



MINISTERSTWO  
GOSPODARKI



Polska

# PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI I WSPARCIE PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH 2013 - 2014

**JANUSZ PIECHOCIŃSKI**

Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Gospodarki

# EKSPORT

## MOTOR WZROSTU GOSPODARCZEGO POLSKI

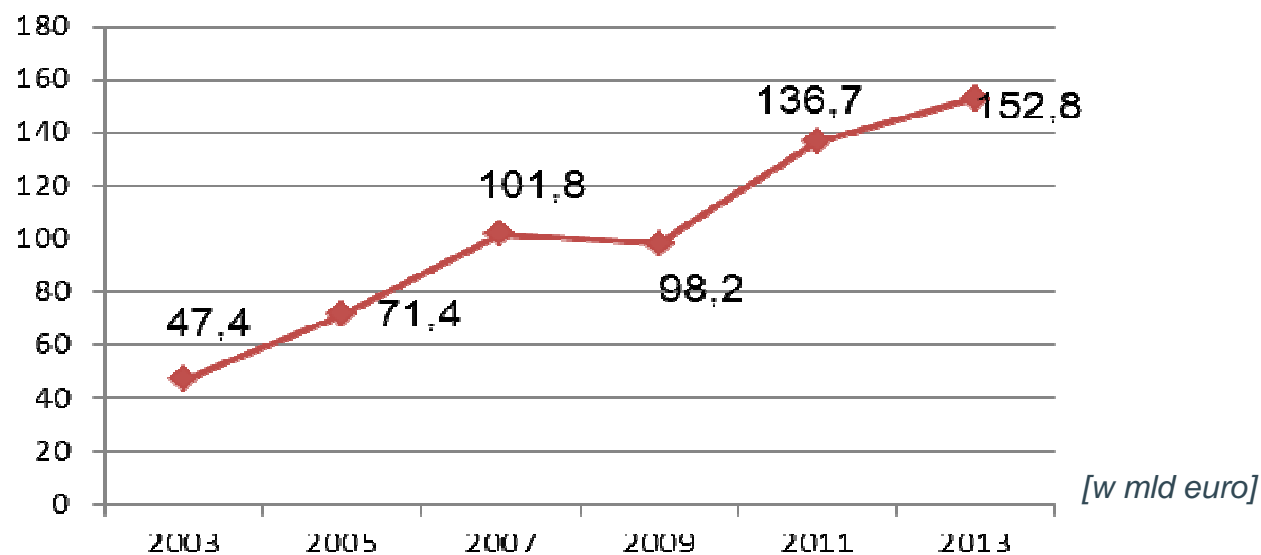
### EKSPORT/PKB w %

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	I-III kw. 2013
18,5	19,0	20,7	24,7	29,2	29,2	32,3	32,7	32,0	31,6	33,9	36,9	37,6	40,7

