

***Wydział Promocji Handlu i Inwestycji  
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej  
w Pradze***

***Biuletyn Informacyjny  
październik 2015***

**SPIS TREŚCI:**

I.	PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA .....	2
II.	BUDOWNICTWO .....	2
III.	BEZROBOCIE .....	3
IV.	CENY TOWARÓW I USŁUG .....	4
V.	HANDEL ZAGRANICZNY .....	5
VI.	POLSKO-CZEKA WYMIANA HANDLOWA .....	6
VII.	CZEKI IMPORT ŻYWNOCÍ Z POLSKI .....	8
VIII.	CZECHY I POLSKA: PODOBNE WYZWANIA, RÓŻNE ODPOWIEDZI .....	9
IX.	IZBA POSELSKA PRZYJĘŁA USTAWĘ O OCHRONIE KONSUMENTA .....	11
X.	ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI MBANKU W CZECHACH .....	12
XI.	AWANS CZECH W RANKINGU ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ .....	13
XII.	PENTA INWESTUJE W POLSKIE APTEKI .....	13
XIII.	RYNEK CENTRÓW USŁUG WSPÓLNYCH W CZECHACH .....	14
XIV.	MEMORANDUM PAŃSTW V4 WS. INNOWACJI I START-UPÓW .....	14
XV.	POLSKO-NIEMIECKO-CZEKIE FORUM KOOPERACJI FIRM .....	15
XVI.	WPHI W PRADZE NA PORTALACH TWITTER I FACEBOOK .....	16

## I. Produkcja przemysłowa

**Produkcja przemysłowa** w Republice Czeskiej w sierpniu 2015 r. wzrosła w stosunku międzyrocznym o **6,3%**, a w stosunku do miesiąca poprzedniego zmniejszyła się o 4,3%.

**Największy międzyroczny wzrost** odnotowano w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o **11,1%**), pojazdów silnikowych, przyczep i naczep (o 10,2%) oraz wyrobów z żelaza (o 8,9%). **Największy międzyroczny spadek** odnotowano w poligrafii (o **10,6%**), w produkcji wyrobów chemicznych (o 10,1%) oraz w produkcji komputerów oraz urządzeń elektronicznych i optycznych (o 5,1%).

**Przychody z działalności przemysłowej** w sierpniu 2015 r. w cenach bieżących, w stosunku międzyrocznym, były wyższe o 0,9%, a przychody z eksportu bezpośredniego przedsiębiorstw przemysłowych o 6,6%. **Wartość nowych zamówień** w przemyśle międzyrocznie była wyższa o 7,9% (przy czym wartość zamówień zagranicznych wzrosła o 12,5%, a wartość zamówień krajowych spadła o 0,7%).

**Średnia liczba zatrudnionych w przemyśle** czeskim (w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), była w sierpniu 2015 r. międzyrocznie wyższa o **3,2%**. Średnie wynagrodzenie miesięczne brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych wzrosło nominalnie o 2,5% i wyniosło 26 759 CZK (tj. ok. 987 EUR).

### Przemysł (wskaźniki międzyroczne – dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	czerwiec 2015	lipiec 2015	sierpień 2015	styczeń- sierpień 2015
<b>Przemysł Republiki Czeskiej (B+C+D)</b>	<b>108,7</b>	<b>104,6</b>	<b>106,3</b>	<b>105,1</b>
B) Wydobycie i eksploatacja	101,0	109,1	106,1	96,2
C) Przemysł przetwórczy	110,0	104,4	106,6	106,0
D) Produkcja i dystrybucja energii elektrycznej, gazu i ciepła	100,4	105,4	104,5	101,7

## II. Budownictwo

**Produkcja budowlana na rynku czeskim** w sierpniu 2015 roku, w stosunku międzyrocznym, wzrosła w cenach stałych o **4,7%**, a w stosunku do miesiąca poprzedniego obniżyła się o **3,6%**. Wartość produkcji w budownictwie ogólnym zmniejszyła się o 2,0%, zaś w budownictwie inżynieryjnym wzrosła o 18,3%. Wartość produkcji budowlanej w pierwszych ośmiu miesiącach 2015 r., w porównaniu do analogicznego okresu roku 2008 (roku największej koniunktury w budownictwie czeskim), była niższa o 16,5%.

Średnia liczba zatrudnionych w budownictwie czeskim w przedsiębiorstwach zatrudniających co najmniej 50 pracowników (bez pracowników agencyjnych), w sierpniu br., w stosunku międzyrocznym, była **niższa o 2,9%**. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto w tej branży wzrosło o 6,8% i wyniosło 30 258 CZK (tj. ok. 1 116 EUR). **Liczba wydanych zezwoleń budowlanych w sierpniu 2015 r.**, w stosunku międzyrocznym, spadła o 1,6%, a orientacyjna wartość robót objętych tymi zezwoleniami zmniejszyła się o 14,3%.

#### Produkcja budowlana (wskaźniki międzyroczne - dane wstępne)

Wyszczególnienie	Dynamika w cenach stałych (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)			
	czerwiec 2015	lipiec 2015	sierpień 2015	styczeń- sierpień 2015
<b>Produkcja budowlana ogółem</b>	108,8	112,3	104,7	108,9
w tym: w budownictwie ogólnym	99,4	105,6	98,0	103,7
w budownictwie inżynieryjnym	130,6	126,7	118,3	121,5
<b>Rozpoczęte realizacje mieszkań</b>	137,6	85,5	131,9	106,0
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	114,3	99,2	104,0	106,8
w budownictwie wielorodzinnym	161,1	65,1	196,2	102,9
<b>Zakończone realizacje mieszkań</b>	115,9	95,2	87,7	105,4
w tym: w budownictwie jednorodzinnym	100,0	87,9	99,4	98,4
w budownictwie wielorodzinnym	155,4	77,3	45,7	115,6

### III. Bezrobocie

**Na koniec września 2015 roku** w Republice Czeskiej bez pracy było 441,9 tys. osób, tj. o 8,8 tys. mniej niż na koniec miesiąca poprzedniego oraz o 87,2 tys. mniej niż na koniec września 2014 r. **Stopa bezrobocia na 30.09.2015 r. wyniosła 6,0%**. Wśród mężczyzn stopa bezrobocia spadła do poziomu 5,6, zaś wśród kobiet - do poziomu 6,5%.

Największe bezrobocie odnotowano w powiatach: Most (11,5%), Karwina (11,1%), Usti nad Łabą (10,7%), Bruntal (10,5%), Ostrawa-miasto (10,2%) oraz Chomutov (9,7%). Najniższe było w powiatach Praga-wschód (2,7%), Rychnov nad Kneznou (3,0%), Prachatice (3,1%), Jindrichuv Hradec (3,5%) oraz Benesov i Pisek (po 3,6%). Spośród 77 powiatów Republiki Czeskiej, w 31 z nich stopa bezrobocia była wyższa lub taka sama jak średnia dla całego kraju.

W ewidencji czeskich urzędów pracy, wg stanu na **30 września 2015 r.**, było **108 573 wolnych miejsc pracy** (o ponad 4,8 tys. więcej niż w miesiącu poprzednim). **Na jedno wolne miejsce przypadło średnio 4,1 bezrobotnych**, z tego najwięcej w powiatach: Bruntal (17,3), Usti nad Łabą (15,9), Karwina (14,0), Chomutov (10,9), Most (10,1) i Sokolov (10,0). Zasiłek dla bezrobotnych we wrześniu 2015 r. wypłacono 86 419 osobom ubiegającym się o zatrudnienie, tj. 19,6% ogółu bezrobotnych (w sierpniu 2015 r. – 20,8%, we wrześniu 2014 r. – 18,3%).

## IV. Ceny towarów i usług

Ceny konsumpcyjne na rynku czeskim we wrześniu 2015 roku wzrosły w stosunku do września roku ubiegłego o 0,4%, a w stosunku do miesiąca poprzedniego – spadły o 0,2%.

Największy wpływ na umiarkowany międzyroczny wzrost cen we wrześniu miały ceny w dziale „napoje alkoholowe i tytoń”, gdzie wzrost wyniósł 5,3%, a także w dziale „odzież i obuwie” ze wzrostem 2,8%. W dziale „czynsze, woda, energia, paliwa” (ogólny wzrost 0,8%) ceny wody były wyższe o 3,4%, opłaty za kanalizację o 2,8%, zaś opłaty za ogrzewanie o 2,2%; z kolei w dziale „kultura i rekreacja” (ogólny wzrost 1,8%) ceny zorganizowanego wypoczynku wzrosły o 6,8%. W dziale „wyżywienie i zakwaterowanie”, ceny usług żywieniowych zwiększyły się o 1,5%, zaś usług kwaterunkowych o 0,1%. W obrębie „pozostałych towarów i usług” (ogólny wzrost o 0,8%) wzrosły głównie ceny ubezpieczeń (o 2,4%) i usług finansowych (o 2,2%).

Spadek cen odnotowano w dziale „usługa zdrowia” (7,2%) – w związku ze zniesieniem części opłat za świadczenia medyczne, a także „transport” (4,5%), na co wpłynęły przede wszystkim niższe o 15,1% ceny paliw. Niższe były także ceny usług pocztowych oraz telekomunikacyjnych (o 0,7%) jak też artykułów spożywczych i napojów bezalkoholowych (o 0,5%). W tym ostatnim przypadku jest to rezultat spadku cen szeregu artykułów spożywczych, w szczególności jajek (o 3,5%), pieczywa (o 1,5%) i jogurtów (0,8%); na uwagę zasługuje także wzrost cen ziemniaków (o 51,6%).

Ogółem ceny towarów w stosunku międzyrocznym we wrześniu wzrosły o 0,2%, a ceny usług o 0,7%. Stopa inflacji we wrześniu 2015 r. - mierzona wzrostem średnich cen konsumpcyjnych z ostatnich 12 miesięcy w stosunku do średnich cen z poprzednich 12 miesięcy - wyniosła 0,4%.

Ceny towarów i usług (wskaźniki, stopa inflacji)

Wyszczególnienie	Analogiczny okres roku poprzedniego = 100			Zmiana od 2005 (2005=100)	Stopa inflacji*
	07/15	08/15	09/15		
<b>Ogółem w tym:</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>123,6</b>	<b>100,4</b>
Artykuły spożywcze i napoje bezalkoholowe	99,0	98,8	99,5	131,2	99,6
Napoje alkoholowe i tytoń	105,2	105,1	105,3	162,0	103,9
Odzież i obuwie	102,5	102,5	102,8	87,5	103,5
Czynsze, woda, energia, paliwa	100,8	100,8	100,8	144,7	100,6
Wyposażenie mieszkań, sprzęt AGD, naprawy	100,1	100,2	100,3	93,5	100,1
Służba zdrowia	93,0	92,9	92,8	154,3	94,8
Transport	96,7	96,3	95,5	102,0	97,0
Poczta i telekomunikacja	98,8	99,1	99,3	79,7	98,1
Kultura i rekreacja	101,7	101,5	101,8	100,1	100,9
Edukacja	101,0	101,0	101,2	124,0	101,2
Wyżywienie i zakwaterowanie	101,4	101,5	101,4	132,0	101,6
Pozostałe towary i usługi	101,9	101,1	100,8	120,6	102,0

\*relacja średnich wskaźników bazowych (rok 2005=100) za ostatnie 12 miesięcy oraz wcześniejsze 12 miesięcy

## V. Handel zagraniczny

W pierwszych ośmiu miesiącach 2015 roku **obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej** w stosunku międzyrocznym **wzrosły o 7,6%**. **Eksport** był wyższy o **7,1%** i wyniósł 91,6 mld EUR, a **import** o **8,2%** i wyniósł 81,3 mld EUR. Nadwyżka handlowa Republiki Czeskiej w stosunku międzyrocznym spadła o 0,9% i wyniosła 10,3 mld EUR.

**Wzrost nadwyżki handlowej odnotowano w grupach: surowców z wyjątkiem paliw (o 80,3 mln EUR),** napojów i tytoniu (o 49,8 mln EUR) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 9,3 mln EUR); w pozostałych grupach towarowych, gdzie tradycyjnie Republika Czeska uzyskuje dodatni bilans handlowy, nadwyżka wykazywała tendencje spadkowe – np. w **grupie maszyn i środków transportu nadwyżka obniżyła się o 648,6 mln EUR**, w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych o 351,3 mln EUR, a w grupie różnych wyrobów przemysłowych o 140,9 mln EUR. **Wzrost deficytu handlowego** odnotowano w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 314,0 mln EUR) oraz żywności i zwierząt żywych (o 47,8 mln EUR). Z kolei **spadek deficytu nastąpił w grupach: paliw mineralnych i smarów** (o 1 250,1 mln EUR) oraz wyrobów pozostałych (o 17,9 mln EUR).

**Obroty handlu zagranicznego Republiki Czeskiej  
w okresie styczeń-sierpień 2015 r. (w mln)**

Waluta	STYCZEŃ-SIERPIEŃ 2014			STYCZEŃ- SIERPIEŃ 2015			DYNAMIKA (W %)	
	Ekspert	Import	Saldo	Ekspert	Import	Saldo	eksportu	importu
<b>CZK</b>	2 352 421	2 066 387	286 034	2 510 427	2 227 509	282 918	106,7	107,8
<b>EUR</b>	<b>85 589</b>	<b>75 177</b>	<b>10 413</b>	<b>91 639</b>	<b>81 321</b>	<b>10 318</b>	<b>107,1</b>	<b>108,2</b>
<b>USD</b>	116 749	102 526	14 223	101 947	90 476	11 471	87,3	88,2

W okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2015 r. **największy wzrost wartości czeskiego eksportu** miał miejsce w grupie **maszyn i środków transportu** (o 3 513,7 mln EUR, tj. o 7,5%), w grupie **różnych wyrobów przemysłowych** (o 923,8 mln EUR, tj. o 9,4%), w grupie **paliw mineralnych i smarów** (o 586,0 mln EUR, tj. o 25,9%), w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 479,2 mln EUR, tj. o 3,3%) oraz w grupie żywności i zwierząt żywych (o 225,0 mln EUR, tj. o 7,4%). **Spadek wartości eksportu odnotowano** jedynie w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 33,8 mln EUR, tj. o 1,5%).

**Największy wzrost wartości importu odnotowano** w grupach: **maszyn i środków transportu** (o 4 162,3 mln EUR, tj. o 13,1%), różnych wyrobów przemysłowych (o 1 064,7 mln EUR, tj. o 13,7%), wyrobów przemysłowych rynkowych (o 830,5 mln EUR, tj. o 6,1%), chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 454,9 mln EUR, tj. o 5,1%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 272,8 mln EUR, tj. o 7,3%); **międzyroczne spadki** wystąpiły w grupach paliw mineralnych i smarów (o 664,1 mln EUR, tj. o 10,2%) oraz surowców z wyjątkiem paliw (o 114,1 mln EUR, tj. o 5,7%).<sup>1</sup>

**Głównymi pozycjami czeskiego eksportu** w pierwszych ośmiu miesiącach 2015 r. były samochody osobowe (10,7% eksportu ogółem), części i akcesoria samochodowe (7,9%) oraz

<sup>1</sup> Strukturę towarową czeskiego handlu zagranicznego przedstawia załącznik nr 1.



urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (4,9%); następnie aparaty i urządzenia telefoniczne (2,6%), druty i kable izolowane (1,7%), meble do siedzenia (1,6%), elektryczny sprzęt oświetleniowy i sygnalizacyjny (1,5%), urządzenia elektryczne do przełączania lub zabezpieczania obwodów elektrycznych (1,4%), a także rowery trzykołowe, skutery, samochodziki i podobne zabawki na kołach oraz nowe opony z gumy (po 1,3%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 34,9% czeskiego eksportu ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 7,9%.

**Do największych grup towarowych w czeskim imporcie w omawianym okresie należały:** części i akcesoria samochodowe (5,7%), urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (3,9%) oraz aparaty i urządzenia telefoniczne (3,2%); następnie ropa naftowa (2,6%), leki (2,3%), samochody osobowe (2,2%), gaz ziemny (2,0%), części i akcesoria do maszyn i urządzeń biurowych (1,6%), druty i kable izolowane (1,5%) oraz zespolone obwody elektryczne (1,5%). Na 10 ww. grup towarowych przypadało 26,5% czeskiego importu ogółem, a ich łączna wartość była międzyrocznie wyższa o 4,7%.

**Największą nadwyżkę handlową** w okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2015 r. Republika Czeska uzyskiwała w handlu z Niemcami (8 290 mln EUR), Słowacją (3 694 mln EUR), Wielką Brytanią (3 161 mln EUR), Francją (2 136 mln EUR) oraz Austrią (1 247 mln EUR), a **największy deficyt** w handlu z Chinami (-9 087 mln EUR), Koreą Południową (-1 732 mln EUR), **Polską (-922 mln EUR)**, Japonią (-856 mln) oraz Rosją (- 775 mln EUR).

## VI. Polsko-czeska wymiana handlowa

Według danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **czesko-polskie obroty handlowe w okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2015 r.**, w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, były **o 10,0% wyższe** i wyniosły **11 751,8 mln EUR**. Wartość czeskiego eksportu do Polski wzrosła o 7,4% i wyniosła 5 414,9 mln EUR, a wartość importu z Polski o 12,2% i wyniosła 6 337,0 mln EUR. **Czeski deficyt w handlu z Polską wzrósł o 52,2% i wyniósł 922,1 mln EUR.**<sup>2</sup>

**W czeskim eksporcie do Polski** największe wzrosty wartościowe odnotowano w **grupie maszyn i środków transportu (o 165,6 mln EUR, tj. o 9,1%)**, wyrobów przemysłowych rynkowych (o 136,5 mln EUR, tj. o 10,5%), różnych wyrobów przemysłowych (o 125,4 mln EUR, tj. o 29,6%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 47,2 mln EUR, tj. o 15,3%). Spadek eksportu odnotowano w grupie paliw mineralnych i smarów (o 101,3 mln EUR, tj. o 50,5%), tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 13,8 mln EUR, tj. o 11,4%) oraz wyrobów pozostałych (o 1,8 mln EUR, tj. o 21,6%).<sup>3</sup>

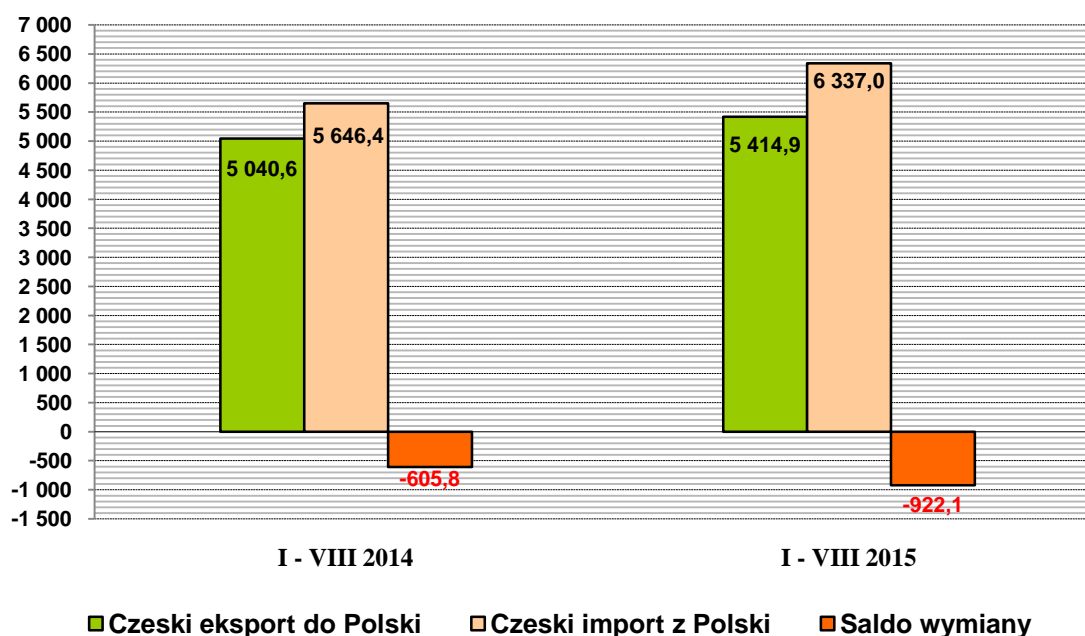
<sup>2</sup> Wg danych Ministerstwa Gospodarki RP (system informacji Insigos), polsko-czeskie obroty handlowe w okresie od stycznia do sierpnia 2015 r. w stosunku międzyrocznym wzrosły o 9,4% i wyniosły 11 564,6 mln EUR. Polski eksport do Czech wzrósł (w stosunku do analogicznego okresu ub.r.) o 11,9% i wyniósł 7 553,8 mln EUR, a import o 5,0% i wyniósł 4 010,8 mln EUR. Wg tych danych Polska w omawianym okresie uzyskiwała nadwyżkę handlową z Czechami w wysokości 3 543,0 mln EUR. W porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego nadwyżka wzrosła o 612,3 mln EUR, tj. o 20,9%. Dane te wskazują, że w br. Republika Czeska jest 3. największym odbiorcą polskiego eksportu (po Niemczech i Wielkiej Brytanii) oraz 7. dostawcą dóbr do Polski (za Niemcami, Chinami, Rosją, Włochami, Francją i Niderlandami).

<sup>3</sup> Strukturę towarową czesko-polskiej wymiany handlowej, wg danych Czeskiego Urzędu Statystycznego przedstawia załącznik nr 2.

W czeskim imporcie z Polski największy wzrost wartościowy odnotowano w grupie maszyn i środków transportu (o 222,6 mln EUR, tj. o 13,5%), następnie w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 204,0 mln EUR, tj. o 13,0%), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 130,7 mln EUR, tj. o 25,1%), w grupie żywności i zwierząt żywych (o 82,3 mln EUR, tj. o 13,4%) oraz w grupie napojów i tytoniu (o 42,7 mln EUR, tj. o 72,1%). Spadek importu odnotowano w grupie wyrobów pozostałych (o 30,5 mln EUR, tj. o 62,7%) oraz w grupie surowców z wyjątkiem paliw (o 17,5 mln EUR, tj. o 9,0%).

Największy deficyt w handlu z Polską w okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2015 roku Republika Czeska odnotowała w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (-342,1 mln EUR), następnie w grupie żywności i zwierząt żywych (-341,6 mln EUR), w grupie paliw mineralnych i smarów (-288,4 mln EUR), w grupie różnych wyrobów przemysłowych (-101,6 mln EUR) oraz w grupie napojów i tytoniu (-58,8 mln EUR). Największą nadwyżkę uzyskano w grupie maszyn i środków transportu (+107,1 mln EUR), chemikaliów i wyrobów pochodnych (+51,1 mln EUR) oraz surowców z wyjątkiem paliw (+41,5 mln EUR).

Czesko - polska wymiana handlowa w okresie styczeń – sierpień 2014/2015  
(w mln EUR)



Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

W czeskim eksporcie do Polski największy udział w omawianym okresie miały samochody osobowe (7,6%) oraz części i akcesoria samochodowe (5,0%); następnie urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (2,6%), aparaty i urządzenia telefoniczne (2,3%), podpaski higieniczne, tampony, pieluszki i podobne artykuły sanitarne oraz olej rzepakowy (po 1,7%), druty i kable izolowane (1,6%), cynk nieobrobiony oraz meble do siedzenia (po 1,4%), a także węglowodory cykliczne (1,2%). Na 10 grup ww. towarowych przypadają 26,4% czeskiego eksportu do Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 9,5%.

W imporcie z Polski dominowały części i akcesoria samochodowe (7,9%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem iskrowym (4,2%) oraz drut miedziany (3,3%); następnie meble do siedzenia (3,0%), przetworzone oleje mineralne oraz węgiel kamienny (po 2,0%), druty i kable izolowane (1,9%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (1,6%), kawa i

jej substytuty (1,4%) oraz cynk nieobrobiony (1,3%). Na ww. 10 grup towarowych przypadało 28,7% czeskiego importu z Polski ogółem, a ich łączna wartość w stosunku międzyrocznym wzrosła o 48,9%.

**W okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2015 r., Polska była trzecim największym partnerem handlowym Republiki Czeskiej pod względem importu (udział 7,8%),** po Niemczech (26,2%) i Chinach (12,6%), a przed Słowacją (5,2%), Włochami (4,0%), Federacją Rosyjską (3,2%), Francją (3,1%) oraz Austrią (3,0%). **Polska była też trzecim partnerem RCz pod względem eksportu (5,9%),** po Niemczech (32,3%) i Słowacji (8,7%), a przed Wielką Brytanią (5,4%), Francją (5,1%), Austrią (4,0%) oraz Włochami (3,8%).

Jak wynika z danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, dynamiczny **wzrost dodatniego dla Polski salda wymiany handlowej** w pierwszych ośmiu miesiącach 2015 r. spowodowany był głównie **wzrostem czeskiego deficytu w grupie paliw mineralnych i smarów** (o 142,8 mln EUR, do poziomu -288,4 mln EUR) oraz w grupie wyrobów przemysłowych rynkowych (o 67,5 mln EUR, do poziomu -342,1 mln EUR), a także spadkiem czeskiej nadwyżki w grupie maszyn i środków transportu (o 57,0 mln EUR, do poziomu 107,1 mln EUR). Ponadto pogłębił się czeski deficyt w grupie napojów i tytoniu (o 35,5 mln EUR), żywności i zwierząt żywych (o 35,1 mln EUR) oraz w grupie różnych wyrobów przemysłowych (o 5,3 mln EUR), a jednocześnie spadła czeska nadwyżka w grupie tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (o 26,6 mln EUR) oraz w grupie chemikaliów i wyrobów pochodnych (o 0,7 mln EUR).

**Z ważniejszych dla polskiego eksportu do Czech** pozycji towarowych **ponadprzeciętną dynamikę** w omawianym okresie wykazywały kawa i jej substytuty (308%), wyroby tytoniowe (260%), silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (225%) oraz ołów nieobrobiony (199%). Relatywnie wysoką dynamiką cechował się polski eksport przetworzonych olejów mineralnych (169%), specjalistycznych urządzeń mechanicznych (167%), części do silników spalinowych tłokowych (155%), mebli do siedzenia (144%), aluminium nieobrobionego (142%) oraz cynku nieobrobionego (133%). **Międzyroczny spadek dynamiki** w czeskim imporcie z Polski odnotowano natomiast w przypadku wyrobów ze stali (70%), konstrukcji płyt i prętów stalowych (80%), złomu żelaznego (83%), drutów i kabli izolowanych (85%) oraz leków (86%).

**Ponadprzeciętną dynamikę w czeskim eksporcie do Polski,** z ważniejszych pozycji towarowych, wykazywało aluminium nieobrobione (687%), nośniki dźwięku i obrazu (244%), wyroby ze stali (199%) oraz kawa i jej substytuty (165%); stosunkowo wysoka była dynamika w przypadku wyrobów z żelaza (144%), cynku nieobrobionego (142%), drutów i kabli izolowanych (130%), drukarek (125%), złomu żelaznego (124%), a także podpasek higienicznych, tamponów, pieluszek i podobnych artykułów sanitarnych oraz mebli do siedzenia (po 123%). **Spadek dynamiki eksportu** odnotowano natomiast w przypadku brykietów z węgla (50,0%), polistyrenu (67%), monitorów (80%), a także węglowodorów cyklicznych oraz aparatów i urządzeń telefonicznych (po 81%).

## VII. Czeski import żywności z Polski

Według wstępnych danych Czeskiego Urzędu Statystycznego, **wartość czeskiego importu żywności z Polski** w okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2015 r., w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, **wzrosła o 13,4%** i wyniosła 696,8 mln EUR. Największy udział w czeskim imporcie z naszego kraju miało w tym okresie mięso i wyroby



mięsne (24,8%), kawa, herbata, kakao, przyprawy korzenne i wyroby z nich (20,8%), wyroby mleczne i jaja (14,7%), zboża i wyroby ze zbóż (11,1%), warzywa i owoce (10,7%) oraz pozostałe wyroby jadalne i przyprawy (8,2%). Najniższy udział miały zwierzęta żywe (0,5%), cukier, wyroby z cukru i miodu (1,9%) oraz ryby (2,7%).

Jak wynika z tabeli poniżej największy wzrost wartości importu z Polski - w porównaniu do pierwszych siedmiu miesięcy roku poprzedniego - odnotowano w przypadku kawy, herbaty, kakao i wyrobów z nich (o 107,2%) oraz mięsa i wyrobów mięsnych (o 16,5%); Największe spadki wartości importu odnotowano w przypadku cukru i wyrobów z cukru i miodu (o 33,5%), wyrobów mlecznych i jaj (o 7,2%), pozostałych wyrobów jadalnych i przypraw (5,3%) oraz ryb, skorupiaków i mięczaków (o 4,2%).

W czeskim imporcie mięsa i wyrobów mięsnych z Polski odnotowano wzrost w imporcie mięsa drobiowego (o 22,4%) i wieprzowego (o 19,2%), a spadek w imporcie mięsa wołowego (o 8,0%). W grupie wyrobów mlecznych i jaj wzrost odnotowano w imporcie jaj (o 38,2%), zaś spadek w imporcie serów i twarogów (o 16,3%), mleka i śmietany (o 7,5%) oraz masła i pozostałych tłuszczów mlecznych (o 4,2%).

#### Czeski import żywności z Polski w okresie styczeń-sierpień 2015 roku

Kod SITC	Nazwa grupy towarowej	Wartość (w tys. EUR)	Dynamika (w %)	Udział (w %)
0	<b>Żywność i zwierzęta żywe ogółem - w tym:</b>	<b>696 800</b>	<b>113,4</b>	100,0
01	Mięso i wyroby mięsne	172 977	116,5	24,8
07	Kawa, herbata, kakao i wyroby z nich	144 825	207,2	20,8
02	Wyroby mleczne i jaja	102 288	92,8	14,7
04	Zboża i wyroby ze zbóż	77 598	98,9	11,1
05	Warzywa i owoce	74 780	101,2	10,7
09	Pozostałe wyroby jadalne i przyprawy	57 012	94,7	8,2
08	Pasze dla zwierząt	31 964	101,4	4,6
03	Ryby, skorupiaki i mięczaki	18 902	95,8	2,7
06	Cukier, wyroby z cukru i miodu	13 040	66,5	1,9
00	Zwierzęta żywe	3 399	133,7	0,5

## VIII. Czechy i Polska: podobne wyzwania, różne odpowiedzi

**Dynamiczny wzrost polskiej gospodarki nie uszedł uwadze czeskich mediów. Prestiżowy czeski tygodnik *Ekonom* porównuje różne aspekty czeskiej i polskiej gospodarki, starając się dostrzec przyczyny różnic w tempie rozwoju obydwu państw.**

Punktem wyjścia dla rozważań jest porównanie zmian PKB *per capita* w okresie 2003-2014. O ile w przypadku Polski odnotowano wzrost o 20 pkt. proc. (z 48 do 68% średniej unijnej), to Czesi przybliżyli się do średniej UE o 7 pkt. proc., osiągając w minionym roku wynik 84%. Choć wciąż jest to wynik wyraźnie lepszy od Polski, warto zauważyć, że od przedkryzysowego 2007 r. pozostaje na zbliżonym poziomie, podczas gdy to właśnie w tym czasie wskaźnik dla Polski notował najbardziej wyraźny wzrost.

Co więcej, wskaźnik skorygowanego spożycia indywidualnego (*actual individual consumption*) – uważany za lepiej oddający siłę nabywczą mieszkańców – wskazuje już na bardziej zbliżony poziom obu państw w stosunku do średniej unijnej (Polska – 74%, RCz – 75%).

Z pewnością lepszej dynamice polskiej gospodarki sprzyjał start z niższego pułapu rozwoju gospodarczego, a także możliwość produkcji na większy rynek krajowy. Dużą rolę odegrało jednak także sprawniejsze niż w Czechach wykorzystanie funduszy europejskich: o ile z końcem 2013 r. wykorzystano w Polsce 93% przyznanych środków, w RCz ten sam wskaźnik wyniósł 80%.

Czesi z uznaniem komentują rozwój polskiej infrastruktury drogowej. Chociaż dla wielu Czechów stereotyp Polski jako kraju bez dobrej jakości dróg wciąż funkcjonuje, coraz większa ich liczba dostrzega zachodzące zmiany. Zwiększenie sieci dróg szybkiego ruchu z 800 km (przed 10 laty) do 3100 km obecnie oraz plany jej rozbudowy o kolejne 3900 km do 2023 r. zestawiane są z tempem prac w Czechach, gdzie rocznie przybywa jedynie kilkadziesiąt km dróg tego typu.

Chwalony jest polski „duch przedsiębiorczości”, na potwierdzenie czego przytaczane są dane OECD o udziale przedsiębiorców w sile roboczej (22% w Polsce, wobec 18% w RCz) oraz Eurobarometru o liczbie mieszkańców danego państwa chcących pracować na własny rachunek (1/2 respondentów z Polski i niecała 1/3 Czechów). Polskie firmy, częściej niż czeskie, korzystają też z możliwości zdobycia kapitału na giełdzie, podczas gdy dominującym modelem w RCz jest opieranie rozwoju na kredytach bankowych. Oprócz rozwoju giełd (wykorzystywanych także często – w odróżnieniu od RCz – w procesach prywatyzacyjnych), skojarzenia polskiej przedsiębiorczości z modelem amerykańskim wywołuje również podejście do własnych firm, które często są przedsiębiorstwami przekazywanymi z pokolenia na pokolenie. Z kolei Czesi częściej po stworzeniu dobrze prosperującej firmy decydują się na jej sprzedaż.

Uznanie budzi rozwój polskich firm nastawionych na eksport: od 2006 r. średnia wartość polskiego eksportu wzrasta o ok. 8% rocznie. Również w handlu dwustronnym to polskie firmy są bardziej dynamiczne: o ile w latach 2005-2014 czeski eksport do Polski wzrósł dwukrotnie, w tym samym okresie Czesi zwiększyli wartość importowanych z Polski towarów aż trzykrotnie. Już w 2012 r. doprowadziło to do powstania czeskiego deficytu w dwustronnych obrotach handlowych, co dla kraju tradycyjnie nastawionego na eksport i notującego wyraźną nadwyżkę obrotów handlowych ogółem oraz bilateralnie ze wszystkimi krajami UE wydaje się być sporym zaskoczeniem. Szczególnie dynamicznie rozwija się czeski import polskich artykułów spożywczych, których jest tu obecnie czterokrotnie więcej niż przed 14 laty, tak że udział polskich produktów w czeskim imporcie w tej kategorii wynosi już ok. 16%.

Przyczyn polskiego sukcesu czescy komentatorzy dopatrują się m.in. w strukturze polskiego rolnictwa: 80% rolników ma małe gospodarstwa (do 8 ha), co ułatwia im dostosowanie się do nowych wyzwań; często mają one rodzinny charakter, a rolnicy mocno się z nimi identyfikują. Z kolei środki unijne pomagają w przeprowadzaniu modernizacji na masową skalę. Z drugiej strony w RCz dominują wielkie przedsiębiorstwa rolne, będące pozostałością po czeskich odpowiednikach PGR-ów (średnia wielkość gospodarstwa to 152 ha – najwyższa w UE - przy średniej unijnej wynoszącej 14 ha). Dostrzega się także różnice w strategiach wspierania eksportu artykułów spożywczych w obliczu sankcji wobec Rosji: w Czechach

skupiono się na promocji własnych wyrobów na lokalnym rynku, podczas gdy Polska – z sukcesami – postawiła na promocję na rynkach azjatyckich czy amerykańskich.

Wg czeskich komentatorów, polscy eksporterzy (np. artykułów dziecięcych) często stosują strategię podobną do firm chińskich: silnie inspirują się (np. w ich wyglądzie) wyrobami już z sukcesem sprzedawanymi na rynku, a przy tym wytwarzają je taniej. Zaznaczają jednak, że od kopiowania często wiedzie droga do własnej, oryginalnej produkcji. Jako przykład wskazano firmę Supersnow z Białki Tatrzańskiej (producenta systemów naśnieżania), której właściciel najpierw był przedstawicielem szwedzkiej firmy Lenko, a następnie założył własną firmę i zatrudnił własnych konstruktorów urządzeń. Obecnie jest to jedyna firma w regionie, która jest w stanie konkurować z zachodnimi producentami systemów naśnieżania.

Pewnych zagrożeń w rozwoju polskiego modelu dopatrują się Czesi w zwiększającym się długu publicznym, który w ostatnich latach wzrósł do ok. 55% PKB, w porównaniu do 45% w Czechach. Wzrost długu był ceną za utrzymanie wizerunku „zielonej wyspy” wzrostu gospodarczego w UE, co Czesi oceniają jako pragmatyczną politykę, zadając jednak pytanie, jak długo będzie ona możliwa do utrzymania, zważywszy na brak sygnałów wyraźnego ograniczania tego długu. Z kolei Czesi autokrytycznie przyznają, że stosowana w tym kraju polityka budżetowa (oszczędności w trakcie kryzysu i zwiększenie wydatków obecnie, przy powrocie koniunktury), jest de facto odwrotnością zaleceń z teorii ekonomii.

## IX. Izba Poselska przyjęła ustawę o ochronie konsumenta

**7 października br. Izba Poselska Parlamentu Republiki Czeskiej przyjęła projekt ustawy, która wprowadza istotne zmiany do ustawy o ochronie konsumenta i niektórych innych ustaw. Posłowie jednomyślnie poparli projekt w trzecim czytaniu.**

Ustawa ma **trzy zasadnicze cele:**

- utworzenie, w myśl przepisów unijnych, pozasądowego systemu regulacji sporów konsumenckich;
- doprecyzowanie regulacji w zakresie nieuczciwych praktyk handlowych,
- wzmocnienie uprawnień Czeskiej Inspekcji Handlowej w praktycznym stosowaniu prawa.

Pierwotny projekt rządowy był nakierowany przede wszystkim na poprawę prawnego wsparcia dla walki z nieuczciwymi praktykami handlowymi, m.in. poprzez uzupełnienie zapisów mówiących o kompetencjach Czeskiej Inspekcji Handlowej. Proponował także wprowadzenie pozasądowego systemu regulacji sporów konsumenckich (tzw. koncyliacji), który ma zastąpić czasochłonne i kosztowne postępowania sądowe, w obawie przed którymi konsumenci de facto rezygnowali z przysługujących im praw.

Posłowie swoimi zmianami doprecyzowali projekt ustawy tak, aby ów system koncyliacji - o ile nadzór na nim znajdzie się w kompetencjach Czeskiej Inspekcji Handlowej - mógł w niektórych przypadkach być realizowany także przez niektóre podmioty prywatne: osoby prawne, których działanie nakierowane jest na ochronę konsumenta lub izby zawodowe z obowiązkiem przynależności (o ile spełnią warunki określone w ustawie – np. wymóg bezpłatności postępowania dla konsumenta).

Minister handlu i przemysłu J. Mladek podkreślił, że dużym wkładem nowelizacji będzie umożliwienie Czeskiej Inspekcji Handlowej prowadzenia ewidencji transakcji sprzedaży (bez uzyskiwania zgody podmiotów je przeprowadzających) i wykorzystywania jako materiału dowodowego w przyszłych postępowaniach.

Dla sprzedających wprowadzono dwa nowe wymogi, których celem jest ochrona konsumentów:

- konieczność informowania konsumentów i Czeskiej Inspekcji Handlowej (oprócz wymogów obowiązujących już przed nowelizacją) także o cenie produktów czy usług oferowanych na pokazach sprzedażowych (np. na ulotkach reklamowych);
- zakaz przyjmowania przez sprzedającego opłat (lub adekwatnych świadczeń) za towar lub usługę w okresie 7 dni od odbycia się pokazu sprzedażowego. Jest to narzędzie faktycznego egzekwowania prawa konsumenta do odstąpienia od umowy w ciągu 2 tygodni, które było często utrudniane lub wręcz niemożliwe w przypadku gdy firmy prowadzące pokazy miały podane fikcyjne adresy lub były rozwiązywane po pokazach. Naruszenie tego przepisu skutkować może nie tylko karą pieniężną, ale również ryzykiem odebrania uprawnień prowadzenie działalności gospodarczej.

## X. Rozwój działalności mBanku w Czechach

**Polski mBank rozszerza ofertę usług świadczonych w Republice Czeskiej o usługi ubezpieczeniowe. Do końca 2018 r. firma planuje zwiększyć liczbę klientów z obecnych 542 tys. do 700 tys.**

Umożliwienie sprzedaży usług bankowych mBanku poprzez kooperację z jedną z największych czeskich firm doradczych, jaką jest Broker Consulting, stanowi jedno z kluczowych działań mających dopomóc w zwiększeniu udziału na miejscowym rynku. Zgodnie z zawartą umową do końca 2017 r. planowane jest otworzenie na zasadach franczyzy 70 wspólnych punktów handlowych pod nazwą BrokerPoint (w każdym ma pracować 2-3 doradców); pierwsze punkty pilotażowe mają zostać otwarte w Pradze jeszcze w br. Pomysł ten nawiązuje do podobnego partnerstwa funkcjonującego na rynku czeskim od 2010 r. pomiędzy bankiem Unicredit a firmą doradczą Partners.

Działając na rynku czeskim od jesieni 2007 r., mBank jest już 5. największym bankiem w kraju pod względem liczby klientów. Pod względem posiadanych aktywów nie ma jednak znaczącego udziału, ponieważ rynek zdominowany jest przez trzy wielkie banki Ceska sporitelna, Komerčni banka oraz CSOB). Zarząd mBanku planuje osiągnięcie w tym rynku 5-procentowego udziału.

W I połowie 2015 r. bank odnotował zwiększenie zysku do 107 mln CZK (tj. ok. 16,7 mln PLN), głównie dzięki większej łącznej kwocie udzielonych pożyczek (o 46% w stosunku międzyrocznym) oraz kredytów hipotecznych (wzrost o 29%).

Firma działa w RCz jako zagraniczny oddział polskiego mBanku S.A., którego 70% akcji należy do grupy Commerzbank.

## XI. Awans Czech w rankingu atrakcyjności inwestycyjnej

Republika Czeska awansowała z 38. na 14. miejsce w rankingu atrakcyjności inwestycyjnej *IBM Global Location Trends*. Raport pokazuje dane za 2014 r. koncentrując się na liczbie nowoutworzonych miejsc pracy. Tych było w RCz ok. 20 tys., w porównaniu do liczby o ponad połowę mniejszej w 2013 r.

Czechy wypadły jeszcze korzystniej w zestawieniu liczby nowych miejsc pracy do liczby mieszkańców, w którym znalazła się na 3. pozycji (awans z 13.). Więcej nowych miejsc pracy w przeliczeniu na mieszkańca utworzono w ub.r. jedynie w Macedonii i Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

W ogólnym rankingu prowadzą USA, Chiny i Indie. Polska uplasowała się na miejscu 15. (spadek z 12.), tuż za RCz. Globalnie w 2014 r. odnotowano wzrost liczby nowych miejsc pracy o 6%, co potwierdza powrót koniunktury na rynkach światowych.

Duże znaczenie dla awansu RCz w zestawieniu, miał 70-procentowy wzrost napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych, których wartość wyniosła w 2014 r. 122,6 mld CZK (tj. ok. 19 mld PLN), z czego 81 mld CZK (ok. 12,6 mld PLN) pochodziło z Niemiec. Pod względem sektorowym najwięcej BIZ odnotowano w branży nieruchomości i usług dla przedsiębiorców (niespełna 64 mld CZK – ok. 9,9 mld PLN) oraz w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym (ponad 37 mld CZK – ok. 5,7 mld PLN). Ocenia się, że głównym motywem inwestycji w RCz jest stosunkowo tania i wykwalifikowana siła robocza, stabilność otoczenia gospodarczego i politycznego, korzystne położenie geograficzne, a także dostęp do rynku wewnętrznego UE.

## XII. Penta inwestuje w polskie apteki

**Wiodąca czesko-słowacka grupa kapitałowa Penta rozwija sieć aptek Dr. Max, koncentrując się na inwestycjach w Polsce. Od początku br. kupiła tu 80 aptek za ok. 20 mln EUR. Kolejnych 5 mln EUR zamierza w tym roku przeznaczyć na modernizację istniejących placówek.**

Dr. Max to jedna z największych sieci aptek w Europie Środkowej: posiada łącznie 900 placówek. Zarówno w Republice Czeskiej, jak i na Słowacji jest „jedyneką” na rynku, natomiast w Polsce zajmuje drugą pozycję. To właśnie na tym ostatnim rynku skupiają się działania firmy, która tylko w obecnym roku powiększyła swoją sieć z ok. 280 do 360 aptek, a negocjuje zakup kolejnych 50-70.

Działania firmy na rynku czeskim będą skoncentrowane - jak zapewnia kierownictwo sieci - na modernizacji istniejących aptek, a zwiększenie liczby punktów sprzedaży (obecnie jest ich prawie 400) będzie miało raczej charakter jednostkowych niż masowych akwizycji. Podobne plany dotyczą działań na Słowacji, gdzie grup posiada ponad 200 aptek. Rynki te są stosunkowo skonsolidowane, podczas gdy w Polsce wiele jest wciąż małych sieci lub aptek niesieciowych. Pokazują to także dane o udziale rynkowym największych firm na poszczególnych rynkach: Dr. Max - jako największa sieć w Czechach – ma tutaj 1/5 rynku, natomiast lider rynku aptek w Polsce nie ma nawet 10-procentowego udziału.



Dr. Max należy do największych inwestycji Penty. Przychody sieci aptek za ub.r. wzrosły do ok. 930 mln EUR. Obecnie rozważane jest rozszerzenie działalności sieci na czwarty rynek, najpewniej w Europie Wschodniej.

### XIII. Rynek centrów usług wspólnych w Czechach

Ponad 150 centrów usług wspólnych (*shared services centres, SSC*) działających w Republice Czeskiej generuje ok. 300 mln USD obrotów rocznie, co daje czeskiemu rynkowi drugą pozycję w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. W miejscowych centrach znalazło zatrudnienie prawie 55 tys. osób.

Powyższe dane są szacunkami ABSL (*Association of Business Service Leaders in the Czech Republic*) - zrzeszenia firm świadczących tego typu usługi. Jego przedstawiciele zwracają uwagę na to, że w ostatnich dwóch latach zakres oferowanych usług w czeskich SCC wzrósł o połowę. Od podstawowych operacji przetwarzania surowych danych, ich działalność rozrosła się na takie dziedziny, jak sprawozdawczość, kontrola finansowa, zarządzanie przepływami pieniężnymi i kwestie podatkowe, a także bezpośrednie wspieranie sprzedaży towarów i usług.

Dzięki tej transformacji, centra stały się także atrakcyjniejszym miejscem pracy dla absolwentów szkół wyższych, stanowiących 2/3 ich pracowników. ABSL szacuje, że branża osiągnie wzrost rzędu 15% za cały 2015 r., a towarzyszyć temu będzie zwiększenie obecnego poziomu zatrudnienia o 8 tys. osób. Problemem centrów są jednak trudności w znalezieniu pracowników w dostatecznym stopniu władających językami obcymi, zwłaszcza językiem niemieckim i językami skandynawskimi.

**Centra usług wspólnych** zajmują się prowadzeniem spraw organizacyjnych przedsiębiorstw, np. rachunkowością, kwestiami kadrowymi czy innymi sprawami natury administracyjnej. Ich popularność związana jest z możliwością obniżenia kosztów, zwiększenia wydajności i - tym samym - poprawy wyników przedsiębiorstwa. Standardem jest obsługa klienta w jego ojczystym języku, stała dostępność usług oraz odpowiedzialność centrów za bezpieczeństwo danych.

### XIV. Memorandum państw V4 ws. innowacji i start-upów

*12 października podpisano w Pradze memorandum o współpracy państw Grupy Wyszehradzkiej w dziedzinie innowacji i start-upów. Ze strony Polski, podpis pod dokumentem złożyła Grażyna Henclewska, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki.*

Celem memorandum jest m.in. zwiększenie potencjału regionu dzięki wspólnym działaniom wspierającym innowacje, a tym samym poprawy postrzegania regionu jako nowoczesnej części UE i gospodarki światowej. Sygnatariusze wychodzą z założenia, że koordynacja podejścia na szczeblu regionalnym jest najbardziej efektywnym sposobem promocji start-upów w krajach V4 oraz przyciągania potencjalnych partnerów, inwestorów i klientów dla nowo powstających przedsiębiorstw.

Do priorytetowych wspólnych działań zaliczono w memorandum:

- **narzędzia kojarzenia firm:** w tym kontekście strony postanowiły wspólnie zarządzać i regularnie aktualizować profil **We4Startups** na portalu Facebook, tak by stał się głównym punktem kontaktowym pomiędzy start-upami regionu oraz innymi interesariuszami;
- doprecyzowanie zasad działania **inicjatywy V4 Innovation Task Force:** m.in. ustalenie minimalnej liczby spotkań na 3 razy do roku oraz przyjęcie formuły otwartości na nowe instytucje z krajów V4;
- kontynuację działania (**We4Startups**), w ramach którego od kwietnia 2015 r. **wspierane są start-upy regionu w amerykańskiej Dolinie Krzemowej;**
- możliwość włączenia do inicjatywy także **innych państw** w przypadku zainteresowania krajów V4 i zgłaszanego zapotrzebowania ze strony start-upów.

Działania te będą finansowane m.in. ze środków Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego, programu Horyzont 2020, Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych (ESIF) oraz środków budżetowych krajów V4.

Intensyfikacja współpracy krajów V4 w dziedzinie innowacji trwa od listopada 2014 r., gdy utworzono platformę **V4 Innovation Task Force**, w ramach której przedstawiciele instytucji czterech państw odbywają regularne spotkania koordynacyjne (dotąd odbyły się cztery: dwa w Bratysławie, zaś po jednym w Budapeszcie i Pradze). Z polskiej strony w spotkaniach uczestniczą przedstawiciele Ministerstwa Gospodarki, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

## **XV. Polsko-Niemiecko-Czeskie Forum Kooperacji Firm**

Zapraszamy do udziału w **22. Polsko-Niemiecko-Czeskim Forum Kooperacji Firm**, które odbędzie się **19 listopada 2015** w Hotelu Mercure Jelenia Góra, ul. Sudecka 63 58-500 Jelenia Góra. Głównym organizatorem wydarzenia jest Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Spotkanie jest okazją do nawiązywania bezpośrednich kontaktów podczas giełdy kooperacyjnej oraz zapoznania się z najnowszymi informacjami nt. dwustronnych stosunków Polski z Republiką Czeską i z Niemcami.

**Tematyka przewodnia tegorocznego Forum to zaawansowane technologie i materiały.** Grupą docelową 22. Forum są MŚP z następujących branż: IT, zaawansowane materiały, metalowa i maszynowa, elektroniczna, elektryczna, energetyczna, energia odnawialna, budowlana, drzewna, automatyka przemysłowa, tworzywa sztuczne, poddostawcy dla przemysłu, ochrona środowiska i logistyka. Uczestnicy Forum będą mieli możliwość wysłuchania prezentacji instytucji otoczenia biznesu w zakresie wymiany wiedzy i doświadczeń z obszaru rozwoju innowacji i transferu technologii oraz nawiązania kontaktów gospodarczych w trakcie Giełdy Kooperacyjnej. **Udział w Forum jest bezpłatny.**

Zaproszenie dostępne jest na stronie internetowej: [http://www.karr.pl/pliki/ulotka\\_pl\\_1.pdf](http://www.karr.pl/pliki/ulotka_pl_1.pdf).

W ubiegłorocznej edycji Forum wzięło udział 70 firm polskich, 36 czeskich i 37 niemieckich.

## **XVI. WPHI w Pradze na portalach Twitter i Facebook**

WPHI Ambasady RP w Pradze zaprasza do śledzenia profilu Wydziału na portalach Twitter i Facebook:

- <https://twitter.com/WPHIPRAGA/>;

- <https://www.facebook.com/whipraga/>.

Na ww. stronach znajdą Państwo m.in. informacje dotyczące gospodarki czeskiej oraz działalności WPHI.

## Załącznik nr 1

**STRUKTURA TOWAROWA CZESKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-SIERPIEŃ 2015 ROKU**  
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)  
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT					CZESKI IMPORT					Saldo I - VIII 2014	Saldo I - VIII 2015
		I - VIII 2014		I - VIII 2015		Dynamika 2015/2014 w %	I - VIII 2014		I - VIII 2015		Dynamika 2015/2014 w %		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	85 589,5	100,0	91 639,1	100,0	107,1	75 176,8	100,0	81 321,5	100,0	108,2	10 412,7	10 317,6
0	Żywność i zwierzęta żywe	3 041,1	3,6	3 266,2	3,6	107,4	3 714,3	4,9	3 987,2	4,9	107,3	-673,2	-721,0
1	Napoje i tytoń	661,8	0,8	815,3	0,9	123,2	436,7	0,6	540,3	0,7	123,7	225,2	275,0
2	Surowce z wyjątkiem paliw	2 185,0	2,6	2 151,1	2,3	98,5	2 010,3	2,7	1 896,2	2,3	94,3	174,6	254,9
3	Paliwa mineralne i smary	2 260,2	2,6	2 846,2	3,1	125,9	6 507,5	8,7	5 843,3	7,2	89,8	-4 247,2	-2 997,1
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	256,8	0,3	271,5	0,3	105,7	189,3	0,3	194,6	0,2	102,8	67,5	76,8
5	Chemikalia i wyroby pochodne	5 810,0	6,8	5 951,0	6,5	102,4	8 985,0	12,0	9 440,0	11,6	105,1	-3 175,0	-3 489,0
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	14 580,3	17,0	15 059,5	16,4	103,3	13 527,0	18,0	14 357,5	17,7	106,1	1 053,3	702,0
7	Maszyny i środki transportu	46 745,7	54,6	50 259,4	54,8	107,5	31 837,9	42,4	36 000,2	44,3	113,1	14 907,8	14 259,2
8	Różne wyroby przemysłowe	9 870,2	11,5	10 794,0	11,8	109,4	7 763,9	10,3	8 828,6	10,9	113,7	2 106,3	1 965,4
9	Wyroby pozostałe	178,3	0,2	224,9	0,2	126,1	204,9	0,3	233,5	0,3	114,0	-26,5	-8,6

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny

Załącznik nr 2

**STRUKTURA TOWAROWA CZESKO-POLSKIEJ WYMIANY HANDLOWEJ W OKRESIE STYCZEŃ-SIERPIEŃ 2015 ROKU**  
(w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego)  
(w mln EUR)

Grupa SITC	WYSZCZEGÓLNIENIE	CZESKI EKSPORT DO POLSKI					CZESKI IMPORT Z POLSKI					Saldo I - VIII 2014	Saldo I - VIII 2015
		I - VIII 2014		I - VIII 2015		Dynamika 2015/2014 w %	I - VIII 2014		I - VIII 2015		Dynamika 2015/2014 w %		
		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %		Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %			
	Ogółem w tym:	5 040,6	100,0	5 414,9	100,0	107,4	5 646,4	100,0	6 337,0	100,0	112,2	-605,7	-922,1
0	Żywność i zwierzęta żywe	308,0	6,1	355,2	6,6	115,3	614,5	10,9	696,8	11,0	113,4	-306,5	-341,6
1	Napoje i tytoń	35,9	0,7	43,1	0,8	119,9	59,2	1,0	101,9	1,6	172,1	-23,3	-58,8
2	Surowce z wyjątkiem paliw	210,8	4,2	218,8	4,0	103,8	194,8	3,5	177,3	2,8	91,0	16,0	41,5
3	Paliwa mineralne i smary	200,9	4,0	99,5	1,8	49,5	346,4	6,1	387,9	6,1	112,0	-145,6	-288,4
4	Tłuszcze roślinne i zwierzęce	120,6	2,4	106,8	2,0	88,6	71,5	1,3	84,3	1,3	117,9	49,0	22,5
5	Chemikalia i wyroby pochodne	620,1	12,3	621,3	11,5	100,2	568,4	10,1	570,3	9,0	100,3	51,7	51,1
6	Wyroby przemysłowe rynkowe	1 295,8	25,7	1 432,3	26,5	110,5	1 570,4	27,8	1 774,4	28,0	113,0	-274,6	-342,1
7	Maszyny i środki transportu	1 816,8	36,0	1 982,4	36,6	109,1	1 652,8	29,3	1 875,4	29,6	113,5	164,0	107,1
8	Różne wyroby przemysłowe	423,6	8,4	548,9	10,1	129,6	519,8	9,2	650,5	10,3	125,1	-96,3	-101,6
9	Wyroby pozostałe	8,2	0,2	6,5	0,1	78,4	48,6	0,9	18,1	0,3	37,3	-40,4	-11,7

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny