1/3) wskazało usługi kwaterunkowe.

Wg szacunkowych danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, roczna wartość przychodów od których nie odprowadzono należnych podatków wynosi 170 mld CZK (ok. 27,5 mld PLN). Ministerstwo Finansów wyliczyło, że **wprowadzenie elektronicznej ewidencji przychodów przyniesie do budżetu państwa jedynie dzięki lepszej ściągłości podatków - dodatkowych 18 mld CZK w skali roku (ok. 2,9 mld PLN)**.

Oprócz zwiększenia wpływów podatkowych, system ma na celu zapewnienia zasad uczciwej konkurencji na rynku, które – jak sądzą jego twórcy – bywają czasami wypaczane przez unikanie płacenia podatków. Świadczyć o tym ma np. istnienie sklepów, które – jeśli wierzyć prowadzonym przez nie księgom rachunkowym – niemal nic nie sprzedają, a mimo to kontynuują działalność. Dodatkowo niezdolność państwa do wyegzekwowania należnych podatków od części przedsiębiorców demoralizuje także tych uczciwych, skłaniając ich do oszustw w celu utrzymania się na rynku.

Doświadczenia z Chorwacji pokazują, że elektroniczna ewidencja przychodów nie odbiła się negatywnie na kondycji firm, a po jej wprowadzeniu liczba przedsiębiorców nawet wzrosła.

X. 25 lat od inwestycji VW do Skody

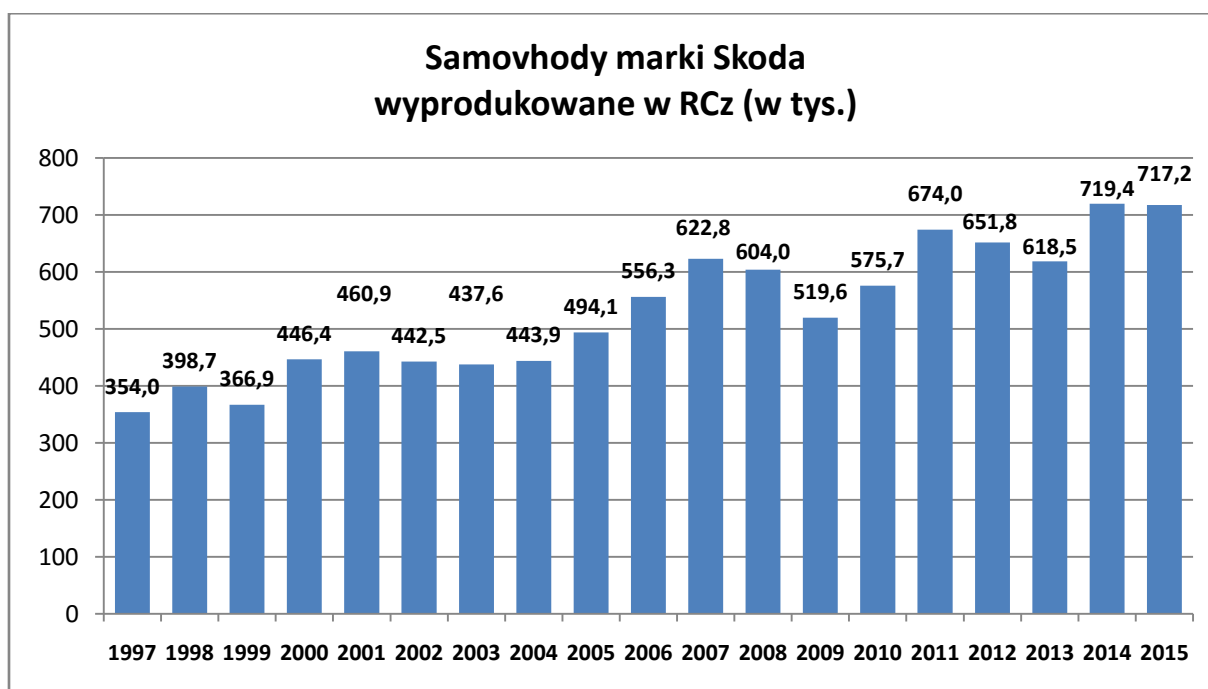
W br. minęło dokładnie 25 lat od pierwszej inwestycji koncernu Volkswagen w czeskie zakłady produkcji samochodów osobowych Skoda. Skoda od ub.r. jest najbardziej zyskowną częścią koncernu VW, odpowiadając za 1/10 jego obrotów i liczby sprzedanych aut.

W czasach, gdy większość przemysłu w Czechach poddawana była tzw. prywatyzacji kuponowej, bezpośrednia sprzedaż zagranicznemu inwestorowi należała do wyjątków. Tym niemniej inwestycja VW oceniana jest obecnie – m.in. przez premiera Republiki Czeskiej B. Sobotkę - za przykład bardzo udanej prywatyzacji.

W chwili przejścia Skoda produkowała tylko 2 modele, a ich łączna produkcja wynosiła ok. 170 tys. pojazdów rocznie. Obecnie w ofercie firmy znajduje się 7 modeli w 40 wariantach, a ich łączna produkcja w 2015 r. w samej tylko Republice Czeskiej przekroczyła 717 tys. Udział Skody Auto w czeskim PKB wynosi prawie 5%, przy bezpośrednim zatrudnieniu niespełna 30 tys. osób. Oprócz zakładów produkcyjnych, koncern posiada przy swojej głównej czeskiej siedzibie w Mlada Boleslav centrum rozwojowe (jako jedyny koncern samochodowy w RCz). Centrum to było stopniowo rozbudowywane (z 600 pracowników w 1991 r. do prawie 2 tys. obecnie), co daje czeskiej gospodarce wiele miejsc pracy z wysoką wartością dodaną. To w dużej mierze dzięki Skodzie, przemysł samochodowy stał się dla czeskiej gospodarki kluczowym, przyczyniając się do powstania licznych zakładów wytwarzających części zamienne.

Na rozwoju Skody korzysta także niemiecki koncern-matka, tj. Volkswagen. W samym tylko 2015 r. z tytułu dywidend do głównej siedziby VW w Wolfsburgu przekazano 13,8 mld CZK (ok. 2,3 mld PLN), a ich łączna wartość w latach 2004-15 wyniosła 68 mld CZK (ok. 11,2 mld PLN). Kwota wypłacona za br. powinna okazać się nawet większa, gdyż Skoda w I kwartale roku wykazała wzrost zysku aż o 30% r/r. W 2015 r. Skoda sprzedała 1,04 mln pojazdów, co stawia ją w jednym rzędzie z takimi markami, jak Ford, Opel czy sam VW.

Produkowane na rynek europejski modele Fabia, Octavia i Rapid wytwarzane są w centrali w Mlada Boleslav, z kolei Superb i Yeti w znajdujących się przy granicy z Polską Kvasinach. Trzeci czeski zakład produkcyjny we Vrchlabi w Karkonoszach zajmuje się produkcją skrzyni biegów. Ekspansji zagranicznej Skody służą zagraniczne fabryki w Chinach (trzy), Indiach, Rosji (po dwie) i na Słowacji (jedna), a także montownie na Ukrainie oraz w Kazachstanie.



Źródło: MF Dnes z dn. 15/04/2016.

XI. Metrostav aktywny za granicą

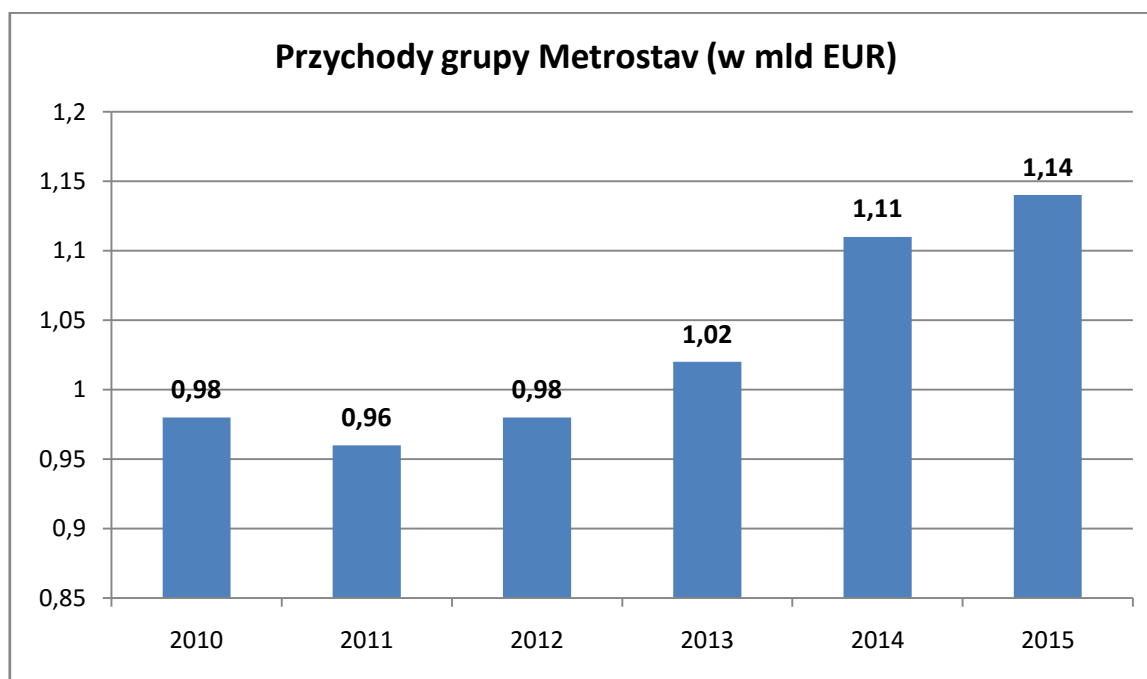
Czeski gigant budowlany Metrostav znaczną część swojej aktywności skupił na rynkach zagranicznych, co jest wynikiem spadku liczby projektów na rodzimym rynku.

Obecnie na terenie Republiki Czeskiej Metrostav realizuje ok. 60% projektów, kolejne 10% przypada na sąsiednią Słowację, zaś pozostałe **30% - na inne państwa, wśród których istotne miejsce zajmuje Polska**. Grupa – poprzez swoją spółkę-córkę Metrostav Polska – buduje obecnie m.in. 21-kilometrowy odcinek drogi ekspresowej S7 w okolicach Gdańska (kontrakt opiewa na 1,64 mld PLN), a zrealizowała już m.in. przebudowę mostu S. Grota-Roweckiego w Warszawie (za 796 mln PLN).

Jak podkreślają członkowie kierownictwa firmy, w Polsce czy na Słowacji przygotowywanych jest wiele dużych projektów budowlanych, podczas gdy w RCz odczuwalne jest spowolnienie w branży, zarówno za cały bieżący, jak i przyszły spodziewany jest spadek czeskiej produkcji

budowlanej. Budowę nowych autostrad wstrzymują wymogi UE w zakresie przygotowania nowych ocen wpływu na środowisko przyrodnicze, a w głównych lokalizacjach – szczególnie w Pradze – jest coraz mniej lokalizacji pod budowę, co przejawia się w coraz mniejszej liczbie zezwoleń. Co prawda w ostatnich dwóch latach sektor budowlany w RCz wyraźnie odżył, jednak spowodowane to było w dużej mierze chęcią wykorzystania przyznanych środków unijnych, a realizowane były głównie mniejsze projekty w zakresie utrzymania i modernizacji budynków.

Oprócz Polski, czeska grupa budowlana aktywna jest m.in. w Finlandii (projekt budowy odcinka metra w Helsinkach), na Islandii (budowa najdłuższego tunelu na wyspie), na Węgrzech (przebudowa węzła kolejowego Szekesfehervar) czy w Niemczech (budowa metra w Karlsruhe). Z łącznej liczby 4,5 tys. zatrudnionych, poza granicami kraju pracuje ok. 1/3 z nich (przede wszystkim menedżerowie i technicy). Firma napotyka jednak coraz poważniejsze trudności ze znalezieniem wykwalifikowanych pracowników chcących pracować w innym państwie, co stanowi istotną barierę w pogłębianiu internacjonalizacji. Skutkuje to koniecznością odrzucania niektórych ofert, pochodzących np. z Arabii Saudyjskiej czy Kataru.



Opracowanie: WPHI w Pradze na podstawie *Hospodarských Novin* z dn. 19/04/2016.

XII. Rejestracja spotkań B2B (targi budowlane FOR ARCH)

WPHI Ambasady RP w Pradze uprzejmie informuje o możliwości wzięcia udziału w spotkaniach B2B w trakcie największych czeskich targów budowlanych FOR ARCH w Pradze.

Spotkania B2B odbędą się w czwartek **22 września br. w godz. 9.00-16.00. Udział w nich nie wiąże się z dodatkowymi opłatami.**

Rejestracji można dokonywać **do 15 sierpnia br.** poprzez stronę: <http://forarch2016.talkb2b.net/>. Na chwilę obecną zarejestrowanych jest już 40 uczestników, z czego najwięcej z Republiki Czeskiej (15), Niemiec (12) i Polski (10).

Szczegółowe informacje nt. rejestracji dostępne są na stronach:

http://forarch.cz/aktuality/detail?id=13181&utm_source=1891&utm_medium=w
[w j. czeskim];

http://forarch.cz/en/aktuality/detail?id=13191&utm_source=1908&utm_medium=w
[w j. angielskim].

Relacja z **zeszłorocznego spotkania B2B** w trakcie targów FOR ARCH (udział 102 firm) dostępna jest na stronie: http://forarch.cz/file/show?nl_id=7256.

Całe targi budowlane FOR ARCH w Pradze odbędą się w dniach **20-24 września br.** Informacje nt. tegorocznej edycji targów można znaleźć na stronie: <http://forarch.cz/>. WPHI w Pradze będzie miał stoisko promocyjne na targach, w związku z czym zachęcamy również do przesyłania materiałów informacyjno-promocyjnych przed targami.