## Wzrost EKSPORTU towarów z Polski w 2013 r. o 6,5 % i osiągnięcie **152,8 MLD EURO**



### EKSPORT W LATACH 2003-2013

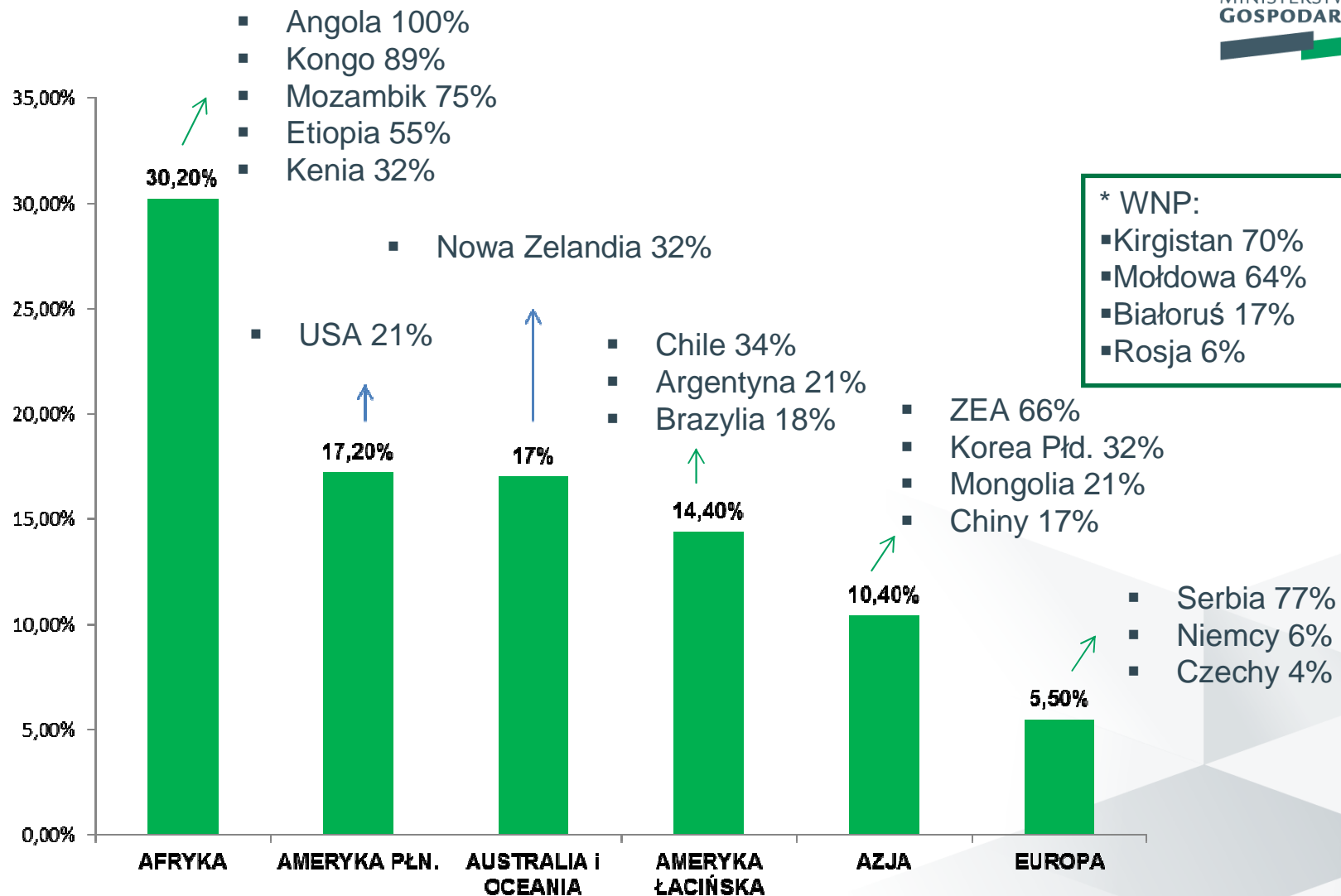


**ZMNIEJSZENIE DEFICYTU OBROTÓW TOWAROWYCH  
DO POZIOMU 2,3 MLD EURO**

## Wzrost EKSPORTU w 2013 r.



MINISTERSTWO  
GOSPODARKI



[wzrost eksportu w %, rok do roku]

# Finansowanie promocji polskiej gospodarki



## Działania promocyjne

368 mln PLN w latach  
2012-2015

58 mln PLN w 2013 r.

### Bezpośrednia promocja gospodarki



- 2014-2020 – kontynuacja programów branżowych
- Program Operacyjny *Inteligentny Rozwój*

### Dyplomacja publiczna i kulturalna – wspiera promocję gospodarki



- ponad 4 700 projektów w 2013 r.
- Inicjatywy samorządowe
- Konkursy MSZ, obchody rocznicowe, **promocja marki POLSKA**

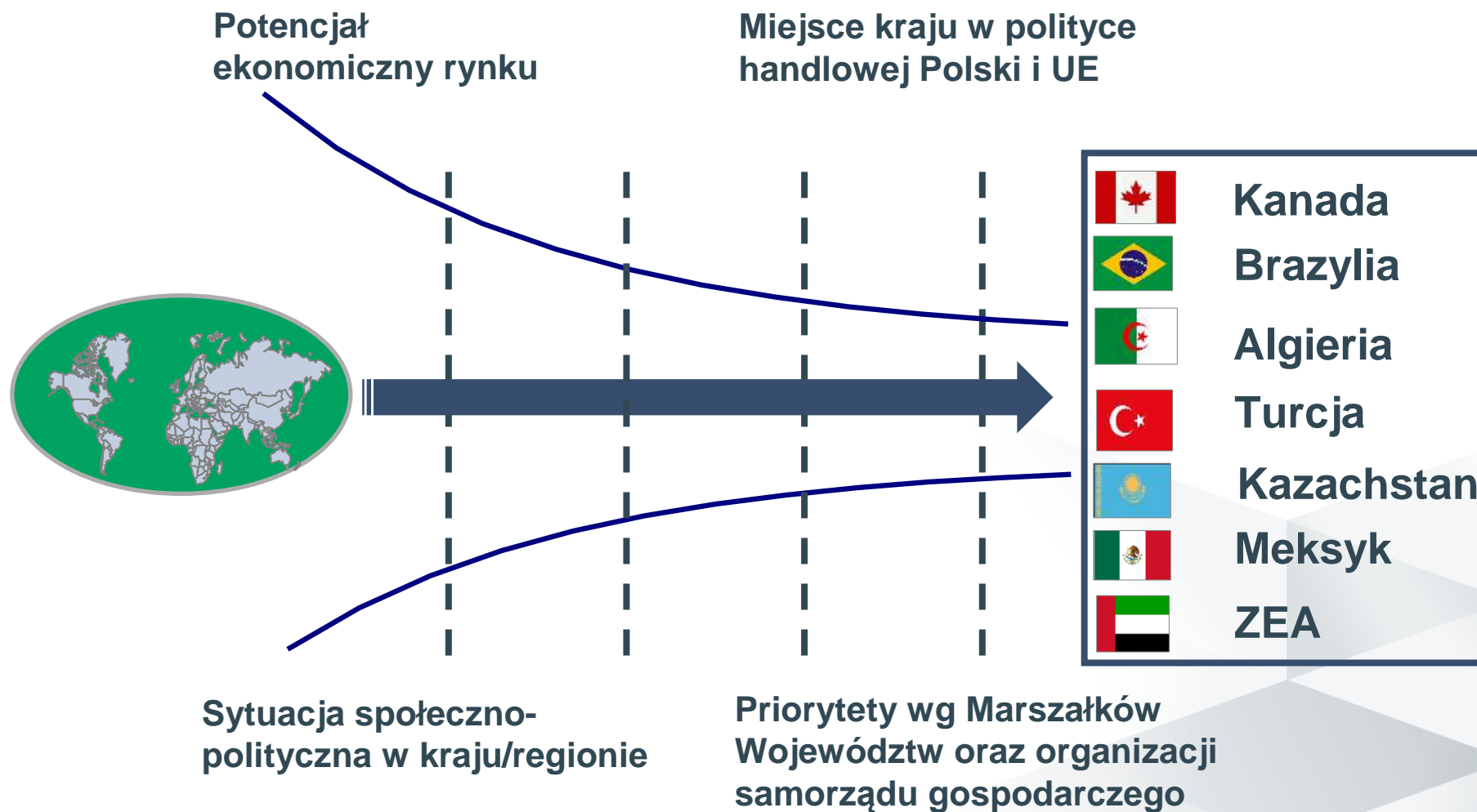
6

## Intensywne działania promocyjne koncentrowane są na wybranych rynkach o największym potencjale



MINISTERSTWO  
GOSPODARKI

### Wybór rynków perspektywicznych



7

## Do promocji wykorzystuje się specjalnie zaprojektowane programy działań



### *Kampania Wizerunkowa MADE IN POLAND*

- Polska posiada **doskonałej jakości produkty**, które mogą z powodzeniem **konkurować na międzynarodowych rynkach**
- **Działania w Czechach, Niemczech i na Ukrainie w 2013 r.**
- **Dalsze działania promocyjne w 2014 r. w Chinach i w Rosji**



## Do promocji wykorzystuje się specjalnie zaprojektowane programy działań

### 15 programów branżowych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013



- Branża meblarska
- Branża jubilersko – bursztynnicza
- Usługi IT i ITC
- Produkcja jachtów i łodzi rekreacyjnych
- Przemysł biotechnologiczny i farmaceutyczny
- Produkcja sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej
- Branża stolarki okiennej i drzwiowej
- Budownictwo
- Branża ochrony i zachowania zabytków
- Kosmetyki
- Maszyny i urządzenia górnicze
- Odzież, dodatki, galanteria skórzana
- Turystyka medyczna
- Przemysł obronny
- Polskie specjalności żywnościowe





## Działanie

Indywidualne spotkania przedstawicieli polskich przedsiębiorstw z kierownikami polskich placówek dyplomatycznych podczas corocznej Narady Ambasadorów



## Efekt

- 2013 r. ponad **40 przedstawicieli firm** uczestniczyło w blisko **300 spotkaniach** z ponad **70 Ambasadorami**
- Lepsze zrozumienie potrzeb przedsiębiorstw na konkretnych rynkach
- Spotkania nowych Ambasadorów z przedsiębiorcami przed objęciem placówki

## Coroczne Narady Kierowników Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji



MINISTERSTWO  
GOSPODARKI

### *Działanie*

#### Szkolenia dla Kierowników WPHI

Indywidualne spotkania przedstawicieli polskich przedsiębiorstw z kierownikami WPHI i przedstawicielami przedsiębiorców

#### Wizyty studyjne w regionach



### *Efekt*

- Wspólne określenie pożądanych kierunków promocji polskiej gospodarki
- Identyfikacja najbardziej interesujących światowych rynków
- Określenie obszarów wsparcia i pomocy dla polskich firm ze strony WPHI

## W roku 2013 kontynuowano intensyfikację działań dyplomatycznych



MINISTERSTWO  
GOSPODARKI

### Obszary działalności:



#### Spotkania

- Przeprowadzono **ponad 5000** spotkań



#### Zapytania

- Udzielono **ponad 75 000** odpowiedzi na przesłane zapytania



#### Wsparcie inwestycji i transakcji

- Udzielono wsparcia dla **133 istotnych transakcji oraz projektów inwestycyjnych**



#### Wydarzenia

- Zorganizowano **ponad 1000** seminariów i forów oraz 4700 wydarzeń promocyjnych



#### Misje gospodarcze

- Współorganizowano **ponad 500** misji



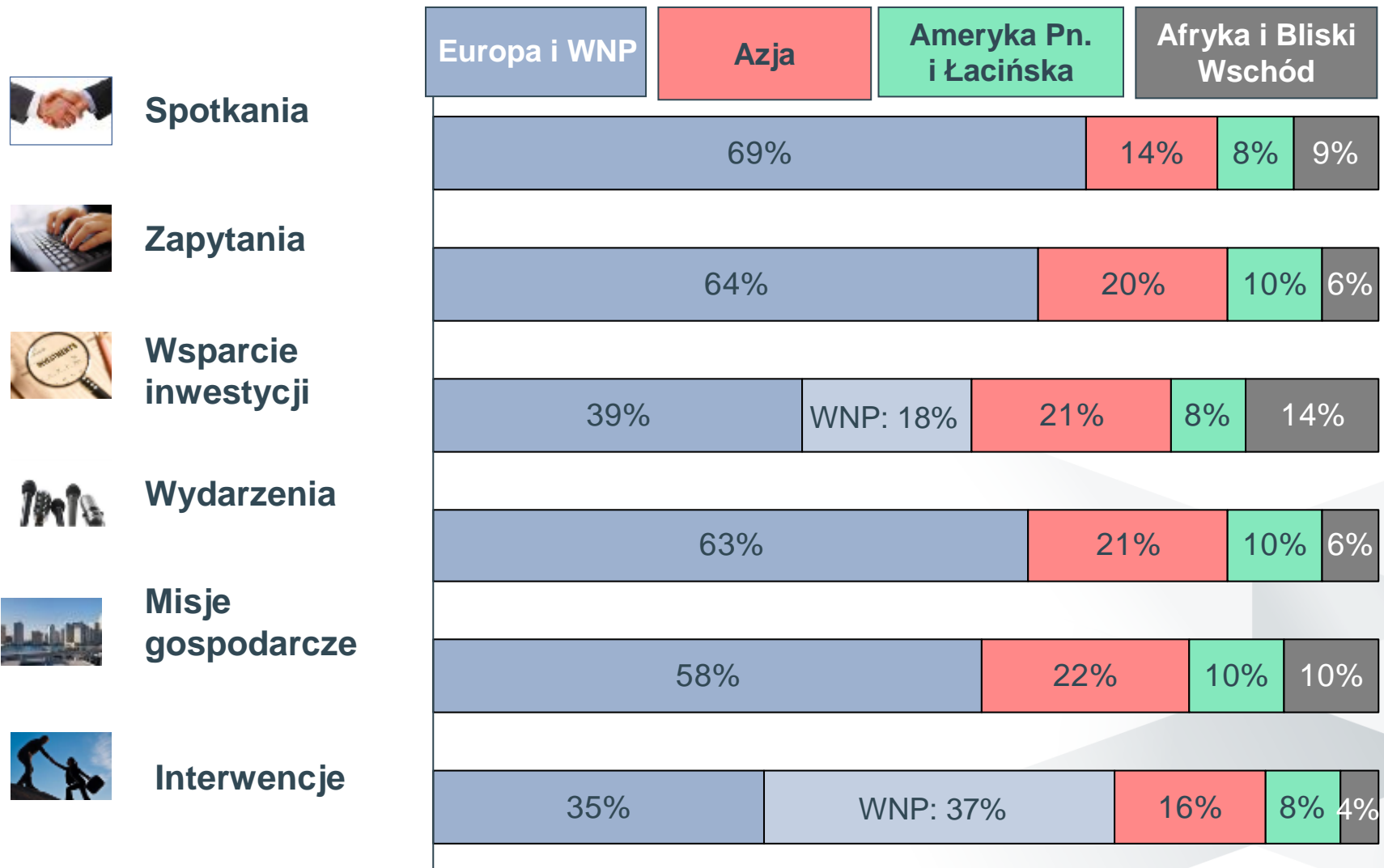
#### Interwencje

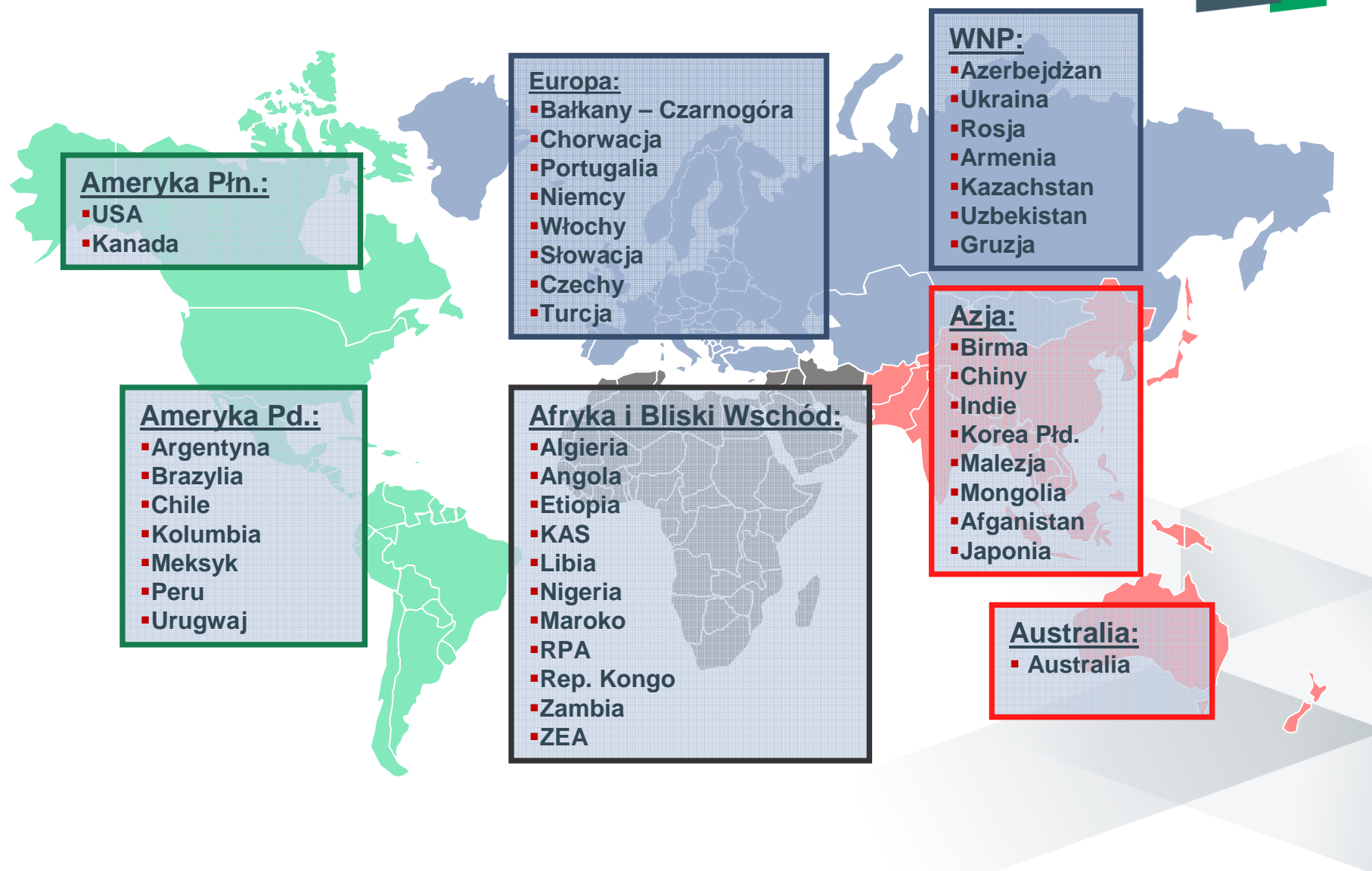
- Podjęto **328 skuteczne interwencje** w przypadku dyskryminacji

## Aktywność koncentrowała się na Europie i WNP, nie zaniedbując dynamicznie rozwijających się rynków pozaeuropejskich



MINISTERSTWO  
GOSPODARKI





## Wzrost eksportu w 2013 r.



**Azja – jeden z wiodących kierunków zainteresowania przedsiębiorstw**

**11%** - wzrost eksportu na rynki azjatyckie w 2013



**Afryka – dynamiczny wzrost rynków = nowe możliwości dla polskich firm**

**30%** - wzrost eksportu na rynki afrykańskie w 2013



**Ameryka Północna i Łacińska – budowanie pozycji polskich firm**

**17%** - wzrost eksportu do Ameryki Północnej w 2013

**14%** - wzrost eksportu do Ameryki Łacińskiej w 2013



**WNP - ważne rynki dla polskich przedsiębiorców**

**8%** - wzrost eksportu na rynki WNP w 2013



**Europa - współpraca z partnerami strategicznymi oraz poszukiwania nowych rynków**

**5,5%** - wzrost eksportu na rynki europejskie w 2013



## Nowe rozwiązania i inicjatywy – impuls dla wzmocnienia pozycji polskich przedsiębiorstw na międzynarodowych rynkach



- Regularne konsultacje MSZ-MG + przedsiębiorcy
- Kompleksowe przygotowanie przedsiębiorców przed planowanymi wizytami zagranicznymi – *seminaria, konferencje, szkolenia*
- Monitoring nowych rynków i efektywności dyplomacji ekonomicznej – nowy system oceny/nowe instrumenty motywujące
- Wykorzystywanie synergii w działaniach – pomoc rozwojowa, nowe obszary (*np. stacje badawcze PAN*)
- Aktywna rola w promocji udziału firm w systemie międzynarodowych zamówień
- Stypendia dla zagr. studentów, współpr. z absolwentami i Polonią – programy i inicjatywy angażujące polskie przedsiębiorstwa



## Dziękuję za uwagę

Zapraszam do kontaktu:

[janusz@piechocinski.pl](mailto:janusz@piechocinski.pl)

[\*\*www.piechocinski.pl\*\*](http://www.piechocinski.pl)

[\*\*www.piechocinski.blog.onet.pl\*\*](http://www.piechocinski.blog.onet.pl)



Ministerstwo  
Gospodarki

Pl. Trzech Krzyży 3/5 tel. +48 22 693 50 00  
00-507 Warszawa fax. +48 22 693 40 46

email: [mg@mg.gov.pl](mailto:mg@mg.gov.pl)  
web: [www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl)