

expo
MAZURY



Asia Trade
KNOW-HOW

Zostań
Tygrysem Biznesu!

22-24.09.2016

Polska, Mazury, Ostróda

www.Asia-Trade.pl

O WYDARZENIU

Asia Trade know – how 2016 to II edycja unikalnego w skali kraju wydarzenia targowo – kongresowego o charakterze biznesowym. Jego celem jest wskazanie nowych możliwości rozwoju dla polskich przedsiębiorstw oraz dostarczenie kompleksowej wiedzy i sprawdzonych rozwiązań w zakresie nawiązywania kontaktów handlowych z krajami azjatyckimi. Wystawcy będą mieli okazję wzięcia udziału w dedykowanych spotkaniach matchmakingowych z właścicielami firm z rynków azjatyckich, a także zaprezentowania swojej oferty produktowej szerokiemu gronu potencjalnych kontrahentów z zagranicy. Druga edycja dodatkowo poszerzy zasięg ekspansji wschodniej o kolejne rynki azjatyckie.

Popularność pierwszej edycji wskazuje na duże zapotrzebowanie polskiego rynku na tego typu wydarzenie. Szeroka gama paneli dyskusyjnych, przedstawiciele azjatyckiego biznesu, obecność i pomoc ambasad to doskonała atmosfera do nawiązywania wzajemnej współpracy. Asia Trade know – how stanowi wyjątkową okazję dla polskich przedsiębiorstw do nawiązania relacji biznesowych z nowymi rynkami i rozwoju swojej firmy!

ZAKRES TEMATYCZNY

TARGI

- Ambasady i Izby Gospodarcze 
- Producenci z Azji i Polski 
- Firmy usługowe 
- Eksport/import 
- Spotkania matchmakingowe 

KONGRES

-  Know-how
-  Panele dyskusyjne
-  Prelekcje
-  Case study
-  Wykłady



OPINIE

Ambassador, Republic of Indonesia, Warsaw

“... Our countries share common interests and pursue a common goal which I believe is to make real progress in the coming years. I believe that sharing this view could not be possible without the support of the Ostróda Expo Arena which has taken the initiative to host the Asia Trade Know-How Congress. I would like to thank you for your kind support in the promoting and strengthening Polish-Indonesian relations.”

Ambasador Filipin w Polsce, Patricia Ann V.Paez

“This is a milestone and a groundbreaking event in the relations between Poland and 10 countries that compose the association of ASEAN. Asia Trade know – how opened a big door of many opportunities for us to network with Polish companies and to discuss potential business interactions.”

Henryk Rysz, Huta szkła Sabina

“W mojej opinii bardzo trafiona impreza. Daje nam wyobrażenie o krajach, które jeszcze mało znamy, a są bardzo dynamicznie rozwijającymi się gospodarczo. Uważam, że jest duże pole do działania dla przedsiębiorców z Polski. Organizacja bardzo dobra, pomysł bardzo dobry, powinniśmy przynieść korzyści dla firm, które w tym uczestniczą. Planujemy wystawić się w kolejnej edycji.”

Michał Hanuszek, Przedsiębiorca, Trener Biznesu, Konsultant ds. rynku chińskiego

“Szanowni Państwo, jako przedsiębiorca z branży energetycznej i Trener biznesu w kulturze azjatyckiej, uważam iż kongres Asia – Trade Ostróda 2015 , to wydarzenie historyczne dla naszego kraju. Po raz pierwszy w naszym kraju mogło spotkać się tylu ambasadorów i przedstawicieli biznesu ze świata Azji, krajów organizacji ASEAN naraz. Zdaję sobie sprawę, iż potrzebujemy czasu i refleksji, aby dobrze wykorzystać szansę do rozwinięcia współpracy z krajami azjatyckimi. Życzę tego wszystkim zainteresowanym i wierzę, że to początek długofalowych wspólnych projektów Polski i Azji. Gratuluję organizatorom pomysłu!”

Piotr Łukasiński, Ebury

“Dla mnie były to bardzo udane targi. Reprezentanci i właściciele firm, którzy przyszli na targi, byli konkretnymi poważnymi klientami biznesowymi. Mieliśmy okazję przeprowadzić wiele konstruktywnych rozmów na wysokim poziomie. Co wyróżnia Asia Trade Know How to brak przypadkowych odwiedzających, co zdarza się na innych eventach. Nawiązaliśmy także kontakty z ambasadorami i przedstawicielami ambasad krajów azjatyckich, co jest bezcenne. Organizacja- miejsce, zakwaterowanie oraz bankiet były na wysokim, odpowiadającym randze wydarzenia poziomie. Zdecydowanie planujemy wystawić się tu w przyszłym roku.”

KORZYŚCI DLA WYSTAWCY

- **Kilkanaście ambasad azjatyckich** w jednym miejscu
- **Możliwość nawiązania bezpośrednich kontaktów** z wiodącymi firmami z regionu Azji
- **Zaprezentowanie swojej oferty** szerokiemu gronu potencjalnych partnerów
- **Uzyskanie kompleksowego know-how** jak poruszać się po rynkach azjatyckich
- **Wzmocnienie wizerunku firmy**



Asia Trade
KNOW-HOW