FOR ARCH
27. MEZINÁRODNÍ STAVEBNÍ VELETRH

Souběžně probíhající veletrhy:
FOR STAV | FOR THERM | FOR WOOD | BAZÉNY, SAUNY & SPA

PVA
EXPO PRAHA

www.forarch.cz
20. – 24. 9. 2016

The banner features a red background with a white house icon containing the text 'FOR ARCH'. On the right, there is a photograph of a modern house with a glass facade and a balcony. The text is in white and yellow, providing details about the exhibition dates, location, and associated events.

Załącznik nr 1

STRUKTURA TOWAROWA CZESKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-MAJ 2016 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT					CZESKI IMPORT					Saldo I-V 2015	Saldo I-V 2016
		I-V 2015		I-V 2016		Dynamika 2015/16 (I-V 2015 =100)	I-V 2015		I-V 2016		Dynamika 2015/16 (I-V 2015 =100)		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	57 611,6	100,0	61 771,9	100,0	107,2	50 802,5	100,0	52 842,4	100,0	104,0	6 809,1	8 929,5
0	Żywność i zwierzęta żywe	2 074,6	3,6	2 160,4	3,5	104,1	2 530,2	5,0	2 679,7	5,1	105,9	-455,6	-519,4
1	Napoje i tytoń	466,3	0,8	579,5	0,9	124,3	328,5	0,6	379,4	0,7	115,5	137,7	200,1
2	Surowce z wyjątkiem paliw	1 366,9	2,4	1 227,2	2,0	89,8	1 210,6	2,4	1 147,6	2,2	94,8	156,2	79,6
3	Paliwa mineralne i smary	1 745,4	3,0	1 288,3	2,1	73,8	3 436,8	6,8	2 311,9	4,4	67,3	-1 691,4	-1 023,6
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	175,1	0,3	210,2	0,3	120,0	121,3	0,2	167,0	0,3	137,8	53,9	43,2
5	Chemikalia i wyroby pochodne	3 683,2	6,4	3 618,1	5,9	98,2	5 796,7	11,4	6 260,6	11,8	108,0	-2 113,5	-2 642,4
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	9 507,6	16,5	9 844,5	15,9	103,5	9 052,4	17,8	9 374,7	17,7	103,6	455,3	469,8
7	Maszyny i środki transportu	31 678,9	55,0	34 997,9	56,7	110,5	22 721,5	44,7	24 121,6	45,6	106,2	8 957,3	10 876,3
8	Różne wyroby przemysłowe	6 749,5	11,7	7 724,7	12,5	114,4	5 440,9	10,7	6 270,3	11,9	115,2	1 308,6	1 454,4
9	Wyroby pozostałe	164,1	0,3	121,1	0,2	73,8	163,4	0,3	129,7	0,2	79,4	0,7	-8,5

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

Załącznik nr 2

STRUKTURA TOWAROWA CZESKO-POLSKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-MAJ 2016 ROKU
 (w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
 (w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT DO POLSKI					CZESKI IMPORT Z POLSKI					Saldo I-V 2015	Saldo I-V 2016
		I-V 2015		I-V 2016		Dynamika 2015/16 (I-V 2015 =100)	I-V 2015		I-V 2016		Dynamika 2015/16 (I-V 2015 =100)		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	3 464,2	100,0	3 479,1	100,0	100,4	4 077,7	100,0	4 501,1	100,0	110,4	-613,5	-1 022,0
0	Żywność i zwierzęta żywe	235,1	6,8	247,2	7,1	105,2	442,0	10,8	502,5	11,2	113,7	-206,9	-255,3
1	Napoje i tytoń	23,7	0,7	32,3	0,9	136,2	61,4	1,5	67,6	1,5	110,0	-37,7	-35,3
2	Surowce z wyjątkiem paliw	136,3	3,9	146,6	4,2	107,6	105,3	2,6	91,9	2,0	87,3	31,0	54,7
3	Paliwa mineralne i smary	61,5	1,8	91,2	2,6	148,4	236,6	5,8	257,8	5,7	109,0	-175,1	-166,6
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	68,4	2,0	79,9	2,3	116,8	58,7	1,4	93,0	2,1	158,5	9,8	-13,1
5	Chemikalia i wyroby pochodne	374,1	10,8	347,7	10,0	92,9	350,7	8,6	461,2	10,2	131,5	23,4	-113,5
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	945,7	27,3	805,1	23,1	85,1	1 142,2	28,0	1 235,5	27,4	108,2	-196,5	-430,4
7	Maszyny i środki transportu	1 273,4	36,8	1 377,9	39,6	108,2	1 273,7	31,2	1 253,5	27,8	98,4	-0,2	124,4
8	Różne wyroby przemysłowe	342,1	9,9	347,3	10,0	101,5	394,7	9,7	530,7	11,8	134,5	-52,7	-183,4
9	Wyroby pozostałe	3,8	0,1	3,7	0,1	97,6	12,4	0,3	7,3	0,2	58,8	-8,6	-3,6

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny