

***Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze***

***Biuletyn Informacyjny
maj 2016***

SPIS TREŚCI:

I. PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA	2
II. BUDOWNICTWO	2
III. BEZROBOCIE	3
IV. CENY TOWARÓW I USŁUG	4
V. HANDEL ZAGRANICZNY	5
VI. POLSKO-CZESKA WYMIANA HANDLOWA	6
VII. CZESKI IMPORT ŻYWNOŚCI Z POLSKI	9
VIII. PERSPEKTYWY ROZWOJU CZESKIEJ GOSPODARKI W 2016 R.	10
IX. RYNEK MARKETÓW BUDOWLANÝCH W CZECHACH	10
X. WSPARCIE CZESKIEGO EKSPORTU	14
XI. REALIZACJA STRATEGII EKSPORTOWEJ CZECH W 2015 R.	14
XII. CZESKA PRASA O ROZBUDOWIE POLSKO-CZESKICH GAZOCIĄGÓW ...	15
XIII. PODSUMOWANIE TARGÓW VINO & DELIKATESY 2016 W PRADZE	16

I. Produkcja przemysłowa

Produkcja przemysłowa w Republice Czeskiej w marcu 2016 r., w stosunku międzyrocznym, wzrosła realnie o 0,6%, a w stosunku do miesiąca poprzedniego o 1,4%.

Największy międzyroczny wzrost odnotowano w produkcji pojazdów silnikowych, przyczep i naczep (o 11,2%), w dziale „druk i powielanie nośników informacji” (o 10,7%) oraz w produkcji pozostałego sprzętu transportowego (o 6,0%). Największy międzyroczny spadek odnotowano w produkcji wyrobów chemicznych (o 18,1%), w produkcji metali podstawowych i odlewnictwie (o 7,2%) oraz w produkcji pozostałych nieżelaznych wyrobów mineralnych (o 5,3%).

Przychody z działalności przemysłowej w marcu 2016 r. w cenach bieżących, w stosunku międzyrocznym, były niższe o 1,6%, a przychody z eksportu bezpośredniego przedsiębiorstw przemysłowych wzrosły o 0,5%. Wartość nowych zamówień w przemyśle międzyrocznie była niższa o 1,4% (przy czym wartość zamówień zagranicznych spadła o 1,3%, a wartość zamówień krajowych o 1,6%).

Średnia liczba zatrudnionych w przemyśle czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w marcu 2016 r. międzyrocznie wyższa o 3,5%. Średnie wynagrodzenie miesięczne brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych, wzrosło nominalnie o 5,1% i wyniosło 29 891 CZK (tj. ok. 1 106 EUR).

Przemysł (wskaźniki międzyroczne – dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	styczeń 2016	luty 2016	marzec 2016	styczeń- marzec 2016
Przemysł Republiki Czeskiej (B+C+D)	101,3	105,6	100,6	102,4
B) Wydobycie i eksploatacja	97,9	108,8	98,1	101,3
C) Przemysł przetwórczy	103,0	107,6	100,9	103,7
D) Produkcja i dystrybucja energii elektrycznej, gazu i ciepła	93,9	93,4	99,2	95,5

II. Budownictwo

Produkcja budowlana na rynku czeskim w marcu 2016 roku, w stosunku międzyrocznym, spadła realnie o 12,5%, a w stosunku do miesiąca poprzedniego - o 5,1%. Wartość produkcji w budownictwie ogólnym zmniejszyła się o 12,2%, zaś w budownictwie inżynieryjnym - o 13,5%.

Średnia liczba zatrudnionych w budownictwie czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w marcu br., w stosunku międzyrocznym, **niższa o 3,4%**. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto w tej branży wzrosło o 7,2% i wyniosło 31 125 CZK (tj. ok. 1 152 EUR). **Liczba wydanych zezwoleń budowlanych** w marcu 2016 r., w stosunku międzyrocznym, wzrosła o 2,3%, a orientacyjna wartość robót objętych tymi zezwoleniami zmniejszyła się o 21,6%.

Produkcja budowlana (wskaźniki międzyroczne - dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	styczeń 2016	luty 2016	marzec 2016	styczeń- marzec 2016
Produkcja budowlana ogółem	89,4	97,7	87,5	91,2
w tym: w budownictwie ogólnym	86,5	96,2	87,8	90,1
w budownictwie inżynieryjnym	101,5	103,0	86,5	95,0
Rozpoczęte realizacje mieszkań	135,9	96,6	83,3	102,1
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	105,7	114,6	106,5	108,8
w budownictwie wielorodzinnym	189,9	77,6	61,7	108,4
Zakończone realizacje mieszkań	111,8	91,4	94,6	99,3
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	108,7	94,2	119,0	107,3
w budownictwie wielorodzinnym	90,6	54,8	71,0	72,4

III. Bezrobocie

Na koniec kwietnia 2016 roku w Republice Czeskiej bez pracy było 415,0 tys. osób, tj. o 28,1 tys. mniej niż na koniec miesiąca poprzedniego oraz o 76,6 tys. mniej niż na koniec kwietnia 2015 r. **Stopa bezrobocia na 30.04.2016 r. wyniosła 5,7%** (wśród mężczyzn spadła ona do poziomu 5,5%, zaś wśród kobiet do 5,9%).

Największe bezrobocie odnotowano w powiatach: Most (11,5%), Karwina (10,8%), Usti nad Łabą (10,0%), Bruntal (9,8%), Ostrawa-miasto (9,7%), Chomutov (9,4%), Decin (8,5%) oraz Znojmo i Sokolov (po 8,3%). **Najniższe** było w powiatach Rychnov nad Kneznou (2,2%), Praga-wschód (2,3%), Benesov i Mlada Boleslav (po 3,1%), Jicin (3,3%) oraz Pelhrimov, Rokycany i Jindrichuv Hradec (po 3,4%). Spośród 77 powiatów Republiki Czeskiej, w 34 z nich stopa bezrobocia była wyższa lub taka sama jak średnia dla całego kraju.

W ewidencji czeskich urzędów pracy, wg stanu na 30 kwietnia 2016 r., było **124 280 wolnych miejsc pracy** (tj. o 6,9 tys. więcej niż w miesiącu poprzednim oraz o 40,6 tys. więcej niż w kwietniu 2015 r.). **Na jedno wolne miejsce przypadało średnio 3,3 bezrobotnych**, z tego najwięcej w powiatach: Karwina (16,3), Usti nad Łabą (14,2), Chomutov (11,9), Bruntal (9,7), Hodonin (8,5), Sokolov (8,4), Jeseník (8,1) i Most (8,0). Zasiłek dla bezrobotnych w kwietniu 2016 r. wypłacono 94 612 osobom ubiegającym się o zatrudnienie, tj. 22,8% ogółu bezrobotnych (w marcu 2016 r. – 24,7%, w kwietniu 2015 r. – 20,5%).

IV. Ceny towarów i usług

Ceny konsumpcyjne na rynku czeskim w kwietniu 2016 roku wzrosły o 0,6% zarówno międzyrocznie, jak i w stosunku do miesiąca poprzedniego.

Największy wpływ na niewielki międzyroczny **wzrost cen** w kwietniu miały ceny w dziale „napoje alkoholowe i tytoń”, gdzie wzrost wyniósł 5,2%. W dziale „kultura i rekreacja” (ogólny wzrost 1,9%) ceny zorganizowanego wypoczynku wzrosły o 5,0%. Wzrost cen o 1,9% w dziale „odzież i obuwie” był głównie rezultatem wyższych o 5,9% cen obuwia. W dziale „służba zdrowia” odnotowano wzrost cen o 2,7%. W dziale „czynsze, woda, energia, paliwa” (ogólny wzrost 0,9%) ceny wody były wyższe o 1,6%, opłaty za kanalizację o 5,3%, opłaty za ogrzewanie o 1,0%, zaś ceny energii elektrycznej o 1,2% (z kolei ceny gazu ziemnego spadły o 0,5%). W dziale „wyżywienie i zakwaterowanie” ceny usług żywieniowych zwiększyły się o 1,3%, zaś usług kwaterunkowych o 0,7%. Nieznacznie wzrosły także ceny w dziale „pozostałe towary i usługi” (0,7%).

Spadek cen odnotowano w dziale „transport” (o 3,2%), na co wpłynęły przede wszystkim niższe o 15,3% ceny paliw. Niższe były także ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,7%) co było rezultatem spadku cen szeregu artykułów spożywczych, w szczególności mąki (o 16,5%), mleka (o 14,3%), cukru (o 12,0%), jogurtów (o 11,8%), jajek (o 10,1%), masła (o 9,7%), serów (o 9,1%), mięsa (o 1,7%) oraz owoców (o 1,6%). Spadek cen w dziale „poczta i telekomunikacja” (o 1,0%) spowodowany był głównie obniżką cen telefonów komórkowych (o 10,6%).

Ogółem ceny towarów w stosunku międzyrocznym spadły o 0,1%, a ceny usług wzrosły o 1,4%. Stopa inflacji w kwietniu 2016 r. - mierzona wzrostem średnich cen konsumpcyjnych z ostatnich 12 miesięcy w stosunku do średnich cen z poprzednich 12 miesięcy - wyniosła 0,4%.

Ceny towarów i usług (wskaźniki, stopa inflacji)

Wyszczególnienie	Analogiczny okres roku poprzedniego = 100			Zmiana od 2005 (2005=100)	Stopa inflacji*
	02/16	03/16	04/16		
Ogółem w tym:	100,5	100,3	100,6	124,4	100,4
Artykuły spożywcze i napoje bezalkoholowe	98,4	98,4	98,3	131,1	98,8
Napoje alkoholowe i tytoń	103,2	102,9	105,2	169,5	104,6
Odzież i obuwie	102,6	102,5	101,9	90,6	102,7
Czynsze, woda, energia, paliwa	100,8	100,8	100,9	145,7	100,9
Wyposażenie mieszkań, sprzęt AGD, naprawy	100,2	100,0	99,5	93,8	100,1
Służba zdrowia	102,0	103,0	102,7	156,5	95,8
Transport	97,8	96,4	96,8	98,7	96,4
Poczta i telekomunikacja	99,0	99,1	99,0	79,4	99,0
Kultura i rekreacja	102,8	102,4	101,9	101,0	102,0
Edukacja	101,1	101,1	101,0	123,8	101,1
Wyżywienie i zakwaterowanie	101,1	101,3	101,2	132,6	101,3
Pozostałe towary i usługi	100,2	100,7	100,7	121,7	101,0

*relacja średnich wskaźników bazowych (rok 2005=100) za ostatnie 12 miesięcy oraz wcześniejsze 12 miesięcy

V. Handel zagraniczny

W pierwszych trzech miesiącach 2016 roku, **obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej** w stosunku międzyrocznym **wzrosły o 4,9%**. **Eksport był wyższy o 6,9%** i wyniósł 37,2 mld EUR, a **import o 2,6%** i wyniósł 31,5 mld EUR. Nadwyżka handlowa Republiki Czeskiej w stosunku międzyrocznym wzrosła o 39,1% i wyniosła 5,7 mld EUR.

Wzrost nadwyżki handlowej odnotowano w grupach: maszyn i środków transportu (o 1 660,7 mln EUR) oraz napojów i tytoniu (o 18,1 mln EUR); **nadwyżka obniżyła się** w grupach: surowców z wyjątkiem paliw (o 30,0 mln EUR), wyrobów przemysłowych rynkowych (o 19,1 mln EUR), różnych wyrobów przemysłowych (o 6,8 mln EUR) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 3,0 mln EUR). **Wzrost deficytu handlowego** odnotowano w grupach: chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 328,3 mln EUR), żywności i zwierząt żywych (o 72,3 mln EUR) oraz wyrobów pozostałych (o 2,6 mln EUR). Z kolei w grupie paliw mineralnych i smarów odnotowano **spadek deficytu** (o 384,4 mln EUR).

Obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej w okresie I-III 2016 r. (w mln)

Waluta	STYCZEŃ-MARZEC 2015			STYCZEŃ-MARZEC 2016			DYNAMIKA (I-III 2015=100)	
	Eksport	Import	Saldo	Eksport	Import	Saldo	eksportu	importu
CZK	959 838	846 800	113 038	1 004 561	850 535	154 026	104,7	100,4
EUR	34 760	30 665	4 095	37 152	31 456	5 697	106,9	102,6
USD	39 084	34 485	4 599	40 940	34 666	6 274	104,7	100,5

W pierwszych trzech miesiącach 2016 r. **największy międzyroczny wzrost wartości czeskiego eksportu** miał miejsce w grupie **maszyn i środków transportu** (o 1 908,7 mln EUR, tj. o 9,9%), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 482,2 mln EUR, tj. o 11,7%), w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 233,9 mln EUR, tj. o 4,1%), w grupie żywności i zwierząt żywych (o 63,2 mln EUR, tj. o 5,0%) oraz w grupie napojów i tytoniu (o 61,7 mln EUR, tj. o 23,0%). **Spadek wartości eksportu odnotowano** w grupie paliw mineralnych i smarów (o 215,0 mln EUR, tj. o 20,8%), surowców z wyjątkiem paliw (o 72,5 mln EUR, tj. o 9,2%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 65,4 mln EUR, tj. o 3,0%) oraz wyrobów pozostałych (o 40,3 mln EUR, tj. o 34,8%).

Największy międzyroczny wzrost wartości importu odnotowano w grupach: **różnych wyrobów przemysłowych** (o 488,9 mln EUR, tj. o 14,7%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 262,9 mln EUR, tj. o 7,6%), wyrobów przemysłowych rynkowych (o 253,0 mln EUR, tj. o 4,7%), maszyn i środków transportu (o 248,0 mln EUR, tj. o 1,8%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 135,5 mln EUR, tj. o 9,0%); **spadki** wystąpiły w grupach paliw mineralnych i smarów (o 599,4 mln EUR, tj. o 30,4%), surowców z wyjątkiem paliw (o 42,5 mln EUR, tj. o 5,8%) oraz wyrobów pozostałych (o 37,7 mln EUR, tj. o 30,9%).¹

¹ Strukturę towarową czeskiego handlu zagranicznego przedstawia załącznik nr 1.

Głównymi pozycjami czeskiego eksportu w okresie styczeń-marzec 2016 r. były samochody osobowe (11,9% eksportu ogółem), części i akcesoria samochodowe (8,3%) oraz urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (5,0%); następnie aparaty i urządzenia telefoniczne (3,2%), meble do siedzenia oraz elektryczny sprzęt oświetleniowy i sygnalizacyjny (po 1,7%), druty i kable izolowane oraz rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łamigłówki i inne zabawki (po 1,5%), urządzenia elektryczne do przełączania lub zabezpieczania obwodów elektrycznych (1,4 %), a także pompy i podnośniki do cieczy (1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 37,3% czeskiego eksportu ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 13,1%.

Do największych grup towarowych w czeskim imporcie w omawianym okresie należały: części i akcesoria samochodowe (6,2%), urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (3,8%) oraz aparaty i urządzenia telefoniczne (2,8%); następnie leki (2,3%), samochody osobowe (2,2%), druty i kable izolowane (1,5%), gaz ziemny; części i akcesoria do maszyn i urządzeń biurowych; elektroniczne układy scalone (po 1,4%) oraz meble do siedzenia (1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 24,4% czeskiego importu ogółem, a ich łączna wartość była międzyrocznie niższa o 1,7%.

Największą nadwyżkę handlową W pierwszych trzech miesiącach 2016 r. Republika Czeska uzyskiwała w handlu z Niemcami (3 888 mln EUR), Słowacją (1 798 mln EUR), Wielką Brytanią (1 131 mln EUR), Francją (917 mln EUR) oraz Austrią (627 mln EUR), a **największy deficyt** w handlu z Chinami (-3 466 mln EUR), **Polską (-743 mln EUR)**, Koreą Południową (-652 mln EUR), Japonią (-324 mln) oraz Tajlandią (-268 mln EUR).

VI. Polsko-czeska wymiana handlowa

Według danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **czesko-polskie obroty handlowe w pierwszych trzech miesiącach 2016 r.**, w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, były **o 7,1% wyższe** i wyniosły **4 808,9 mln EUR**. Wartość czeskiego eksportu do Polski spadła o 1,7% i wyniosła 2 033,2 mln EUR, a wartość importu z Polski wzrosła o 14,6% i wyniosła 2 775,5 mln EUR. **Czeski deficyt w handlu z Polską wzrósł o 110,0% i wyniósł 742,6 mln EUR.**²

W czeskim eksporcie do Polski największe wzrosty wartościowe odnotowano **w grupach: paliw mineralnych i smarów** (o 26,5 mln EUR, tj. o 75,2%), tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 16,1 mln EUR, tj. o 45,7%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 9,9 mln EUR, tj. o 7,2%). **Spadki eksportu** odnotowano w grupach: wyrobów przemysłowych rynkowych (o

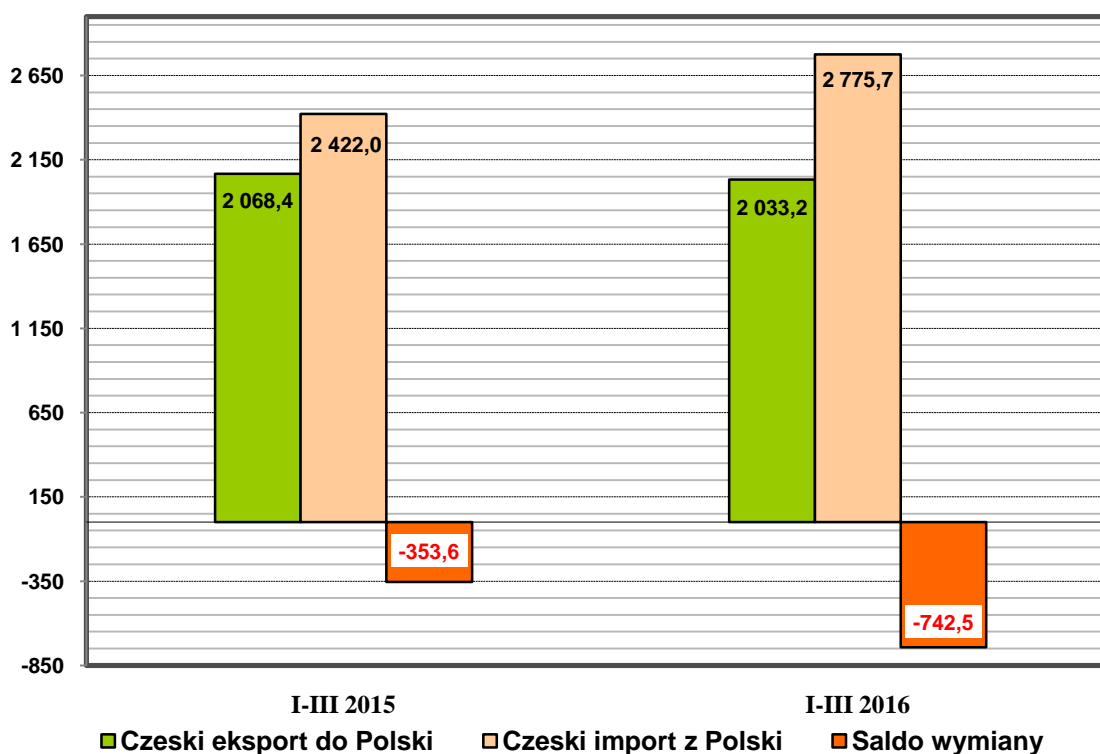
² Wg danych Ministerstwa Rozwoju RP (system informacji Insigos), polsko-czeskie obroty handlowe w okresie I kwartału 2016 r. w stosunku międzyrocznym spadły o 1,6% i wyniosły 4 285,9 mln EUR. Polski eksport do Czech obniżył się o 0,8% i wyniósł 2 866,7 mln EUR, a import o 3,2% i wyniósł 1 419,2 mln EUR. Wg tych danych Polska w omawianym okresie uzyskała nadwyżkę handlową z Czechami w wysokości 1 447,4 mln EUR. W porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego nadwyżka wzrosła o 22,0 mln EUR, tj. o 1,5%. Dane te wskazują, że w omawianym okresie Republika Czeska była 2. największym odbiorcą polskiego eksportu (po Niemczech) oraz 7. dostawcą towarów do Polski (za Niemcami, Chinami, Rosją, Włochami, Francją i Holandią).

91,6 mln EUR, tj. o 16,3%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 6,8 mln EUR, tj. o 3,2%) oraz maszyn i środków transportu (o 5,8 mln EUR, tj. o 0,7%).³

W czeskim imporcie z Polski największy wzrost wartościowy odnotowano **w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 175,0 mln EUR, tj. o 26,4%)**, następnie w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 80,9 mln EUR, tj. o 34,9%), w grupie żywności i zwierząt żywych (o 74,5 mln EUR, tj. o 29,1%), w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 42,9 mln EUR, tj. o 20,6%) oraz w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 27,6 mln EUR, tj. o 94,9%). **Spadek importu** odnotowano w grupie maszyn i środków transportu (o 44,4 mln EUR, tj. o 5,6%), w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 9,2 mln EUR, tj. o 15,1%) oraz w grupie wyrobów pozostałych (o 4,0 mln EUR, tj. o 50,8%).

Największy deficyt w handlu z Polską w pierwszych trzech miesiącach 2016 roku Republika Czeska odnotowała **w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (-368,9 mln EUR)**, następnie w grupie żywności i zwierząt żywych (-182,7 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (-109,0 mln EUR), w grupie paliw mineralnych i smarów (-74,2 mln EUR) oraz w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (-45,4 mln EUR). **Nadwyżkę** uzyskano w grupie maszyn i środków transportu (+37,7 mln EUR) oraz w grupie surowców z wyjątkiem paliw (+32,8 mln EUR).

Czesko-polska wymiana handlowa w okresie styczeń-marzec 2015/2016
(w mln EUR)



Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

³ Strukturę towarową czesko-polskiej wymiany handlowej wg danych Czeskiego Urzędu Statystycznego przedstawia załącznik nr 2.

W czeskim eksporcie do Polski największy udział w omawianym okresie miały samochody osobowe (8,7%) oraz części i akcesoria samochodowe (6,6%); następnie urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (2,5%), olej rzepakowy (2,2%), aparaty i urządzenia telefoniczne (1,9%), meble do siedzenia oraz podpaski higieniczne, tampony, pieluszki i podobne artykuły sanitarne (po 1,7%), rowery trzykołowe, samochodziki, modele, łamigłówki i inne zabawki (1,6%), a także nowe opony z gumy oraz druty i kable izolowane (po 1,3%). Na 10 grup ww. towarowych przypadało 29,5% czeskiego eksportu do Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 10,7%.

W imporcie z Polski dominowały części i akcesoria samochodowe (7,8%) oraz przyrządy do golenia (6,9%); następnie meble do siedzenia (4,0%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (2,7%), drut miedziany (2,3%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (2,2%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem iskrowym oraz olej rzepakowy (po 1,9%), a także kawa i jej substytuty oraz druty i kable izolowane (po 1,6%). Na ww. 10 grup towarowych przypadało 32,9% czeskiego importu z Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 476,1% (głównie wskutek wzrostu importu przyrządów do golenia o 4 536,8%; mediana wzrostu wartości najważniejszych kategorii czeskiego importu z Polski wyniosła 38,0%).

W okresie I kwartału 2016 r., Polska była trzecim największym partnerem handlowym Republiki Czeskiej pod względem importu (udział 8,8%), po Niemczech (26,4%) i Chinach (12,2%), a przed Słowacją (4,8%), Włochami (4,2%), Francją (3,3%) i Wielką Brytanią (3,1%). **Polska była czwartym partnerem RCz pod względem eksportu (5,5%),** po Niemczech (32,8%), Słowacji (8,9%) i Wielkiej Brytanii (5,6%), a przed Francją (5,2%), Włochami (4,2%) oraz Austrią (4,0%).

Jak wynika z danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, dynamiczny **wzrost dodatniego dla Polski salda wymiany handlowej** w pierwszych trzech miesiącach 2016 r. spowodowany był głównie **wzrostem czeskiego deficytu w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych** (o 266,7 mln EUR, do poziomu -368,9 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 74,2 mln EUR, do poziomu -109,0 mln EUR) oraz w grupie żywności i zwierząt żywych (o 64,6 mln EUR, do poziomu -182,7 mln EUR), a także zmianą ubiegłorocznej nadwyżki w deficyt w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (zmiana o 49,8 mln EUR, do poziomu -45,4 mld EUR) oraz w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (zmiana o 11,5 mln EUR, do poziomu -5,3 mln EUR). Ponadto pogłębił się czeski deficyt w grupie napojów i tytoniu (o 5,0 mln EUR).

Z ważniejszych dla **polskiego eksportu do Czech** pozycji towarowych ponadprzeciętną **dynamikę** w omawianym okresie wykazywały ogniwa i baterie galwaniczne (4 762%), wspomniane już przyrządy do golenia (4 637%), tablice, panele, konsole i pulpity do sterowania energii elektrycznej (1 675%), olej rzepakowy (205%), czekolada i inne przetwory spożywcze zawierające kakao (171%), meble do siedzenia (166%), przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (156%) oraz węglowodory cykliczne (149%). Największy **międzyroczny spadek dynamiki** w czeskim imporcie z Polski odnotowano natomiast w przypadku silników spalinowych tłokowych z zapłonem iskrowym (36%), aluminium nieobrobionego (58%), brykietu z węgla (69%), monitorów TV i projektorów (72%), drutu miedzianego (80%) oraz drutów i kabli izolowanych (87%).

Ponadprzeciętną **dynamikę w czeskim eksporcie do Polski**, z ważniejszych pozycji towarowych, wykazywały przetworzone oleje ropy naftowej, benzyna i nafta (964%), aparatura odbiorcza dla radiofonii i radiotelefonii (482%), wełna i sierść zwierzęca (279%), (179%), pompy i podnośniki do cieczy (256%), płyty, arkusze i folie z tworzyw sztucznych (152%) oraz czekolada i inne przetwory spożywcze zawierające kakao (150%). Największy **spadek dynamiki eksportu** odnotowano natomiast w przypadku aparatów i urządzeń telefonicznych (72%), wyrobów walcowanych na gorąco z żeliwa lub ze stali (74%), kawy i jej substytutów (78%), drutów i kabli izolowanych (87%), traktorów (93%) oraz urządzeń do automatycznego przetwarzania danych (94%).

VII. Czeski import żywności z Polski

Według wstępnych danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **wartość czeskiego importu żywności z Polski** w pierwszych trzech miesiącach 2016 r., w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, **wzrosła o 29,1%** i wyniosła 330,6 mln EUR. Największy udział w czeskim imporcie z naszego kraju miała w tym okresie kawa, herbata, kakao, przyprawy korzenne i wyroby z nich (29,0%), mięso i wyroby mięsne (21,6%), wyroby mleczne i jaja (12,2%), zboża i wyroby ze zbóż (9,4%), warzywa i owoce (8,6%) oraz pozostałe wyroby jadalne i przyprawy (7,0%). Najniższy udział miały zwierzęta żywe (0,2%), ryby (2,5%) oraz pasza dla zwierząt (4,2%).

Jak wynika z tabeli poniżej, największy wzrost wartości importu z Polski - w porównaniu do pierwszych trzech miesięcy roku poprzedniego - odnotowano w przypadku cukru i wyrobów z cukru i miodu (o 264,9%) oraz kawy, herbaty, kakao i wyrobów z nich (o 80,0%). Spadek wartości importu odnotowano jedynie w przypadku zwierząt żywych (o 51,2%) oraz pozostałych wyrobów jadalnych i przypraw (o 8,8%).

W czeskim imporcie kawy, herbaty, kakao i wyrobów z nich, wartość importu kawy była wyższa o 39,8%, a czekolady o 71,4% (produkty te generują, odpowiednio, 50% i 29% wartości całej kategorii). W imporcie mięsa i wyrobów mięsnych z Polski odnotowano wzrost w imporcie mięsa drobiowego (o 25,8% - dzięki czemu pozycja ta umocniła się jako najważniejszy importowany rodzaj produktu mięsnego, stanowiąc 44% tej kategorii), wołowego (o 15,4%) i wieprzowego (o 3,0%). W grupie wyrobów mlecznych i jaj wzrost odnotowano w imporcie masła i pozostałych tłuszczów mlecznych (o 43,2%) oraz jaj (o 33,7%), zaś spadek w imporcie mleka i śmietany (o 6,9%) oraz serów i twarogów (o 4,9%). Pomimo spadku importu, sery i twarogi utrzymały pozycję najważniejszych importowanych z Polski wyrobów mlecznych (42% wartości importu w tej kategorii).

Czeski import żywności z Polski w okresie styczeń-marzec 2016 roku

Kod SITC	Nazwa grupy towarowej	Wartość (w tys. EUR)	Dynamika (I-III 2015=100)	Udział (w %)
0	Żywność i zwierzęta żywe ogółem - w tym:	330 615	129,1	100,0
07	Kawa, herbata, kakao i wyroby z nich	95 824	180,0	29,0
01	Mięso i wyroby mięsne	71 573	116,7	21,6
02	Wyroby mleczne i jaja	40 297	105,7	12,2

04	Zboża i wyroby ze zbóż	31 133	111,5	9,4
05	Warzywa i owoce	28 296	110,8	8,6
09	Pozostałe wyroby jadalne i przyprawy	23 166	91,2	7,0
06	Cukier, wyroby z cukru i miodu	17 329	364,9	5,2
08	Pasze dla zwierząt	13 982	127,0	4,2
03	Ryby, skorupiaki i mięczaki	8 226	114,3	2,5
00	Zwierzęta żywe	789	48,8	0,2

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

VIII. Perspektywy rozwoju czeskiej gospodarki w 2016 r.

28 kwietnia br. odbyło się spotkanie ministra przemysłu i handlu RCz J. Mladka z korpusem dyplomatycznym, na którym m.in. poinformowano o perspektywach rozwoju czeskiej gospodarki oraz najważniejszych działaniach resortu w 2016 r.

Jako szczególnie ważne dla rozwoju gospodarczego Republiki Czeskiej w br. uznano promocję koncepcji Przemysł 4.0, obronę miks energetycznego oraz dążenie do poprawy transgranicznej infrastruktury transportowej. Zapowiedziano także kontynuację obecnego systemu zachęt inwestycyjnych oraz starań w zakresie redukcji obciążeń administracyjnych w środowisku biznesowym. Jako najważniejszy kontynent dla ekspansji czeskich firm uznano Eurazję, dodając że podejmowane są starania na rzecz dywersyfikacji eksportu, zważywszy na obecnie duży udział Europy w obrotach handlowych Republiki Czeskiej (w 2015 r. 83,3% czeskiego eksportu kierowano do państw UE) oraz kłopoty gospodarcze państw BRICS, z którymi w ostatnich latach udało się czeskim firmom zawrzeć wiele umów handlowych.

Omawiając czeski **sektor przemysłowy**, minister J. Mladek stwierdził, że jego kondycja w dużej mierze zależy będzie od popytu na rynku samochodowym (obecną sytuację ocenia się jako korzystną) oraz rozwoju przemysłu w państwach partnerskich (zwłaszcza gospodarki niemieckiej, która odnotowuje póki co dobre wyniki). Międzyroczna stopa wzrostu sektora za cały br. powinna osiągnąć 4%, co oznaczałoby niewielkie spowolnienie w stosunku do lat 2015 (4,4%) i 2014 (5%).

W zakresie **wymiany handlowej** oczekuje się wzrostu eksportu i importu na podobnym poziomie, jaki odnotowano w 2015 roku (tj. 7-9%). Ocenia się, że pozytywny wpływ na czeski eksport będą miały działania Narodowego Banku Czeskiego mające na celu niedopuszczenie do wzmocnienia korony czeskiej (utrzymywany kurs wynosi obecnie 27 CZK/EUR). Oczekuje się nieznacznego wzrostu czeskiej nadwyżki handlowej w stosunku do 2015 r., na co wpływ będą miały nadal niskie ceny surowców (zmniejszające wartość importu) oraz szybki wzrost eksportu w pierwszych miesiącach roku (przekraczający tempo wzrostu importu). Dzieje się tak pomimo wzrostu konsumpcji gospodarstw domowych i rosnącej produkcji przemysłowej, które generują wzrost importu. Z drugiej strony, czeski przemysł odnotowuje od początku br. międzyroczny wzrost zamówień zagranicznych (przy spadku zamówień krajowych), co rokuje dobre wyniki w zakresie eksportu i nadwyżki handlowej. Jako zagrożenia dla wzrostu czeskiej wymiany handlowej wymieniono spowolnienie gospodarki chińskiej, a także oznaki

osłabienia globalnego wzrostu gospodarczego, ryzyko deflacji w strefie euro i kryzys migracyjny.

IX. Rynek marketów budowlanych w Czechach

Największymi sieciami marketów budowlanych w RCz pod względem przychodów są obecnie Hornbach i OBI. Pod koniec ub.r. na rynku rozpoczęła działalność polska spółka Merkury Market, która przejęła większość hipermarketów Baumax, zachowując markę austriackiej sieci.

Jeszcze na przełomie 2014 i 2015 r. czeski rynek był w 43% kontrolowany przez firmy z państw niemieckojęzycznych: sieci Hornbach i OBI z Niemiec, austriacki Baumax i szwajcarski Bauhaus. W 2015 r. zaszły jednak największe zmiany od lat 90. ub. stulecia: Baumax, do niedawna „trójka” na czeskim rynku, zmuszony był z powodów finansowych zamknąć wszystkie 24 supermarkety działające w RCz. 18 z nich przejęła polska spółka Merkury Market (działająca, oprócz rynku macierzystego, także na Słowacji), zaś pozostałe 6 – niemiecki gigant OBI.

Wielkość rynku dla marketów budowlanych w Czechach szacuje się na 30 mld CZK (4,86 mld PLN), z potencjałem wzrostowym. Dobre perspektywy wzrostu sprawiają, że sieci otwierają nowe punkty sprzedaży, bądź zapowiadają nowe inwestycje. Rynkowy lider **Hornbach** otworzył w br. w praskiej dzielnicy Velka Chuchle swój dziesiąty hipermarket w RCz. Jako pierwsza sieć uruchomił także internetową platformę handlową.

Jak już wspomniano wyżej, ponownie wielko-powierzchniowe sklepy Baumaxu uruchamia spółka **Merkury Market** - z 18 przejętych otwarto już 16, a w bm. liczba ta powinna wzrosnąć do 17. Polska sieć liczy także na dalszą ekspansję na czeskim rynku, m.in. dzięki agresywnej polityce cenowej oraz poszerzeniu asortymentu (m.in. o dywany czy oświetlenie). Ma zostać także uruchomiony sklep internetowy, będący obecnie dla sieci ważnym kanałem sprzedaży w Polsce i na Słowacji.

Szybki wzrost odnotowuje także czeska sieć **Uni Hobby** (należąca do grupy Unimex, której właścicielem jest czeski przedsiębiorca J. Simane) – w I kwartale br. jej przychody wzrosły międzyrocznie o ¼. Firma od 1998 r. współpracowała z OBI jako partner franczyzowy, a w 2013 r. jej właściciel zdecydował o uruchomieniu własnej sieci – liczy ona obecnie 8 sklepów skupionych głównie w południowej części Moraw. Od kwietnia br. produkty oferowane przez Uni Hobby można zakupić także za pośrednictwem Internetu.

Ogółem sprzedaż internetowa produktów domowych i ogrodniczych to wciąż jedynie 2% rynku, przewiduje się jednak, że udział ten będzie szybko wzrastał. Produkty z tego segmentu rynku można nabyć już także w wielu niewyspecjalizowanych sklepach internetowych – tak jest np. w przypadku Mall.cz, który odnotowuje wzrosty sprzedaży produktów domowych i ogrodniczych o 30-40% rocznie, a w niedalekiej przyszłości zamierza wprowadzić swoje marki GrillMe i M-Trend.

Główne sieci marketów budowlanych w Republice Czeskiej

Nazwa sieci	Państwo głównej siedziby	Liczba sklepów	Rok rozpoczęcia działalności w RCz	Przychody w 2015 r.		Inne informacje
				w CZK	w PLN	
Hornbach	Niemcy	10	1998	5,16 mld	836 mln	Nacisk na artykuły budowlane i ogrodowe.
OBI	Niemcy	33	1995	5 mld	810 mln	Przejął w ub.r. 6 sklepów Baumax.
Merkury Market	Polska	18	2015	brak danych		Przejął w ub.r. 18 sklepów Baumax.
Bauhaus	Szwajcaria	8	1993	3,5 mld	567 mln	Największy sklep sieci znajduje się w Pilźnie.
Uni Hobby	Republika Czeska	9	2013	1,3 mld	211 mln	Wcześniej (od 1998r.) firma prowadziła na zasadzie licencji część sklepów OBI.
Mountfield	Republika Czeska	57	1991	5 mld	810 mln	Specjalizuje się w artykułach ogrodowych i basenach – typowe artykuły budowlane są tylko częścią oferty.

Źródło: *Hospodarske Noviny* z dn. 25/04/2016.

X. Wsparcie czeskiego eksportu

19 kwietnia br. w siedzibie Narodowego Banku Czeskiego odbyła się konferencja poświęcona tematyce wspierania eksportu. W konferencji wzięli udział m.in. Jan Mladek (minister przemysłu i handlu RCz) oraz przedstawiciele miejscowych przedsiębiorstw i zrzeszeń działających w kraju i za granicą.

Minister J. Mladek w otwierającym spotkanie wystąpieniu podkreślił, że jego resort w większym stopniu będzie starał się uwzględniać sugestie firm przy formułowaniu projektów wsparcia eksportu i działań za granicą. Poinformował, że czeski eksport w 2015 r. osiągnął największą wartość w historii (127 mld EUR; wzrost 6,4% r/r), co przyczyniło się do osiągnięcia sporej nadwyżki handlowej (ok. 16 mld EUR). Za słabe strony czeskiego eksportu uznał jego niewielką narodową wartość dodaną, silną zależność od rynku UE oraz niedostatek wykwalifikowanej siły roboczej.

W pozostałych wystąpieniach zwrócono uwagę m.in. na następujące kwestie:

- pomimo stosunkowo dużych wydatków na B+R w RCz (ok. 2% PKB), środki te nie są wykorzystywane efektywnie – powstaje z nich duża liczba publikacji, a niewiele patentów;
- czeska gospodarka powoli odchodzi od koncentracji na procesach montowania produktów, a coraz bardziej skupia się na ich projektowaniu i rozwijaniu; wciąż jednak kraj znajduje się poniżej średniej UE w kwestii innowacyjności (m.in. w rankingu firmy Erste);
- patrząc na poszczególne składniki rankingu innowacyjności, RCz najlepiej wypada w przypadku udziału eksportu high-tech w eksporcie ogółem, najgorzej zaś – w inwestycjach do start-upów;
- niska innowacyjność jest jedną z głównych przyczyn stosunkowo niskiego poziomu płac w RCz; nie można tego procesu jednak sztucznie przyspieszać, ponieważ kombinacja niskiej innowacyjności i wysokich płac może doprowadzić do bezrobocia i zadłużenia (przykłady: Hiszpania i Grecja) – jedynym rozwiązaniem jest stopniowe rozwijanie potencjału innowacyjnego.

XI. Realizacja Strategii Eksportowej Czech w 2015 r.

Czeski rząd na posiedzeniu w dniu 11 kwietnia 2016 roku, przyjął do wiadomości Raport w sprawie realizacji Strategii Eksportowej Republiki Czeskiej na lata 2012-2020 za 2015 rok (Strategia Eksportowa Republiki Czeskiej na lata 2012-2020 została zatwierdzona uchwałą rządu nr 154 z dnia 14 marca 2012).

W raporcie czytamy, że rok 2015 w zakresie wspierania eksportu, charakteryzował się kontynuacją ścisłej współpracy resortów Przemysłu i Handlu oraz Spraw Zagranicznych wynikającej z umowy w sprawie zasad współpracy w zakresie promocji eksportu i dyplomacji ekonomicznej, zawartej w 2014 roku.

Główną platformą realizacji umowy były comiesięczne spotkania koordynacyjne wiceministrów ww. resortów, wiceministra rolnictwa oraz dyrektora generalnego Agencji CzechTrade, podczas których zapadały decyzje w zakresie realizacji głównej wizji strategii eksportowej, tj. maksymalnego wykorzystania efektów synergii wynikającej z proeksportowych i innych działań państwa w celu wytworzenia takich warunków dla czeskich eksporterów, które w sposób maksymalny ułatwiłyby im osiągnięcie sukcesu na rynkach zagranicznych.

Za korzystne oznaczono wspólne działania (MPH, MSZ, CzechTrade) związane z budową jednolitej sieci placówek zagranicznych, powołaniem wspólnego biura obsługi eksportera oraz wydaniem wspólnego katalogu usług dla eksporterów, które, jak podaje Raport, skutecznie pomagając przedsiębiorstwom, zwłaszcza z sektora MŚP, w ich ekspansji na rynki zagraniczne.

W Raporcie czytamy również, że znaczący wkład w realizację zadań w zakresie promocji eksportu i dyplomacji ekonomicznej, ma rozbudowa sieci wydziałów handlowych w ambasadach RCz oraz zagranicznych biur Agencji CzechTrade. W tym kontekście w 2015 wzmocniono kadrowo 7 czeskich ambasad oraz 3 biura CzechTrade, a także rozpoczęto

przygotowania do rozbudowy sieci placówek zagranicznych w 2016 roku, w którym planuje się wysłanie za granicę kolejnych 12 dyplomatów ekonomicznych oraz 2 przedstawicieli CzechTrade.

XII. Czeska prasa o rozbudowie polsko-czeskich gazociągów

W opiniotwórczym dzienniku czeskim Mlada Fronta Dnes poruszono temat planowanego połączenia terminalu LNG w Świnoujściu z czeskimi gazociągami, informując także o wyprzedzających działaniach Gazpromu i jego czeskiego partnera.

W 2019 r. ma zostać zakończona budowa połączenia gazociągowego łączącego Republikę Czeską z terminalem LNG w Świnoujściu (otwartym w 2015 r.), co otworzy przed RCz możliwość dywersyfikacji dostaw gazu, obecnie zdominowanych przez import z Rosji. Połączenie z Polską składać się będzie z gazociągów Stork II i Moravia, których budowa planowana jest na 2018 r. Umożliwią one przesyłanie 13,7 mln m³ gazu dziennie w kierunku do Polski i 19,6 mln m³ w przeciwną stronę. Na terenie RCz mają mieć łączną długość 207 km. Projekt – realizowany wspólnie przez czeską firmę Net4Gas i polską spółkę Gaz System – zyskał już dofinansowanie z unijnego programu Connecting Europe Facility, ma także m.in. wsparcie rządu czeskiego. Koszt budowy gazociągów szacuje się na 400 mln EUR.

Z czeskiego punktu widzenia połączenie krajowej sieci gazowej z terminalem w Świnoujściu jest częścią większej osi gazociągowej północ-południe, która ma na południu łączyć się z terminalem LNG na chorwackiej wyspie Krk (jego otwarcie przewidziane jest na 2019 r.). W artykule zauważono, że skraplany gaz jest wyraźnie droższy od klasycznego gazu ziemnego, więc korzystanie z dostaw z terminali LNG będzie uzależnione od uwarunkowań cenowych, dając jednak cenną alternatywę w sytuacjach nadzwyczajnych.

Tym niemniej, Gazprom już przygotowuje się na przyszłą konkurencję. Jak informuje gazeta, rosyjski gigant zamierza rozbudowywać (wspólnie z miejscowym partnerem – firmą KKCG należącą do czeskiego milionera K. Komarka) swoje zbiorniki gazu na terenie Moraw: do już działającego zbiornika w miejscowości Uhrice, w br. ma dołączyć kolejny w sąsiednich Damboricach. Ich docelowa pojemność w 2021 r. ma wynieść 730 mln m³, stanowiąc zaplecze do ekspansji Gazpromu na rynki Europy Zachodniej.

XIII. Podsumowanie targów Vino & Delikatesy 2016

W dniach 26-28 kwietnia 2016 r. przebiegały w Pradze 19. Międzynarodowe Targi Gastronomiczne Vino & Delikatesy.

Na powierzchni 5,5 tys. m² swoje wyroby zaprezentowały 184 firmy z 12 państw (wystawcy zagraniczni stanowili 19% ogółu). Targi odwiedziło 13,1 tys. osób, z czego 53% stanowili profesjonaliści z branży gastronomicznej lub handlu.

Polskie stoisko informacyjno-promocyjne na targach po raz trzeci zorganizowane zostało przez WPHI Ambasady RP w Pradze. Z jego powierzchni mogły korzystać - np. dla celów spotkań B2B czy udostępniania materiałów informacyjnych – polskie firmy i zrzeszenia branżowe (z możliwości tej skorzystało kilkanaście firm, m.in. Admat, Bracia Urbanek, Celpol, ŚSM Jana, Polskie Mięso Krążyński, Woseba, Flisan, Ser Farm, Maurer oraz IZI). **Nowością** tegorocznej edycji targów była organizacja wyspecjalizowanych **spotkań B2B** w różnych obszarach przemysłu spożywczego (26 IV – żywność, 27 IV – napoje, 28 IV – technologie gastronomiczne). W jednej z hal centrum wystawienniczego odbywały się zamknięte prezentacje przeznaczone jedynie dla zaproszonych profesjonalistów z branży.

Pierwszy dzień targów był w szczególny sposób poświęcony napojom i delikatesom pochodzącym z **państw Grupy Wyszehradzkiej**. Wydarzenie to promowane było w mediach dzięki wsparciu Funduszu Wyszehradzkiego. W ramach wspólnego stoiska Grupy Wyszehradzkiej, zaprezentowała swoje wyroby firma Mlekovita - największa polska grupa mleczarska (zarówno pod względem wielkości przerobu mleka, jak i sprzedaży produktów mlecznych).

Załącznik nr 1

STRUKTURA TOWAROWA CZESKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-MARZEC 2016 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT					CZESKI IMPORT					Saldo I-III 2015	Saldo I-III 2016
		I-III 2015		I-III 2016		Dynamika 2015/16 (I-III 2015 =100)	I-III 2015		I-III 2016		Dynamika 2015/16 (I-III 2015 =100)		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	34 760,3	100,0	37 152,3	100,0	106,9	30 665,1	100,0	31 455,8	100,0	102,6	4 095,1	5 696,5
0	Żywność i zwierzęta żywe	1 261,9	3,6	1 325,1	3,6	105,0	1 504,7	4,9	1 640,2	5,2	109,0	-242,8	-315,1
1	Napoje i tytoń	268,3	0,8	329,9	0,9	123,0	185,1	0,6	228,6	0,7	123,5	83,2	101,3
2	Surowce z wyjątkiem paliw	787,9	2,3	715,4	1,9	90,8	726,9	2,4	684,4	2,2	94,2	61,0	31,0
3	Paliwa mineralne i smary	1 035,3	3,0	820,3	2,2	79,2	1 968,9	6,4	1 369,5	4,4	69,6	-933,6	-549,2
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	94,7	0,3	130,3	0,4	137,5	64,1	0,2	102,6	0,3	160,0	30,6	27,6
5	Chemikalia i wyroby pochodne	2 161,8	6,2	2 096,4	5,6	97,0	3 468,6	11,3	3 731,5	11,9	107,6	-1 306,8	-1 635,1
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	5 705,0	16,4	5 938,9	16,0	104,1	5 419,5	17,7	5 672,5	18,0	104,7	285,5	266,4
7	Maszyny i środki transportu	19 195,6	55,2	21 104,3	56,8	109,9	13 876,5	45,3	14 124,5	44,9	101,8	5 319,1	6 979,8
8	Różne wyroby przemysłowe	4 134,0	11,9	4 616,2	12,4	111,7	3 328,7	10,9	3 817,6	12,1	114,7	805,3	798,6
9	Wyroby pozostałe	115,8	0,3	75,4	0,2	65,2	122,0	0,4	84,3	0,3	69,1	-6,2	-8,9

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

Załącznik nr 2

STRUKTURA TOWAROWA CZESKO-POLSKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-MARZEC 2016 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT DO POLSKI					CZESKI IMPORT Z POLSKI					Saldo I-III 2015	Saldo I-III 2016
		I-III 2015		I-III 2016		Dynamika 2015/16 (I-III 2015 =100)	I-III 2015		I-III 2016		Dynamika 2015/16 (I-III 2015 =100)		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	2 068,4	100,0	2 033,2	100,0	98,3	2 422,0	100,0	2 775,7	100,0	114,6	-353,6	-742,6
0	Żywność i zwierzęta żywe	138,0	6,7	147,9	7,3	107,2	256,1	10,6	330,6	11,9	129,1	-118,2	-182,7
1	Napoje i tytoń	12,6	0,6	14,4	0,7	114,5	34,2	1,4	41,0	1,5	120,0	-21,6	-26,6
2	Surowce z wyjątkiem paliw	77,1	3,7	84,7	4,2	109,8	61,1	2,5	51,9	1,9	84,9	16,0	32,8
3	Paliwa mineralne i smary	35,2	1,7	61,7	3,0	175,2	132,5	5,5	135,9	4,9	102,6	-97,3	-74,2
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	35,3	1,7	51,4	2,5	145,7	29,1	1,2	56,8	2,0	194,9	6,2	-5,3
5	Chemikalia i wyroby pochodne	212,4	10,3	205,6	10,1	96,8	208,0	8,6	251,0	9,0	120,6	4,4	-45,4
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	560,9	27,1	469,3	23,1	83,7	663,1	27,4	838,2	30,2	126,4	-102,2	-368,9
7	Maszyny i środki transportu	797,3	38,5	791,5	38,9	99,3	798,1	33,0	753,8	27,2	94,4	-0,8	37,7
8	Różne wyroby przemysłowe	197,0	9,5	203,7	10,0	103,4	231,8	9,6	312,7	11,3	134,9	-34,8	-109,0
9	Wyroby pozostałe	2,7	0,1	3,1	0,2	112,2	7,9	0,3	3,9	0,1	49,2	-5,2	-0,8

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny