

***Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze***

***Biuletyn Informacyjny
luty 2016***

SPIS TREŚCI:

I.	WZROST PKB W CZECHACH W 2015 r.	2
II.	PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA	3
III.	BUDOWNICTWO	3
IV.	BEZROBOCIE	4
V.	CENY TOWARÓW I USŁUG	5
VI.	HANDEL ZAGRANICZNY	6
VII.	POLSKO-CZESKA WYMIANA HANDLOWA	8
VIII.	CZESKI IMPORT ŻYWNOŚCI Z POLSKI	10
IX.	CZESKI PRZEMYSŁ ZBROJENIOWY	11
X.	PODATKI OD NIERUCHOMOŚCI W REPUBLICIE CZESKIEJ	13
XI.	HANDEL INTERNETOWY ŻYWNOŚCIĄ I ART. DROGERYJNYMI	15
XII.	HANDEL CZECH W ZAKRESIE ZWIERZĄT ŻYWYCH I MIĘSA	17
XIII.	KONFERENCJA WS. START-UPÓW V4	19
XIV.	TARGI ELEKTRONIKI I ELEKTROTECHNIKI AMPER W BRNIE	20

I. Wzrost PKB w Czechach w IV kwartale i całym 2015 r.

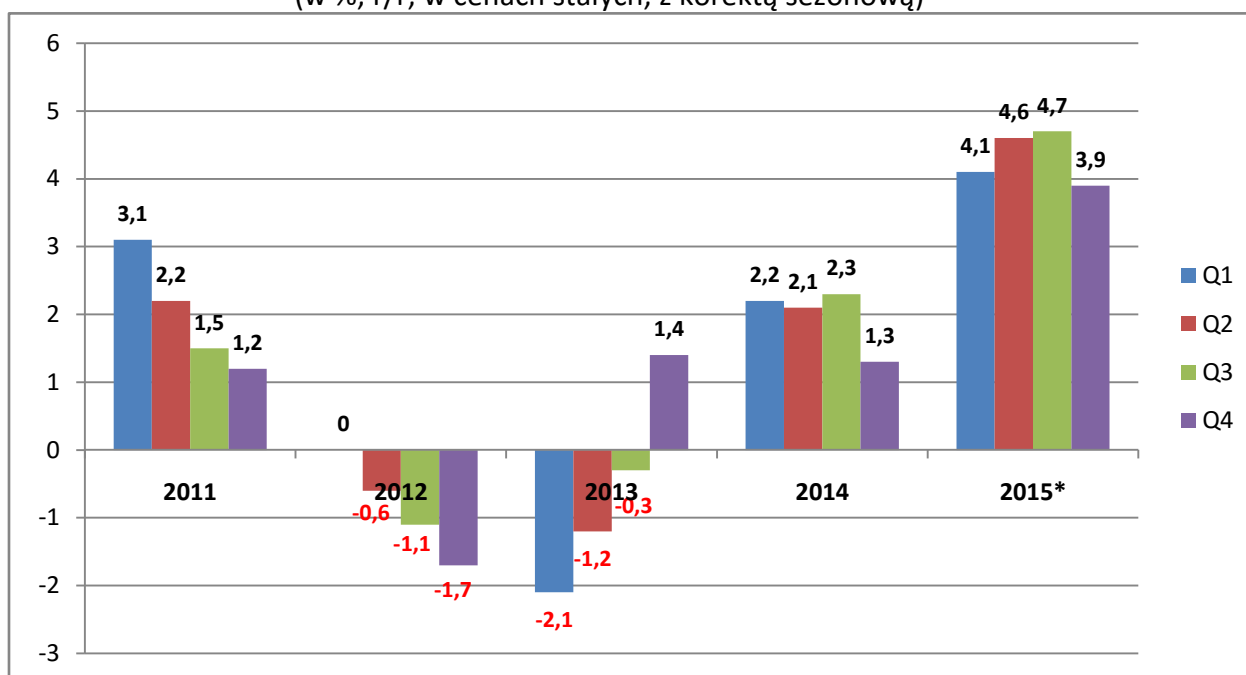
Produkt Krajowy Brutto Republiki Czeskiej w IV kwartale 2015 r. - wg danych wstępnych - wzrósł międzyrocznie o 3,9%, tj. o 0,1% mniej niż w poprzednim kwartale. Międzyroczny wzrost w całym 2015 r. szacowany jest na ok. 4,3%.

Wstępne wyniki wskazują, że całoroczny wzrost gospodarczy Republiki Czeskiej w 2015 r. był najwyższy od 2007 r. Patrząc od strony popytowej, do osiągnięcia tego znaczącego tempa wzrostu, przyczyniły się praktycznie wszystkie jego składowe, a w szczególności konsumpcja gospodarstw domowych oraz zwiększona aktywność inwestycyjna.

Na spowolnienie tempa wzrostu w IV kwartale 2015 r. wpłynęły jednorazowe niekorzystne wydarzenia w sektorze energetyki i w przemyśle chemicznym. Wzrost w tym samym kwartale był wynikiem szczególnie dużej aktywności w przemyśle przetwórczym oraz dobrej sytuacji w większości działów sektora usług. Od strony popytowej wzrost był równomiernie rozłożony pomiędzy wszystkie główne składowe PKB czeskiej gospodarki.

Dobra kondycja gospodarki znalazła przełożenie na sytuację na rynku pracy. **Stopa zatrudnienia** w 2015 r. wzrosła międzyrocznie o 1,2%, zaś w samym IV kwartale o 1,0% (w porównaniu z III kwartałem 2015 r. – o 0,1%).

Wzrost PKB Republiki Czeskiej w poszczególnych kwartałach lat 2011-2015
(w %; r/r; w cenach stałych, z korektą sezonową)



* dane za IV kwartał są danymi szacunkowymi

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

II. Produkcja przemysłowa

W 2015 r. produkcja przemysłowa w Republice Czeskiej wzrosła o 4,4% (r/r). Największy wzrost odnotowano w produkcji pojazdów silnikowych, przyczep i naczep (o 11,5%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 9,8%) oraz wyrobów metalowych (o 6,7%), a największy spadek w produkcji wyrobów chemicznych (o 5,7%), w produkcji i dystrybucja energii elektrycznej, gazu i ciepła (o 2,2%) oraz w przemyśle wydobywczym (o 1,7%).

Przychody z działalności przemysłowej w 2015 r. w cenach bieżących, w stosunku międzyrocznym, były wyższe o 2,5%, a przychody z eksportu bezpośredniego przedsiębiorstw przemysłowych o 5,7%. Wartość nowych zamówień w przemyśle międzyrocznie była wyższa o 5,9% (przy czym wartość zamówień zagranicznych wzrosła o 8,0%, a wartość zamówień krajowych o 2,1%).

Średnia liczba zatrudnionych w przemyśle czeskim w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych) była w 2015 r. międzyrocznie wyższa o 3,4%. Średnie wynagrodzenie miesięczne brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych wzrosło nominalnie o 2,6% i wyniosło 28 344 CZK (tj. ok. 1 048 EUR).

Przemysł (wskaźniki międzyroczne – dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	październik 2015	listopad 2015	grudzień 2015	styczeń- grudzień 2015
Przemysł Republiki Czeskiej (B+C+D)	103,8	105,7	100,7	104,4
B) Wydobywanie i eksploatacja	98,6	101,5	101,7	98,3
C) Przemysł przetwórczy	106,6	107,4	101,1	105,6
D) Produkcja i dystrybucja energii elektrycznej, gazu i ciepła	87,4	96,3	98,3	97,8

III. Budownictwo

W 2015 roku produkcja budowlana na rynku czeskim, w stosunku międzyrocznym, wzrosła w cenach realnych o 5,5%. Wartość produkcji w budownictwie ogólnym wzrosła o 0,6%, zaś w budownictwie inżynieryjnym o 16,4%. W porównaniu do roku 2008 (roku najlepszej koniunktury w budownictwie czeskim) wartość produkcji budowlanej była niższa o 16,1%.

Średnia liczba zatrudnionych w budownictwie czeskim, w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w 2015 r. niższa o 2,3%. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto w tej branży wzrosło o 6,6% i

wyniosło 31 730 CZK (tj. ok. 1 173 EUR). Liczba wydanych zezwoleń budowlanych w 2015 r., wzrosła o 1,4%, a orientacyjna wartość robót objętych tymi zezwoleniami o 2,0%.

Produkcja budowlana (wskaźniki międzyroczne - dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	październik 2015	listopad 2015	grudzień 2015	styczeń- grudzień 2015
Produkcja budowlana ogółem	98,7	101,5	103,4	105,5
w tym: w budownictwie ogólnym	94,2	95,4	101,9	100,6
w budownictwie inżynieryjnym	107,6	111,4	107,1	116,4
Rozpoczęte realizacje mieszkań	117,6	101,7	127,7	108,3
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	107,3	135,9	130,8	110,3
w budownictwie wielorodzinnym	97,6	57,3	150,1	102,9
Zakończone realizacje mieszkań	83,1	113,2	110,2	104,8
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	89,7	98,0	119,1	99,3
w budownictwie wielorodzinnym	56,3	192,2	87,2	114,7

IV. Bezrobocie

Wg danych Urzędu Pracy RCz, na koniec stycznia 2016 roku w Republice Czeskiej bez pracy było **467,4 tys. osób**, tj. o 14,3 tys. więcej niż na koniec miesiąca poprzedniego oraz o 88,8 tys. mniej niż na koniec stycznia 2015 r. **Stopa bezrobocia na 31.01.2016 r. wyniosła 6,4%**. Wśród mężczyzn stopa bezrobocia wzrosła do poziomu 6,5%, zaś wśród kobiet pozostała na poziomie 6,4%.

Największe bezrobocie odnotowano w powiatach: Bruntal (11,7%), Most (11,3%), Karwina (11,1%), Usti nad Łabą (10,5%), Ostrawa-miasto, Jeseník i Znojmo (po 10,2%) oraz Chomutov (9,6%). **Najniższe** było w powiatach Praga-wschód (2,7%), Rychnov nad Kneznou (3,0%), Mlada Boleslav (3,6%), Rokycany (3,8%), Praga-zachód (3,9%) oraz Benesov (4,0%). Spośród 77 powiatów Republiki Czeskiej, w 36 z nich stopa bezrobocia była wyższa lub taka sama jak średnia dla całego kraju.

W ewidencji czeskich urzędów pracy, wg stanu na **31 stycznia 2016 r.**, było **107 779 wolnych miejsc pracy** (tj. o 5,2 tys. więcej niż w miesiącu poprzednim oraz o 45,5 tys. więcej niż w grudniu 2014 r.). **Na jedno wolne miejsce przypadało średnio 4,3 bezrobotnych**, z tego najwięcej w powiatach: Karwina (20,1), Chomutov (16,3), Bruntal (14,5), Usti nad Łabą (14,1), Hodonin (12,4), Most (12,3), Znojmo (11,7) oraz Sokolov (11,4). Zasiłek dla bezrobotnych w styczniu 2016 r. wypłacono 123 734 osobom ubiegającym się o zatrudnienie, tj. 26,5% ogółu bezrobotnych (**w grudniu 2015 r. – 23,9%, w styczniu 2015 r. – 23,9%**).

V. Ceny towarów i usług

Ceny konsumpcyjne na rynku czeskim w styczniu 2016 roku wzrosły o 0,6% zarówno w stosunku do **stycznia roku ubiegłego**, jak i w relacji do **miesiąca poprzedniego**.

Największy wpływ na międzyroczny **wzrost cen w styczniu** miały ceny w dziale „napoje alkoholowe i tytoń”, gdzie wzrost wyniósł 4,5% (przy czym w przypadku samych wyrobów tytoniowych 6,4%). W dziale „czynsze, woda, energia, paliwa” (ogólny wzrost 1,0%) ceny wody były wyższe o 0,5%, opłaty za kanalizację o 3,3%, ceny energii elektrycznej o 1,2%, zaś opłaty za ogrzewanie o 1,0% (z kolei opłaty za gaz ziemny obniżyły się o 0,5%). W dziale „kultura i rekreacja” (ogólny wzrost 2,7%) ceny zorganizowanego wypoczynku wzrosły o 6,9%. Wzrost cen odnotowano również w dziale „służba zdrowia” (o 2,2%), w dziale „odzież i obuwie” (o 2,1%) oraz w dziale „wyżywienie i zakwaterowanie” (o 1,1%). Nieznacznie wzrosły także ceny w dziale „pozostałe towary i usługi” (o 0,4%).

Największy spadek cen odnotowano w dziale „transport” (o 2,5%), na co wpłynęły przede wszystkim niższe (o 11,0%) ceny paliw. Niższe były także ceny artykułów spożywczych i napojów bezalkoholowych (o 2,0%) oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych (o 0,9%). W przypadku żywności jest to rezultat spadku cen szeregu artykułów spożywczych, w szczególności mleka (o 14,1%), jogurtów (o 9,9%), masła (o 7,8%), mięsa wieprzowego (o 4,0%) oraz napojów bezalkoholowych (o 1,7%).

Ogółem ceny usług w styczniu wzrosły w stosunku międzyrocznym o 1,6%, zaś ceny towarów pozostały na tym samym poziomie. Stopa inflacji w styczniu 2016 r. - mierzona wzrostem średnich cen konsumpcyjnych z ostatnich 12 miesięcy w stosunku do średnich cen z poprzednich 12 miesięcy - wyniosła 0,4%.

Ceny towarów i usług (wskaźniki, stopa inflacji)

Wyszczególnienie	Analogiczny okres roku poprzedniego = 100			Zmiana od 2005 (2005=100)	Stopa inflacji*
	11/15	12/15	01/16		
Ogółem w tym:	100,1	100,1	100,6	123,7	100,4
Artykuły spożywcze i napoje bezalkoholowe	98,6	97,4	98,0	130,4	98,9
Napoje alkoholowe i tytoń	104,8	104,4	104,5	164,3	104,9
Odzież i obuwie	102,9	102,7	102,1	87,3	103,2
Czynsze, woda, energia, paliwa	101,0	101,0	101,0	145,5	101,0
Wyposażenie mieszkań, sprzęt AGD, naprawy	99,8	100,4	100,0	93,7	100,1
Służba zdrowia	92,4	92,2	102,2	154,1	93,6
Transport	95,0	95,9	97,5	98,8	96,0
Poczta i telekomunikacja	99,5	99,4	99,1	79,6	98,7
Kultura i rekreacja	101,7	102,9	102,7	102,1	101,6
Edukacja	101,2	101,3	101,2	124,0	101,1
Wyżywienie i zakwaterowanie	101,3	101,2	101,1	132,0	101,4
Pozostałe towary i usługi	100,1	100,5	100,4	121,0	101,5

*relacja średnich wskaźników bazowych (rok 2005=100) za ostatnie 12 miesięcy oraz wcześniejsze 12 miesięcy

VI. Handel zagraniczny

W 2015 roku **obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej** w stosunku międzyrocznym **wzrosły o 8,6%**. **Eksport był wyższy o 8,2%** i wyniósł 142,6 mld EUR, a **import o 9,0%** i wyniósł 126,7 mld EUR. Nadwyżka handlowa Republiki Czeskiej w stosunku międzyrocznym wzrosła o 1,7% i wyniosła 15,9 mld EUR.

Wzrost nadwyżki handlowej odnotowano w grupach: różnych wyrobów przemysłowych (o 162,1 mln EUR), napojów i tytoniu (o 89,6 mln EUR), surowców z wyjątkiem paliw (o 40,3 mln EUR) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 27,8 mln EUR); w pozostałych grupach towarowych, gdzie tradycyjnie Republika Czeska uzyskuje dodatni bilans handlowy, nadwyżka wykazywała tendencje spadkowe, tj. w grupie **maszyn i środków transportu obniżyła się o 682,9 mln EUR**, zaś w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych o 486,2 mln EUR. **Wzrost deficytu handlowego** odnotowano w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 806,1 mln EUR) oraz żywności i zwierząt żywych (o 110,8 mln EUR). Z kolei w grupie **paliw mineralnych i smarów nastąpił spadek deficytu** (o 1 983,3 mln EUR), zaś w poprzednio deficytowej grupie wyrobów pozostałych, odnotowano niewielką nadwyżkę (zmiana o 54,6 mln EUR).

**Obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej
w okresie styczeń-grudzień 2015 r. (w mln)**

Waluta	STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2014			STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2015			DYNAMIKA (w %)	
	Eksport	Import	Saldo	Eksport	Import	Saldo	eksportu	importu
CZK	3 628 826	3 199 630	429 195	3 888 770	3 455 573	433 197	107,2	108,0
EUR	131 805	116 209	15 597	142 567	126 698	15 869	108,2	109,0
USD	175 017	154 233	20 784	158 108	140 497	17 611	90,3	91,1

W 2015 r. **największy wzrost wartości eksportu** miał miejsce w grupie **maszyn i środków transportu** (o 6 450,2 mln EUR, tj. o 8,9%), w grupie **różnych wyrobów przemysłowych** (o 1 932,6 mln EUR, tj. o 12,4%), w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 858,4 mln EUR, tj. o 3,9%), w grupie paliw mineralnych i smarów (o 688,8 mln EUR, tj. o 19,2%) oraz w grupie żywności i zwierząt żywych (o 453,9 mln EUR, tj. o 9,6%). **Spadek wartości eksportu odnotowano** jedynie w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 77,7 mln EUR, tj. o 2,4%).

Największy wzrost wartości importu odnotowano w grupach: **maszyn i środków transportu** (o 7 133,0 mln EUR, tj. o 14,2%), różnych wyrobów przemysłowych (o 1 770,4 mln EUR, tj. o 14,4%), wyrobów przemysłowych rynkowych (o 1 344,5 mln EUR, tj. o 6,6%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 897,5 mln EUR, tj. o 6,7%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 564,7 mln EUR, tj. o 9,8%); **spadki (r/r)** odnotowano w grupach paliw mineralnych i smarów (o 1 294,5 mln EUR, tj. o 13,2%) oraz surowców z wyjątkiem paliw (o 118,0 mln EUR, tj. o 4,1%).¹

¹ Strukturę towarową czeskiego handlu zagranicznego przedstawia załącznik nr 1.

Głównymi pozycjami czeskiego eksportu w 2015 r. były samochody osobowe (10,7% eksportu ogółem), części i akcesoria samochodowe (7,9%) oraz urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (4,8%); następnie aparaty i urządzenia telefoniczne (3,1%), druty i kable izolowane oraz meble do siedzenia (po 1,6%), rowery trzykołowe, skutery, samochodziki i podobne zabawki na kołach oraz elektryczny sprzęt oświetleniowy i sygnalizacyjny (po 1,5%), urządzenia elektryczne do przelączania lub zabezpieczania obwodów elektrycznych (1,4 %) oraz nowe opony z gumy (1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 35,3% czeskiego eksportu ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 9,7%.

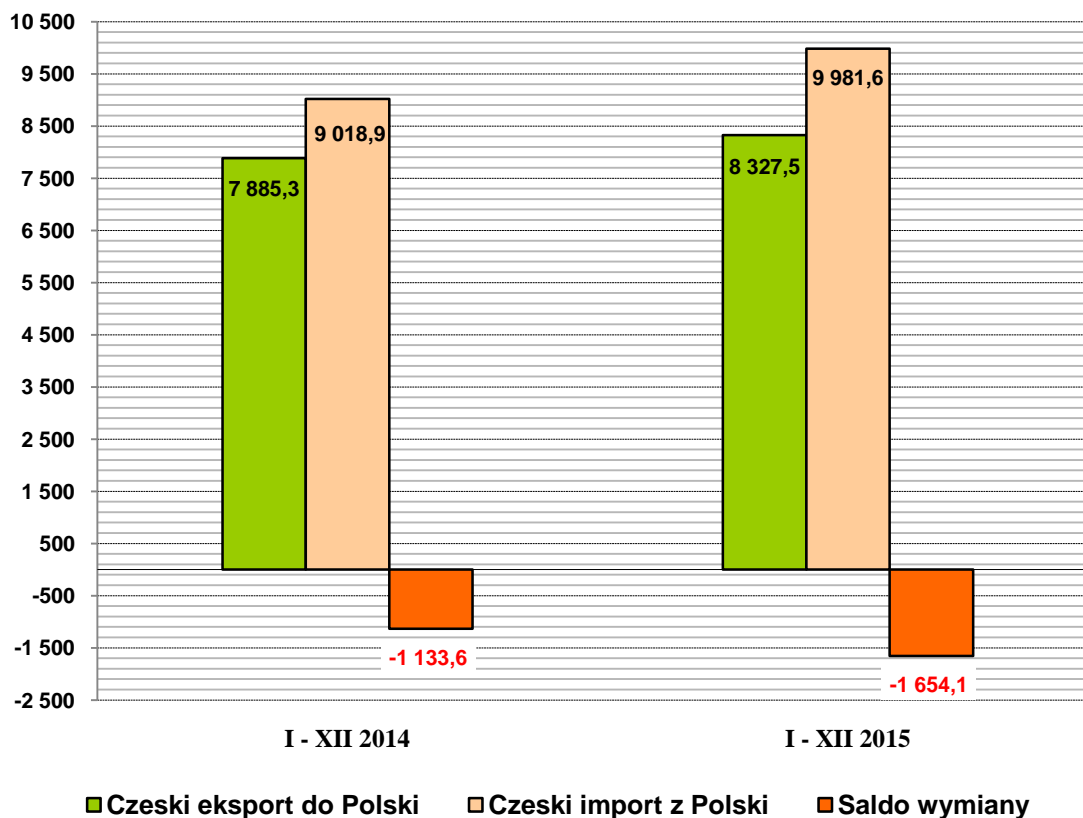
Do największych grup towarowych w czeskim imporcie w 2015 r. należały: części i akcesoria samochodowe (5,7%), urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (4,4%) oraz aparaty i urządzenia telefoniczne (4,0%); następnie samochody osobowe (2,3%), leki oraz ropa naftowa (po 2,2%), gaz ziemny (1,9%), części i akcesoria do maszyn i urządzeń biurowych (1,6%), druty i kable izolowane (1,5%) oraz przetworzone oleje mineralne (1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 27,1% czeskiego importu ogółem, a ich łączna wartość była międzyrocznie wyższa o 7,4%.

Największą nadwyżkę handlową w 2015 r. Republika Czeska uzyskała w handlu z Niemcami (13 338 mln EUR), Słowacją (6 219 mln EUR), Wielką Brytanią (4 864 mln EUR), Francją (3 393 mln EUR) oraz Austrią (2 063 mln EUR), a **największy deficyt** w handlu z Chinami (-15 406 mln EUR), Koreą Południową (-2 598 mln EUR), **Polską (-1 654 mln EUR)**, Japonią (-1 282 mln) oraz Rosją (- 1 005 mln EUR).

VII. Polsko-czeska wymiana handlowa

Według danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **czesko-polskie obroty handlowe w 2015 r.**, w stosunku do roku poprzedniego, były **o 8,3% wyższe** i wyniosły **16 309,1 mln EUR**. Wartość czeskiego eksportu do Polski wzrosła o 5,6% i wyniosła 8 327,5 mln EUR, a wartość importu z Polski o 10,7% i wyniosła 9 981,6 mln EUR. **Czeski deficyt w handlu z Polską wzrósł o 45,9% i wyniósł 1 654,1 mln EUR.**²

Czesko - polska wymiana handlowa w okresie styczeń – grudzień 2014/2015
(w mln EUR)



Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

W czeskim eksporcie do Polski największe wzrosty wartościowe odnotowano **w grupach: maszyn i środków transportu (o 305,6 mln EUR, tj. o 10,7%),** różnych wyrobów przemysłowych (o 168,5 mln EUR, tj. o 23,6%), żywności i zwierząt żywych (o 74,9 mln EUR, tj. o 15,6%) oraz wyrobów przemysłowych rynkowych (o 46,0 mln EUR, tj. o 2,3%). Największe spadki odnotowano w grupach: paliw mineralnych i smarów (o 112,6 mln EUR, tj. o 37,2%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 35,6 mln EUR, tj. o 3,8%), surowców z

² Wg danych Ministerstwa Rozwoju RP (system informacji Insigos), polsko-czeskie obroty handlowe w 2015 r., w stosunku międzyrocznym, wzrosły o 6,1% i wyniosły 17 801 mln EUR. Polski eksport do Czech wzrósł o 10,1% i wyniósł 11 805,2 mln EUR, a import obniżył się o 1,1% i wyniósł 5 995,7 mln EUR. Wg tych danych Polska w omawianym okresie uzyskała nadwyżkę handlową z Czechami w wysokości 5 809,4 mln EUR. W porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego nadwyżka wzrosła o 1 153,2 mln EUR, tj. o 24,8%. Dane te wskazują, że w badanym okresie Republika Czeska była 3. największym odbiorcą polskiego eksportu (po Niemczech i Wielkiej Brytanii) oraz 7. dostawcą dóbr do Polski (za Niemcami, Chinami, Rosją, Włochami, Holandią i Francją).

wyjątkiem paliw (o 16,4 mln EUR, tj. o 5,0%) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 3,9 mln EUR, tj. o 2,3%).³

W czeskim imporcie z Polski największy wzrost wartościowy odnotowano w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 256,7 mln EUR, tj. o 10,6%), następnie w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 222,2 mln EUR, tj. o 25,7%), w grupie żywności i zwierząt żywych (o 218,2 mln EUR, tj. o 22,7%), w grupie maszyn i środków transportu (o 171,1 mln EUR, tj. o 6,3%), w grupie napojów i tytoniu (o 48,5 mln EUR, tj. o 44,5%) oraz w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 48,5 mln EUR, tj. o 5,6%). **Spadek importu** odnotowano w grupie wyrobów pozostałych (o 36,0 mln EUR, tj. o 59,4%) oraz w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 31,7 mln EUR, tj. o 11,1%).

Największy deficyt w handlu z Polską w 2015 roku Republika Czeska odnotowała **w grupie żywności i zwierząt żywych (-624,0 mln EUR),** następnie w grupach: wyrobów przemysłowych rynkowych (-607,8 mln EUR), paliw mineralnych i smarów (-451,7 mln EUR), różnych wyrobów przemysłowych (-203,7 mln EUR) oraz napojów i tytoniu (-89,0 mln EUR). **Nadwyżkę** uzyskano w grupie maszyn i środków transportu (+280,0 mln EUR), surowców z wyjątkiem paliw (+59,8 mln EUR) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (+15,4 mln EUR).

W czeskim eksporcie do Polski największy udział w omawianym okresie miały samochody osobowe (8,2%) oraz części i akcesoria samochodowe (5,1%); następnie urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (2,7%), aparaty i urządzenia telefoniczne (2,4%), olej rzepakowy oraz podpaski higieniczne, tampony, pieluszki i podobne artykuły sanitarne (po 1,7%), druty i kable izolowane oraz rowery trzykołowe, skutery, samochodziki i podobne zabawki na kołach (po 1,5%), meble do siedzenia (1,4%) oraz kawa i jej substytuty (1,1%). Na 10 grup ww. towarowych przypadało 27,4% czeskiego eksportu do Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 15,4%.

W imporcie z Polski dominowały części i akcesoria samochodowe (7,9%), meble do siedzenia oraz silniki spalinowe tłokowe z zapłonem iskrowym (po 3,3%), a także drut miedziany (2,8%); następnie, przetworzone oleje mineralne (2,5%), kawa i jej substytuty oraz węgiel kamienny (po 1,9%), druty i kable izolowane (1,7%), jak również silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym oraz olej rzepakowy (po 1,4%). Na ww. 10 grup towarowych przypadało 28,1% czeskiego importu z Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 30,8%.

Polska w 2015 r. była trzecim największym partnerem handlowym Republiki Czeskiej pod względem importu (udział 7,9%), po Niemczech (26,0%) i Chinach (13,5%), a przed Słowacją (5,2%), Włochami (4,0%), Federacją Rosyjską (3,1%), Francją i Austrią (po 3,0%). **Polska była również trzecim partnerem RCz pod względem eksportu (5,8%),** po Niemczech (32,5%) i Słowacji (8,9%), a przed Wielką Brytanią (5,3%), Francją (5,1%), Austrią (4,1%) oraz Włochami (3,8%).

Dynamiczny wzrost dodatniego dla Polski salda wymiany handlowej w 2015 r. spowodowany był głównie wzrostem czeskiego deficytu w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 210,7 mln EUR, do poziomu -607,8 mln EUR), w grupie

³ Strukturę towarową czesko-polskiej wymiany handlowej, wg danych Czeskiego Urzędu Statystycznego przedstawia załącznik nr 2.

żywności i zwierząt żywych (o 143,3 mln EUR, do poziomu -624,0 mln EUR) oraz w grupie paliw mineralnych i smarów (o 139,0 mln EUR, do poziomu -451,7 mln EUR), a także odnotowaniem deficytu w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (zmiana salda o 84,1 mln EUR, do poziomu -18,3 mld EUR). Ponadto pogłębił się czeski deficyt w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 53,7 mln EUR) oraz napojów i tytoniu (o 31,4 mln EUR). Obniżyła się również nadwyżka w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 42,6 mln EUR).

Z ważniejszych dla **polskiego eksportu do Czech** pozycji towarowych ponadprzeciętną **dynamikę** w omawianym okresie wykazywały przyrządy do golienia (13-krotny wzrost i 11. pozycja w czeskim imporcie z Polski), kawa i jej substytuty (307%), wyroby tytoniowe (179%) oraz meble do siedzenia (151%). Relatywnie wysoką dynamiką wykazywał również czeski import części do silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (144%), ołowiu nieobrobionego oraz oleju rzepakowego (po 143%), przetworzonych olejów mineralnych (137%) oraz nowych opon gumowych (133%). **Międzyroczny spadek dynamiki** w czeskim imporcie z Polski odnotowano natomiast w przypadku złomu żelaznego (74%), silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (78%), konstrukcji płyt i prętów stalowych (81%), drutów i kabli izolowanych (82%) oraz leków (87%).

Ponadprzeciętną **dynamikę w czeskim eksporcie do Polski**, z ważniejszych pozycji towarowych, wykazywały nośniki dźwięku i obrazu (155%); stosunkowo wysoka była dynamika w przypadku kawy i jej substytutów (145%), pozostałych wyrobów ze stali (138%), mebli do siedzenia (129%) oraz urządzeń do drukowania (125%). **Spadek dynamiki eksportu** odnotowano natomiast w przypadku węglowodorów cyklicznych (52%), brykietów z węgla oraz polistyrenu (po 69%), cynku nieobrobionego (82%), a także aparatów i urządzeń telefonicznych (89%).

VIII. Czeski import żywności z Polski

Według wstępnych danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **wartość czeskiego importu żywności z Polski** w 2015 r., w stosunku do roku poprzedniego, **wzrosła o 22,7%** i wyniosła 1 180,4 mln EUR.

Największy udział w czeskim imporcie z naszego kraju w 2015 r. **miała kawa, herbata, kakao, przyprawy korzenne i wyroby z nich (24,1%), mięso i wyroby mięsne (23,0%),** wyroby mleczne i jaja (14,1%), zboża i wyroby ze zbóż (10,7%), warzywa i owoce (9,9%) oraz pozostałe wyroby jadalne i przyprawy (8,2%). Najniższy udział miały zwierzęta żywe (0,4%), ryby, skorupiaki i mięczaki (2,5%) oraz cukier, wyroby z cukru i miodu (2,7%).

Jak wynika z tabeli poniżej **największy międzyroczny wzrost wartości importu** z Polski odnotowano w przypadku **kawy, herbaty, kakao i wyrobów z nich (o 121,6%)** oraz mięsa i wyrobów mięsnych (o 17,4%). Spadki wartości importu odnotowano w przypadku pozostałych wyrobów jadalnych i przypraw oraz wyrobów mlecznych i jaj (po 0,8%).

W czeskim imporcie kawy, herbaty, kakao i wyroby z nich, **wartość importu kawy była wyższa o 166,6%**, a czekolady o 77,2% (produkty te generują, odpowiednio, 70% i 25% wartości całej kategorii). W imporcie mięsa i wyrobów mięsnych z Polski odnotowano **wzrost w imporcie mięsa drobiowego o 20,4%** (dzięki czemu pozycja ta umocniła się jako

najważniejszy importowany rodzaj mięsa, stanowiąc 39% tej kategorii) oraz wieprzowego (o 17,2%), a spadek w imporcie mięsa wołowego (o 1,4%). W grupie wyrobów mlecznych i jaj **wzrost odnotowano w imporcie jaj (o 26,7%)**, mleka i śmietany (o 5,9%) oraz masła i pozostałych tłuszczów mlecznych (o 2,2%), zaś spadek w imporcie serów i twarogów (o 11,6%) Pomimo spadku, sery i twarogi pozostały najważniejszym importowanym z Polski wyrobem mlecznym (44% tej kategorii).

Czeski import żywności z Polski w okresie styczeń-grudzień 2015 roku

Kod SITC	Nazwa grupy towarowej	Wartość (w tys. EUR)	Dynamika (w %)	Udział (w %)
0	Żywność i zwierzęta żywe ogółem - w tym:	1 180 368	122,7	100,0
07	Kawa, herbata, kakao i wyroby z nich	284 976	221,6	24,1
01	Mięso i wyroby mięsne	271 130	117,4	23,0
02	Wyroby mleczne i jaja	166 159	99,2	14,1
04	Zboża i wyroby ze zbóż	126 504	105,4	10,7
05	Warzywa i owoce	116 803	106,5	9,9
09	Pozostałe wyroby jadalne i przyprawy	96 530	99,2	8,2
08	Pasze dla zwierząt	50 646	113,4	4,3
06	Cukier, wyroby z cukru i miodu	32 344	112,4	2,7
03	Ryby, skorupiaki i mięczaki	30 091	100,4	2,5
00	Zwierzęta żywe	5 187	109,2	0,4

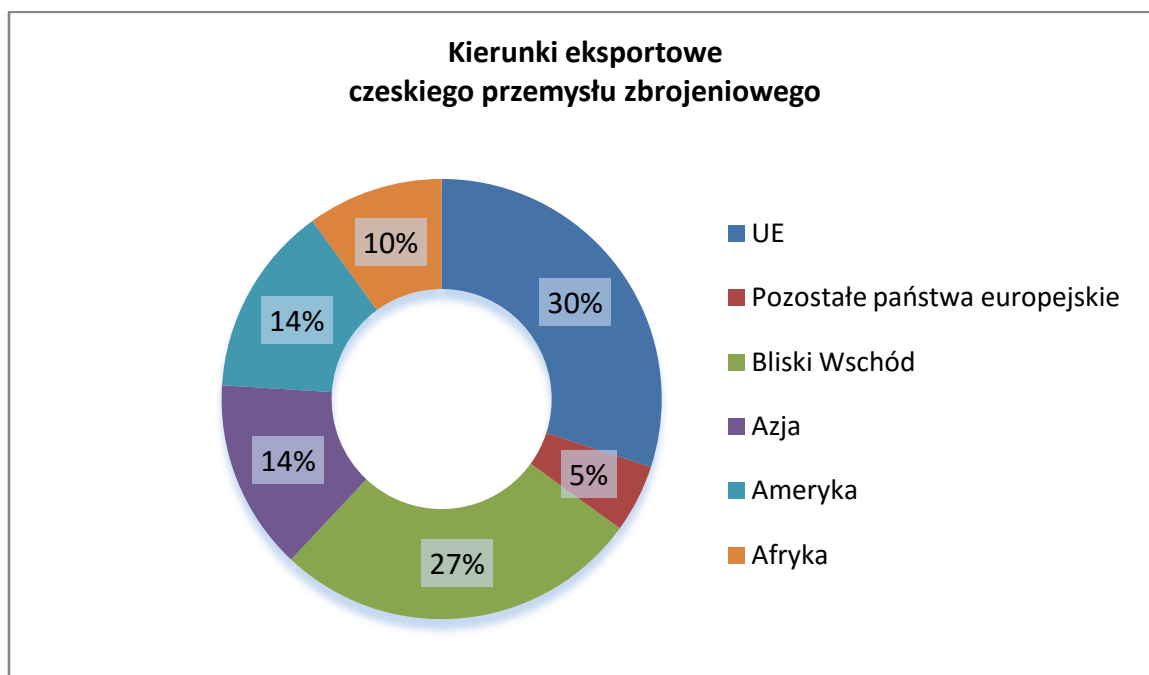
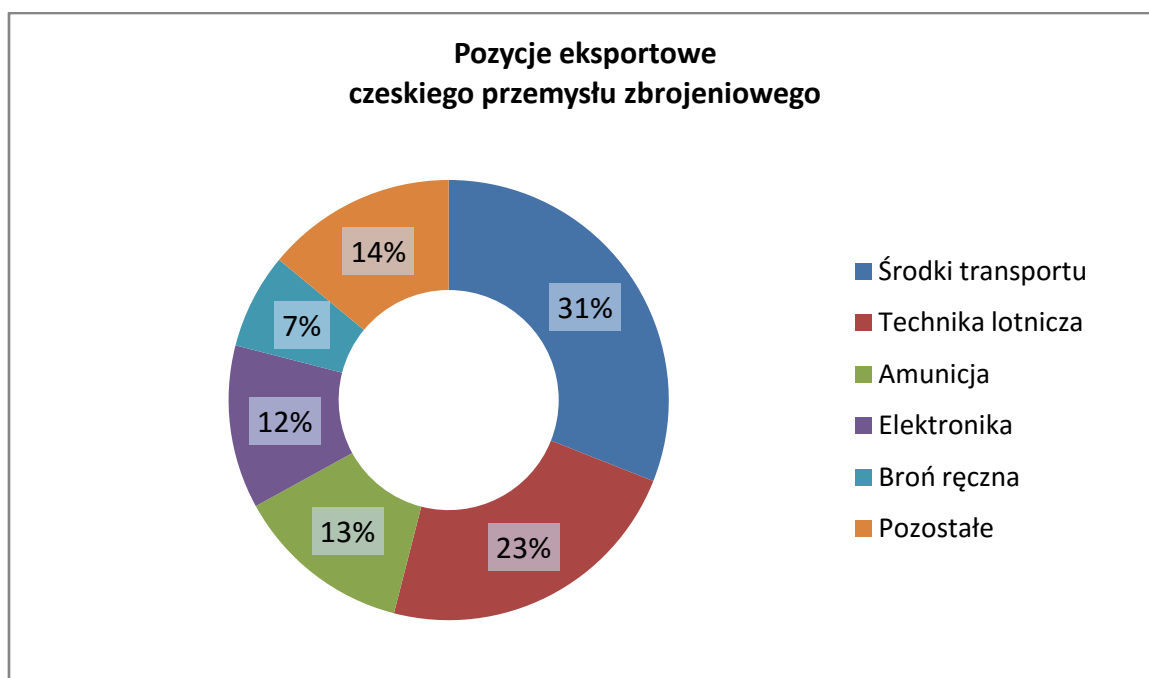
IX. Czeski przemysł zbrojeniowy

Tradycje czeskiego przemysłu zbrojeniowego sięgają już ponad 100 lat.

Z I wojny światowej państwo czechosłowackie wyszło jako potęga zbrojeniowa na skalę światową, co było związane z umieszczeniem na tych terenach większości zakładów przemysłu zbrojeniowego dawnej monarchii austrowęgierskiej. Zważywszy, że wielkość tego sektora była niewspółmierna w stosunku do liczby mieszkańców i potrzeb wewnętrznych, konieczny był rozwój eksportu. Znacząca zmiana w wewnętrznym rozkładzie struktury produkcji nastąpiła po 1948 r., gdy zgodnie z ówczesną strategią geopolityczną zdecydowano o przeniesieniu części czeskich zakładów przemysłu ciężkiego na położoną bardziej na wschodzie (a więc, wg doktryny, bezpieczniejszą) Słowację. Do dziś można dostrzec komplementarność czeskiego i słowackiego przemysłu zbrojeniowego.

W ostatnich latach **czeski eksport** broni wykazywał nieprzerwanie dynamiczny wzrost: podczas gdy w 2011 r. jego wartość wyniosła jeszcze 4,3 mld CZK (159 mln EUR), dwa lata później została niemal podwojona (7,6 mld CZK, tj. 281 mln EUR), by w 2015 r. osiągnąć już wynik 14 mld CZK (518 mln EUR).

Do **głównych pozycji eksportowych** czeskiego przemysłu zbrojeniowego należą środki transportu (31% eksportu ogółem w 2014 r.), technika lotnicza (23%) i amunicja (13%). Są one **wywożone przede wszystkim do innych państw członkowskich UE** (30% w 2014 r.) i na Bliski Wschód (27%).



Źródło: Związek Przemysłu Obronnego i Bezpieczeństwa RCz, dane za rok 2014.

Republika Czeska jest w znacznym stopniu **zależna od importu surowców strategicznych** dla produkcji zbrojeniowej, a prognozy mówią, że zależność ta będzie wzrastać. Tym niemniej, **są produkty, które niemal w całości wytwarzane są w Czechach**; należą do nich pojazdy kołowe (ciężarowe samochody terenowe Tatra), ręczna broń palna (produkty Czeskich Zakładów Zbrojeniowych z miasta Uhersky Brod), środki namierzania elektronicznego (system pasywnej radiolokalizacji firmy ERA z Pardubic) oraz samoloty treningowe (odrzutowce z fabryki Aero Vodochody).

Do tradycji czechosłowackich nawiązuje czeski magnat zbrojeniowy Jaroslav Strnad, który zmienił nazwę swojej grupy zbrojeniowej Excalibur na Czechoslovak Group. Jest on już

właścicielem m.in. Tatry, a zamierza przejąć firmę JobAir Technic, zajmującą się remontami samolotów.

Rząd czeski planuje zwiększać samowystarczalność czeskiego przemysłu zbrojeniowego na wypadek konfliktu zbrojnego. Jednym z największych zwolenników wspierania miejscowych przedsiębiorstw, jest wicepremier i minister finansów A. Babis. Dokładne działania nie są jeszcze znane, ale ich zapowiedzi spotkały się już z przychylnym odbiorem Związku Przemysłu Obronnego i Bezpieczeństwa RCz, który skupia większość firm tego sektora. W opinii reprezentantów Związku, chodzi przede wszystkim nie tyle o wsparcie finansowe, co o takie sformułowanie strategii rozwoju przemysłu obronnego, aby na terenie RCz były produkowane wyroby niezbędne dla zapewnienia bezpieczeństwa kraju.

X. Podatki od nieruchomości w Republice Czeskiej

Poniżej przedstawiono zestawienie podatków, których zapłata wymagana jest przy transakcjach dotyczących nieruchomości.

Kupno nieruchomości

Podatek od nieruchomości [płacony **każdorocznie** przez właściciela]: w przypadku nabycia nieruchomości właściciel jest zobowiązany do złożenia zeznania podatkowego w terminie do końca stycznia oraz do zapłaty podatku w terminie do końca maja roku następnego. Podatek od nieruchomości składa się z dwóch podatków: podatku **gruntowego** oraz **podatku od budynków i pomieszczeń mieszkalnych**.

Podstawą wymiaru **podatku gruntowego** jest iloczyn powierzchni gruntu i stawki za 1m² (wg obwieszczenia Ministerstwa Rolnictwa). Stawka podatku dla gruntów rolnych, winnic, sadów i łąk, wynosi 0,75% od podstawy, a dla porostów stałych, lasów i stawów rybnych 0,25% od podstawy.

Podstawą **podatku od budynków i pomieszczeń mieszkalnych** jest iloczyn powierzchni mieszkaniowej (w m²), stawki podatkowej za m² (od 2 do 10 CZK, w zależności od przeznaczenia budynku lub pomieszczenia) oraz współczynnika dla danej gminy, uzależnionego od liczby ludności (od 1 do 5).

Podatek od nabycia nieruchomości [płacony **jednorazowo**]: pomimo że nazwa podatku sugeruje płatność podatku przez nabywającego, to jednak – o ile strony nie uzgodnią inaczej – jest on płacony przez sprzedającego. Przygotowywane zmiany prawne mają tę sytuację zmienić: od kwietnia 2016 r. podatek ten powinien być w każdym przypadku płacony przez nabywającego. Zeznanie podatkowe związane z podatkiem należy złożyć do końca trzeciego miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym dokonano opłaty za wpis do Katastru Nieruchomości.

Podstawą wymiaru podatku od nabycia nieruchomości jest cena umowna lub 75% wartości nieruchomości ustalonej przez biegłego (wyższa z tych dwóch kwot), pomniejszona o koszty wykonania ekspertyzy. Stawka podatku wynosi 4%.

Darowizna

Podatek od nieruchomości: jw.

Podatek od nabycia nieruchomości: nie obowiązuje.

Podatek dochodowy od osób fizycznych [płacony **każdorocznie**]: nie obowiązuje, gdy darowizna odbywa się w ramach bliskich więzi rodzinnych (rodzice, dziadkowie, dzieci, wnukowie, rodzeństwo, wujkowie, ciotki, siostrzeńcy/siostrzenice, bratankowie/bratanice, małżonek, małżonek dziecka, dziecko małżonka, rodzice małżonka oraz małżonek rodzica). W przeciwnym przypadku należy wpisać do zeznania PIT wartość nieruchomości ustaloną przez biegłego (kwestie te reguluje § 10 ustawy o podatkach dochodowych). Zwolnienie od podatku jest jednak możliwe również w przypadku nie będących w bliskim pokrewieństwie, tj. gdy osoba obdarowana żyła z poprzednim właścicielem nieruchomości we wspólnym gospodarstwie domowym przez okres co najmniej jednego roku. Darujący nieruchomość nie podlega obowiązkowi podatkowemu, musi natomiast **poinformować urząd finansowy** o zmianie osoby płatnika podatku.

Nabycie nieruchomości w drodze rozvodu

Podatek od nabycia nieruchomości/podatek dochodowy od osób fizycznych: nie obowiązuja.

Podatek od nieruchomości: obowiązuje nowego właściciela. Należy podjąć stosowne kroki w urzędzie finansowym oraz zmienić dane w Katastrze Nieruchomości.

Dziedziczenie

Podatek od nieruchomości: jak w przypadku kupna.

Podatek od nabycia nieruchomości: nie obowiązuje.

Podatek dochodowy od osób fizycznych: nie obowiązuje w przypadku, gdy osoba dziedzicząca była z osobą zmarłą w bliskich więziach rodzinnych (analogicznie do darowizny), bądź też jest wskazana w testamencie.

Sprzedaż

Podatek od nieruchomości: uiszcza osoba, która jest właścicielem nieruchomości na dzień 1 stycznia w roku sprzedaży. Sprzedający uiszcza zatem podatek za rok, w którym sprzedał nieruchomość, zaś w kolejnym roku czyni to kupujący.

Podatek od nabycia nieruchomości: do kwietnia 2016 r., o ile strony nie uzgodnią inaczej, jest płacony przez sprzedającego. Od kwietnia 2016 r. płatnikiem podatku stanie się nabywający.

Podatek dochodowy od osób fizycznych: płacony jest jedynie wówczas, gdy - w momencie sprzedaży - sprzedający był właścicielem nieruchomości przez okres krótszy niż 5 lat; w przypadku, gdy sprzedający dodatkowo mieszkał w sprzedawanej nieruchomości, do zwolnienia z podatku wystarczają 2 lata. Czas na złożenie zeznania w urzędzie finansowym (właściwym ze względu na miejsce zamieszkania podatnika) i zapłatę podatku mija 1 kwietnia roku następnego (termin ten wydłuża się o 3 miesiące, gdy zeznanie składa w imieniu danej osoby doradca podatkowy). Stawka podatku wynosi 15%, a podstawą jego wymiaru jest cena sprzedaży pomniejszona o poniesione nakłady.

Sprzedaż mieszkania spółdzielczego

Sprzedaż mieszkania spółdzielczego różni się od sprzedaży mieszkania własnościowego, gdyż dochodzi tutaj wyłącznie do przekazania praw członkowskich w spółdzielni.

Podatek od nieruchomości: członkowie spółdzielni płacą go w ramach czynszu, zaś spółdzielnia składa zeznanie podatkowe w urzędzie finansowym i opłaca podatek.

Podatek od nabycia nieruchomości: nie obowiązuje (następuje jedynie przeniesienie praw członkowskich).

Podatek dochodowy od osób fizycznych: nie obowiązuje, gdy okres pomiędzy nabyciem praw członkowskich a ich przekazaniem przekracza 5 lat. Jeśli tak nie jest, przekazujący prawa członkowskie płaci podatek podobnie jak w przypadku standardowej sprzedaży nieruchomości.

XI. Handel internetowy żywnością i artykułami drogeryjnymi

W Republice Czeskiej działa 6 głównych sklepów internetowych zajmujących się handlem artykułami spożywczymi i drogeryjnymi. Poza jednym (Ageo) mają one zasięg regionalny.

Przychody wszystkich czeskich sklepów internetowych wynoszą rocznie ok. 81 mld CZK (13,2 mld PLN), a dominującymi obszarami ich działalności są elektronika i odzież. Roczne przychody internetowych sprzedawców żywności stanowią jedynie ok. 3% tej kwoty (2,5 mld CZK, tj. 409 mln PLN), nie osiągając przy tym nawet 1% wartości sprzedanej w tradycyjnym handlu detalicznym towarami szybkozbywalnymi (tzw. FMCG).

Największym sprzedawcą oferującym w Czechach artykuły spożywcze on-line jest **Tesco**, które korzysta z zaplecza tradycyjnych sklepów sieciowych. Należy także do najdłuższej działającej na rynku. Kierujący sklepem deklarują, że roczny wzrost zainteresowania internetowym oddziałem sklepu, wynosi kilkadziesiąt procent, zaś wartość przeciętnego koszyka, jest kilkakrotnie większa niż w przypadku zakupów w tradycyjnym oddziale sieci.

Drugie miejsce zajmuje **Rohlik.cz**, którym zarządza przedsiębiorca Tomas Cupr. W 2015 r. wartość towarów sprzedanych w tym sklepie wyniosła 300 mln CZK (49 mln PLN); miesięcznie realizuje się w nim ok. 50 tys. zamówień.

Wysyp nowych sklepów nastąpił w ub. roku, gdy w ciągu 3 miesięcy założono **Ageo** (specjalizujące się w artykułach drogeryjnych), **Kosik.cz** i **Kolonial.cz**. Ten ostatni to wspólny projekt J. Havrlanta (właściciela grupy finansowej Rockaway) i znanego bardziej z branży energetycznej czeskiego milionera D. Kretinskiego. Do prowadzenia biznesu zatrudnili oni byłego szefa sieci Globus P. Vyhňalka, a swój główny magazyn usytuowali w miejscowości Rudna (na zachód od Pragi).

Choć mapa miejsc, do których towary są dostarczane stale się rozrasta, póki co, ogranicza się ona w większości przypadków do Pragi, Brna, Pilzna i ich okolic. Sklep Kolonial.cz poprzedził rozszerzanie swojej działalności badaniami rynkowymi – np. jedno z nich ukazało, że w

przypadku Pragi i jej okolic ponad połowa mieszkańców już korzystała z różnego typu zakupów za pośrednictwem Internetu, co było zachętą do podjęcia tu działalności. Z kolei kierownictwo Rohlik.cz podjęło już decyzję o pokryciu swoją ofertą w br. znacznej części RCz, w tym także mniejszych miast.

Różna jest polityka cenowa firm. Tesco ma np. takie same ceny w sklepach tradycyjnych, jak i internetowych, dotyczy to także obniżek cenowych. Dwucyfrowe obniżki cen oferuje również Kolonial.cz. Z kolei Rohlik.cz postawił na politykę korzystniejszych ofert dla konkretnych klientów, bardziej niż na upusty cenowe (chyba że są to takie, których aktualnie potrzebuje się pozbyć). Warto zauważyć, że pozycja stosunkowo niewielkich firm internetowych w negocjacjach z dostawcami jest zgoła inna niż to ma miejsce w przypadku dużych sieci handlowych, przez co tym pierwszym, trudniej jest zaoferować atrakcyjne ceny.

Ciekawą obserwacją jest odnotowanie, że – poza Tesco – duże sklepy sieciowe nie kwapią się do świadczenia usług on-line. Dzieje się tak pomimo szybkiego wzrostu tego segmentu rynku, a także kilkuletniego doświadczenia (np. sieci Billa czy Albert) z podobną działalnością w innych państwach. Nic jednak nie wskazuje na to, aby ta sytuacja w najbliższej przyszłości miała się zmienić.

Największe sklepy internetowe w Republice Czeskiej w zakresie produktów FMCG

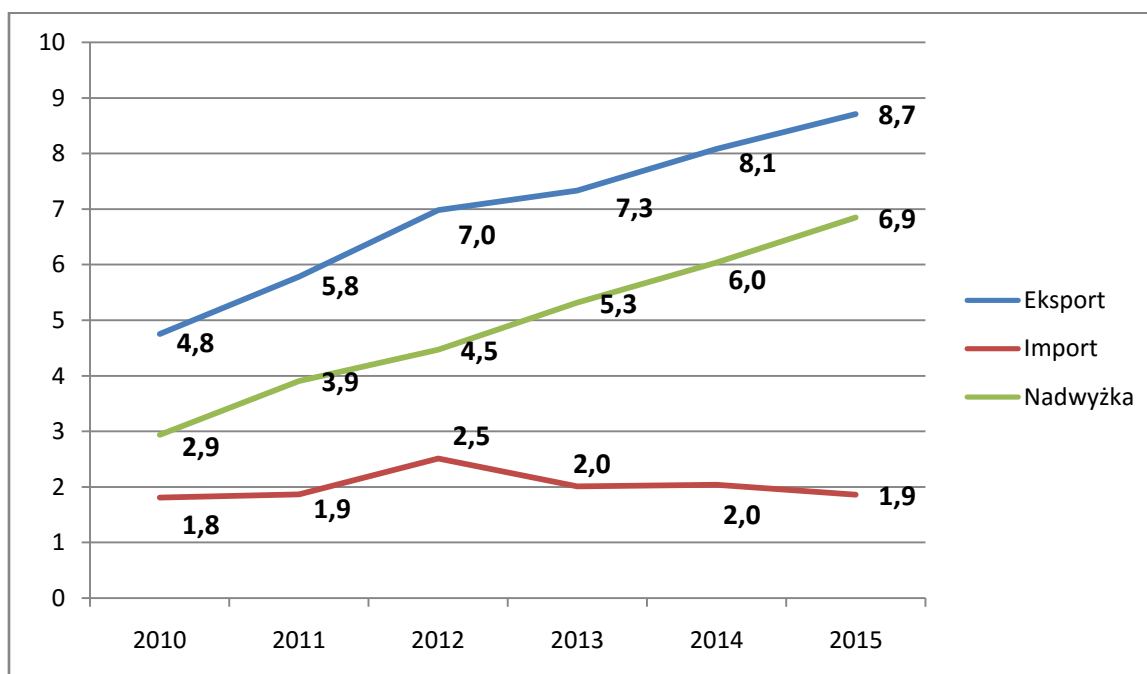
Nazwa	Właściciel	Zasięg	Warunki dostawy	Liczba artykułów	Początek działalności
Ageo (wyłącznie artykuły drogeryjne)	Marc Westermann	Cała RCz (Praga w trybie ekspresowym)	Praga – do 90 min. za 149 CZK (24 PLN) lub za 49 CZK (8 PLN) w tzw. oknach czasowych (zakupy powyżej 1 tys. CZK – tj. 163 PLN - za darmo). Reszta kraju: na 2. dzień od wysłania; 79 CZK (13 PLN; Poczta Czeska)/ 89 CZK (14,5 PLN; firma PPL).	20 tys.	VII 2015 r.
Kolonial.cz	E-commerce Holding (grupa Rockaway i D. Kretinsky)	Praga, Pilzno i ich okolice	Bezpłatna dostawa, towary dochodzą na 2.-3. dzień od złożenia zamówienia.	9 tys.	VI 2015 r.
Rohlik.cz	Miton, Enern, T. Cupr	Praga, Brno i ich okolice	30-69 CZK (5- 11 PLN) za dostawę w dniu złożenia zamówienia, 19-59 CZK (3-9,5 PLN) w kolejny dzień; 39-119 CZK (6,5 – 19,5 PLN) przy dostawie do 90 min. Przy zakupach za min. 1500 CZK (245 PLN) dostawa jest bezpłatna.	7 tys.	IX 2014 r.
Tesco Potraviny on-line	Tesco	Praga, Brno, Pilzno, Liberec, Hradec Kralove i ich okolice	Najwcześniej w 2. dzień po złożeniu zamówienia; 49-99 CZK (8-16 PLN)	22 tys.	I 2012 r.
Kosik.cz	J. Koller, J. Sulta	Praga	45 CZK (7 PLN) za dostawę w dniu złożenia zamówienia, kolejne dni bezpłatnie.	12 tys.	V 2015 r.
Potravinymu.cz	KBJ Velkoobchody	Praga, Usti n. Łabą i ich okolice	Dostawa do 24 godzin, przy zakupie za min. 490 CZK (80 PLN) bezpłatna.	7 tys.	IX 2010 r.

XII. Handel Republiki Czeskiej w zakresie zwierząt żywych i mięsa

Czechy są ważnym eksporterem zwierząt żywych, uzyskując w tej grupie towarowej rosnącą nadwyżkę handlową. Z kolei w przypadku mięsa odnotowuje się znaczący deficyt handlowy.

Czeski eksport **zwierząt żywych** rośnie nieprzerwanie od 2009 r., gdy jego wartość wyniosła 4,5 mld CZK (166 mln EUR). W wynikach za 2015 r. można spodziewać się nawet podwojenia tego rezultatu, zważywszy, że w okresie od stycznia do listopada 2015 r. osiągnął on już wartość 8,71 mld CZK (322 mln EUR). Jednocześnie import w tej kategorii utrzymuje się na stosunkowo stabilnym poziomie ok. 2 mld CZK (ok. 75 mln EUR), co sprawia że Republika Czeska odnotowuje tu znaczną nadwyżkę: w 2014 r. powyżej 6 mld CZK (ok. 220 mln EUR), zaś w okresie I-XI 2015 - 6,8 mld CZK (ok. 250 mln EUR).

Obroty handlowe Republiki Czeskiej w grupie towarowej „Zwierzęta żywe”



Dane za 2015 r. obejmują okres od stycznia do listopada.

Głównymi kierunkami czeskiego eksportu zwierząt żywych w 2015 r. były Austria (ok. 1/5 wartości eksportu w tej kategorii), Niemcy i Słowacja (po ok. 15%). Polska stanowiła 4. rynek eksportowy - do naszego kraju trafiło co dziesiąte eksportowane z Czech zwierzę (jest to podobny udział, jak w 2010 r.).

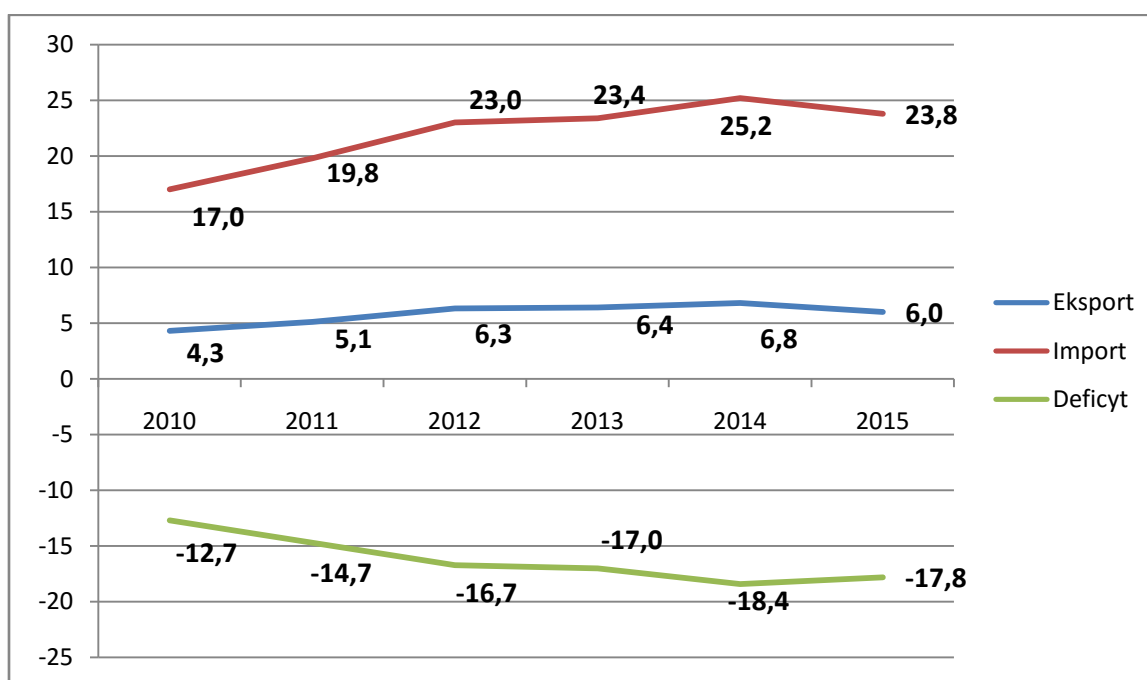
Tuż za naszym krajem uplasowała się – ku zaskoczeniu czeskich komentatorów – **Turcja**, dokąd w okresie I-XI 2015 r. wywieziono 26,2 tys. sztuk bydła (pozostałe zwierzęta żywe nie stanowią w tym przypadku nawet 1% kategorii) o wartości 778 mln CZK (28,8 mln EUR) – to **ponad 11-krotnie więcej** niż w analogicznym okresie 2014 r. Przyczyniło się do tego zawarcie umowy służb weterynaryjnych obu państw ws. złagodzenia wymogów importu zwierząt, a także ambicje tureckich dystrybutorów, chcących zaopatrywać w mięso wołowe cały region Bliskiego Wschodu. O determinacji tureckich przedsiębiorców świadczyć może fakt, że za kg

żywca są skłonni zapłacić nawet 120 CZK (4,5 EUR)/kg, podczas gdy oferta czeskich zakładów mięsnych powyżej 80 CZK/kg (3,0 EUR) uważana jest za bardzo dobrą.

W stosunkowo niewielkim importzie zwierząt żywych do Czech dominował w 2015 r. kierunek niemiecki (ok. 1/3 wartości importu w tej kategorii); sporo zwierząt sprowadzono także ze Słowacji, Francji i Danii (po ok. 12-13% czeskiego importu). Polska zajęła 6. miejsce, z ok. 8-procentowym udziałem w czeskim imporcie w tej kategorii.

Zgoła odmiennie wygląda sytuacja w przypadku mięsa: tu Republika Czeska odnotowuje regularnie deficyt obrotów handlowych, przez co znaczna część wartości dodanej, związanej z przetwarzaniem eksportowanych zwierząt żywych, pozostaje za czeską granicą. Od 2012 r. wartość eksportu utrzymywała się powyżej 23 mld CZK (850 mln EUR), a w 2014 r. sięgnęła nawet 25,2 mld CZK (932 mln EUR). Równocześnie import w tej kategorii – choć w tym samym czasie powoli wzrastał – był na co najmniej 3,5-krotnie niższym poziomie (w 2014 r. wyeksportowano wyroby mięsne za 6,8 mld CZK – tj. 252 mln EUR).

Obroty handlowe Republiki Czeskiej w zakresie mięsa i wyrobów mięsnych



Dane za 2015 r. obejmują okres od stycznia do listopada.

Ważną pozycję w czeskim imporcie wyrobów mięsnych zajmuje Polska, skąd – podobnie jak z Niemiec – pochodzi 25% importu w tej kategorii (oznacza to wzrost udziału polskich produktów w porównaniu do 2010 r. o 6 pkt. proc., przy spadku udziału Niemiec w tym okresie o ok. 10 pkt. proc.). Kolejne miejsca zajęły Hiszpania, Brazylia i Austria, ale udział żadnego z tych państw nie przekroczył 10%.

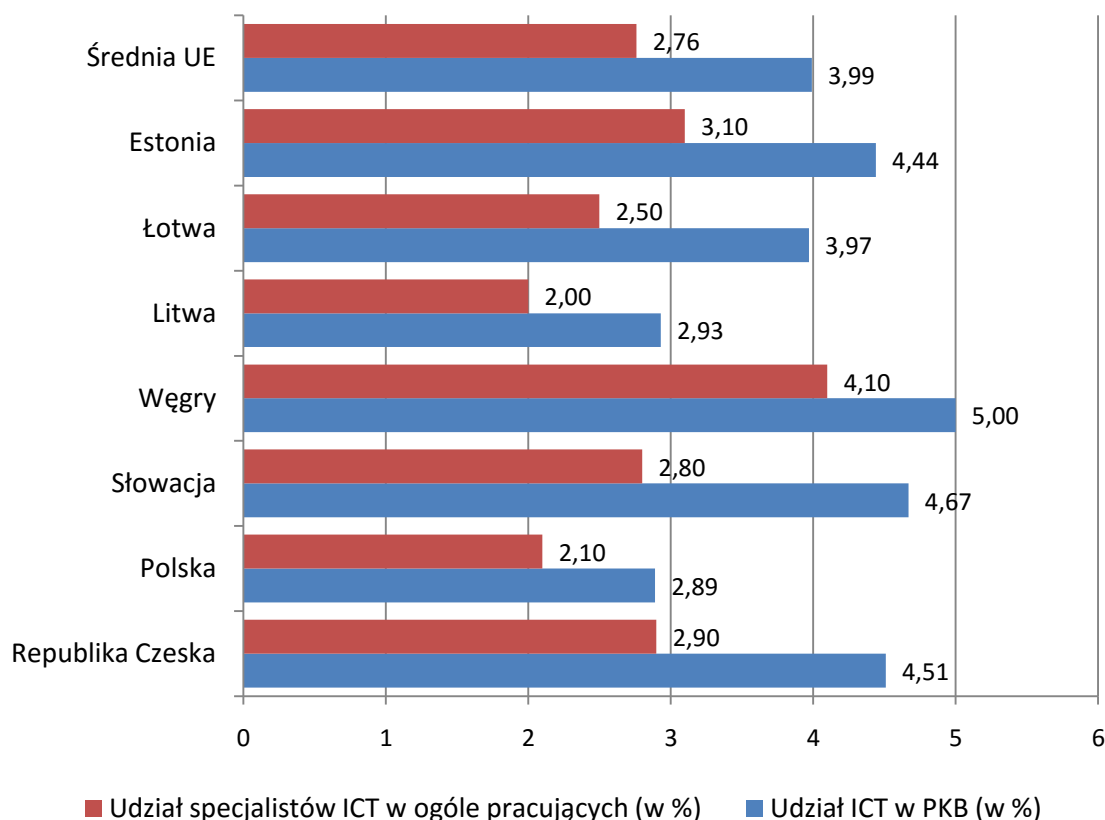
Stosunkowo niewielki czeski eksport mięsa trafia w ogromnej większości (70%) na sąsiedni rynek słowacki, a 5% udziału w eksporcie przekroczyły jeszcze tylko Niemcy i Holandia; Polska znalazła się tuż pod progiem 5%.

XIII. Konferencja ws. start-upów V4

28 stycznia br. odbyła się w Pradze konferencja nt. warunków rozwoju start-upów państw Grupy Wyszehradzkiej, zorganizowana przez think-tank Aspen Institute.

Uczestnicy spotkania zgodzili się, że początkujący przedsiębiorcy z państw regionu mają wiele możliwości uzyskania wsparcia finansowego. W odróżnieniu jednak od np. USA, gdzie większość wsparcia dla start-upów pochodzi od prywatnych inwestorów, w Europie Środkowej przeważają środki z funduszy państwowych i europejskich. Wiąże się to z istnieniem większych barier biurokratycznych w ich pozyskiwaniu, co może zniechęcać do starań. Jako przykład zgoła odmiennej filozofii podano politykę rządu fińskiego, który zdecydował się oceniać początkujących przedsiębiorców nie tyle wg biznesplanu, ale przede wszystkim według cech charakterologicznych potencjalnych biznesmenów, takich jak zdolność podejmowania ryzyka.

Rola branży ICT w państwach Europy Środkowo-Wschodniej



Źródło: Aspen Institute

To właśnie brak chęci podejmowania ryzyka oraz nieumiejętność sprzedaży pomysłów biznesowych uznano za największe bolączki w rozwoju przedsiębiorczości w regionie. Dla przykładu, wg badania ankietowego, 81% Węgrów chce przede wszystkim znaleźć pracę, która będzie stabilna. W hierarchii wartości młodej generacji państw V4, praca jest za rodziną i zabawą, a bez zaangażowania osobistego w projekty biznesowe trudno o sukces, nawet przy państwowym wsparciu dla początkujących firm.

Działania uświadamiające powoli przynoszą jednak skutki. Start-upy z regionu coraz częściej prezentują się na Zachodzie pod wspólną marką V4 i nierzadko są zauważane. Dobrym przykładem może być przejęcie węgierskiego start-upu – firmy Ustream (zajmującej się tzw. cloud-computing) – przez firmę IBM, szacowane na 130 mln USD (119 mln EUR). Również otwarcie w listopadzie 2015 r. w polskiej stolicy Campus Warsaw – centrum rozwojowego firmy Google – odczytywane jest jako znak zainteresowania regionem. Jak przekonuje R. Plutecki, dyrektor Campusu, intencją jest stworzenie wokół centrum całego środkowoeuropejskiego ekosystemu biznesowego, który pozwoliłby na stworzenie globalnie rozpoznawalnej marki regionalnych start-upów. O potencjale państw V4 może chociażby świadczyć fakt, że we wszystkich krajach Grupy Wyszehradzkiej – poza Polską – udział specjalistów ICT w ogólnej liczbie pracujących przekracza średnią dla całej UE; również udział branży ICT w PKB jest wyższy (poza Polską) niż średnia UE (por. wykres powyżej).

XIV. Targi Elektroniki i Elektrotechniki AMPER w Brnie (15-18 III)

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze serdecznie zaprasza do udziału w 24. Międzynarodowych Targach Elektroniki, Elektrotechniki, Automatyzacji, Komunikacji, Oświetlenia i Zabezpieczeń AMPER w Brnie – największym w tej branży przedsięwzięciu targowo-wystawienniczym w Republice Czeskiej.

Targi AMPER są idealnym miejscem do nawiązania nowych relacji biznesowych, wzmocnienia wizerunku marki, utrwalenia pozycji konkurencyjnej firmy i jej relacji z klientami, a także do skutecznej prezentacji nowinek technologicznych zarówno poprzez sam udział w targach, jak też dzięki pośrednictwu medialnych partnerów targów. Nieodłączną częścią targów jest program towarzyszący, na który składają się eksperckie konferencje, seminaria, szkolenia i warsztaty poświęcone ważnym aktualnie dla branży tematom.

Polskie stoisko będzie tradycyjnie wspólną ekspozycją WPHI w Pradze i Stowarzyszenia Elektryków Polskich.

Czas i miejsce:

15- 18 marca 2016 r. (wtorek-piątek)

Centrum Wystawiennicze w Brnie (ul. Vystaviste 405/1, 603 00 Brno)

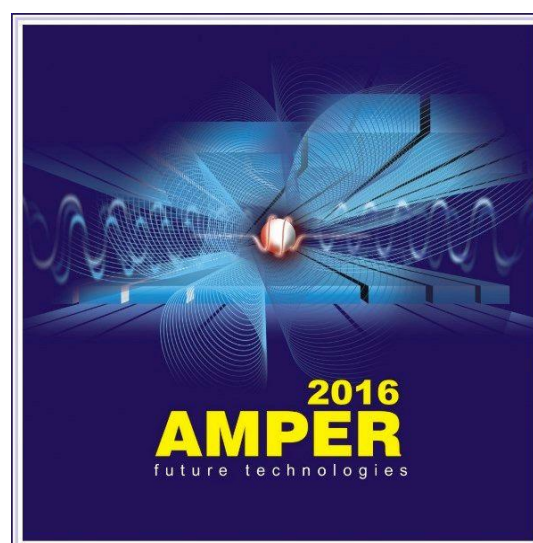
Statystyki poprzedniej edycji:

Liczba wystawców: 600 z 22 państw (wystawcy z zagranicy stanowili 21% ogółu)

- w tym wystawcy z Polski: 17 (4. najliczniej reprezentowany kraj, po RCz, Słowacji i Niemczech)

Powierzchnia wystawiennicza (netto): 13 730 m²

Liczba odwiedzających: 44,5 tys. (odwiedzający z zagranicy stanowili 13% ogółu)



Media: 172 partnerów medialnych z RCz i 54 z zagranicy

Szczegółową informację nt. poprzedniej edycji targów znajdą Państwo na stronie: http://www.amper.cz/amper.cz/download/ke-stazeni/2015/zaverecna_zprava_amper2015.pdf.

Kategorie produktów i usług:

1. Elektroenergetyka – produkcja, przesył i dystrybucja energii elektrycznej.
2. Przewody i kable.
3. Technologie elektroinstalacyjne (w tym inteligentne elektroinstalacje).
4. Technologie oświetleniowe.
5. Technologie elektrocieplne.
6. Napędy, energoelektronika, systemy zasilania.
7. Komponenty i moduły elektroniczne.
8. OPTONIKA – komponenty i sprzęt optyczny oraz fotoniczny.
9. Urządzenia pomiarowe i testowe.
10. Automatyzacja, kontrola i regulacja.
11. Technologie i systemy bezpieczeństwa.
12. Technologie komunikacyjne.
13. Narzędzia, akcesoria i wyposażenie.
14. Urządzenia produkcyjne i komponenty dla przemysłu elektrycznego.
15. Usługi, media i instytucje.

Szczegółowe informacje nt. targów dostępne są na stronie: <http://www.amper.cz/> [strona dostępna jest również w języku angielskim i rosyjskim].

Przedstawicielem targów w Polsce jest Agencja Promocji Eksportu – w przypadku zainteresowania bezpośrednim udziałem prosimy o kontakt z jej pracownikami (<http://targi.brno.pl/strona/kontakt>; agencja@targi.brno.pl).

Załącznik nr 1

STRUKTURA TOWAROWA CZESKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2015 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT					CZESKI IMPORT					Saldo I - XII 2014	Saldo I - XII 2015
		I - XII 2014		I - XII 2015		Dynamika 2015/2014 w %	I - XII 2014		I - XII 2015		Dynamika 2015/2014 w %		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	131 805,5	100,0	142 567,1	100,0	108,2	116 208,6	100,0	126 698,3	100,0	109,0	15 597,0	15 868,8
0	Żywność i zwierzęta żywe	4 734,5	3,6	5 188,4	3,6	109,6	5 761,0	5,0	6 325,8	5,0	109,8	-1 026,6	-1 137,4
1	Napoje i tytoń	993,7	0,8	1 222,5	0,9	123,0	719,3	0,6	858,6	0,7	119,4	274,3	363,9
2	Surowce z wyjątkiem paliw	3 228,1	2,4	3 150,3	2,2	97,6	2 910,7	2,5	2 792,7	2,2	95,9	317,4	357,6
3	Paliwa mineralne i smary	3 587,7	2,7	4 276,6	3,0	119,2	9 784,0	8,4	8 489,5	6,7	86,8	-6 196,3	-4 213,0
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	377,0	0,3	447,5	0,3	118,7	289,0	0,2	331,6	0,3	114,7	88,1	115,9
5	Chemikalia i wyroby pochodne	8 748,9	6,6	8 840,3	6,2	101,0	13 492,9	11,6	14 390,4	11,4	106,7	-4 744,0	-5 550,1
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	21 739,9	16,5	22 598,2	15,9	103,9	20 398,1	17,6	21 742,6	17,2	106,6	1 341,8	855,6
7	Maszyny i środki transportu	72 548,8	55,0	78 999,0	55,4	108,9	50 266,0	43,3	57 399,1	45,3	114,2	22 282,8	21 599,9
8	Różne wyroby przemysłowe	15 557,6	11,8	17 490,2	12,3	112,4	12 262,7	10,6	14 033,1	11,1	114,4	3 294,9	3 457,0
9	Wyroby pozostałe	289,4	0,2	354,2	0,2	122,4	324,7	0,3	334,9	0,3	103,1	-35,4	19,2

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

Załącznik nr 2

STRUKTURA TOWAROWA CZESKO-POLSKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2015 ROKU
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT DO POLSKI					CZESKI IMPORT Z POLSKI					Saldo I - XII 2014	Saldo I - XII 2015
		I - XII 2014		I - XII 2015		Dynamika 2015/2014 w %	I - XII 2014		I - XII 2015		Dynamika 2015/2014 w %		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	7 885,3	100,0	8 327,5	100,0	105,6	9 018,9	100,0	9 981,6	100,0	110,7	-1 133,6	-1 654,1
0	Żywność i zwierzęta żywe	481,5	6,1	556,4	6,7	115,6	962,2	10,7	1 180,4	11,8	122,7	-480,7	-624,0
1	Napoje i tytoń	51,5	0,7	68,5	0,8	133,2	109,0	1,2	157,5	1,6	144,5	-57,6	-89,0
2	Surowce z wyjątkiem paliw	328,9	4,2	312,5	3,8	95,0	284,4	3,2	252,7	2,5	88,9	44,5	59,8
3	Paliwa mineralne i smary	302,7	3,8	190,1	2,3	62,8	615,3	6,8	641,8	6,4	104,3	-312,7	-451,7
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	172,2	2,2	168,4	2,0	97,7	114,3	1,3	153,0	1,5	133,9	58,0	15,4
5	Chemikalia i wyroby pochodne	938,0	11,9	902,4	10,8	96,2	872,2	9,7	920,7	9,2	105,6	65,8	-18,3
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	2 031,6	25,8	2 077,6	24,9	102,3	2 428,7	26,9	2 685,3	26,9	110,6	-397,1	-607,8
7	Maszyny i środki transportu	2 853,0	36,2	3 158,6	37,9	110,7	2 707,4	30,0	2 878,5	28,8	106,3	145,5	280,0
8	Różne wyroby przemysłowe	714,7	9,1	883,2	10,6	123,6	864,6	9,6	1 086,9	10,9	125,7	-149,9	-203,7
9	Wyroby pozostałe	11,3	0,1	9,9	0,1	87,6	60,7	0,7	24,7	0,2	40,6	-49,4	-14,8

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny